



CASO DE ESTUDIO COSTA RICA

Abril, 2015

ENSEÑANZA Y FORMACIÓN TÉCNICA Y
PROFESIONAL (EFTP)



Con profundo agradecimiento a la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) por financiar este estudio.

Región: El Caribe

Nombre del Proyecto: Formación para Carreras en Turismo Sostenible

Organismo de Financiación: Agence Française de Développement (AFD) -Agencia Francesa de Desarrollo-

Título de los Servicios de Consultoría: Estudio en Educación y Formación Técnica y Profesional (EFTP) en Turismo en el Gran Caribe.

Fecha de realización: octubre 2014 a abril 2015

Este proyecto es una iniciativa de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) en colaboración con la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), y está diseñado como un enfoque proactivo para producir documentación y proporcionar recomendaciones para estrategias y procedimientos que fortalezcan las capacidades de los recursos humanos en áreas transversales necesarias para una industria regional turística sostenible y competitiva.



Asociación de Estados del Caribe (AEC)

Secretary General Ambassador/Secretario General Embajador/ Secrétaire Général Ambassadeur

Alfonso Múnera Cavadía

Director Sustainable Tourism / Director de Turismo Sostenible / Directeur du Tourisme Durable

Julio Orozco

5-7 Sweet Briar Road, St. Clair, P.O Box 660,
Puerto España. República de Trinidad y Tobago.

Tel: 868-622-9575/ Fax: 622-1653

Website: www.acs-aec.org



Association of Caribbean States

Asociación de Estados del Caribe

Association des Etats de la Caraïbe



Firma consultora: Certificaciones de Centroamérica, S.A. CERTIFICA®

Equipo consultor para esta consultoría: Raúl Palma, Damaris Chaves, Stephanie Simion, Gladys Padilla, Denia Del Valle (Coordinadora Técnica) y Carmen Rosa Pérez (Coordinadora General)

Website: www.certificaconsulting.com

info@sellosverdes.com

NOTA DE REDACCIÓN

Los documentos que forman parte de este estudio sobre Educación y Formación Técnica Profesional (EFTP) en Turismo en el Gran Caribe fueron elaborados entre Octubre 2014 y Abril 2015, tomando como base varios documentos realizados bajo el auspicio de organizaciones nacionales, regionales e internacionales ya que los temas, que forman parte central de esta consultoría, han sido abordados extensamente desde hace más de quince años. Los documentos utilizados como referencia y que datan de 1995 a 2015, son obra de profesionales de varias nacionalidades.

Cuando dichos autores se citan en nuestros textos, implica el haber utilizado el estilo de redacción, vocabulario y terminología que éstos utilizaron originalmente; por lo que, no hay una exacta, ni rigurosa homogeneidad en los textos que conforman este estudio respecto al uso de los idiomas en que se produjeron los mismos (español, inglés y francés). Adicionalmente, es importante tomar en consideración que los documentos finales que conforman este estudio se redactaron originalmente, ya sea en francés, en español o en inglés; las traducciones de dichos documentos constituyen traducciones libres.

PRESENTACIÓN

El siguiente caso de estudio de la educación y formación técnico y profesional (EFTP) en Costa Rica fue desarrollado con el propósito de proporcionar información sobre el estado de los programas de relacionados la formación técnica y vocacional para la industria del turismo en Costa Rica. Comienza con un resumen de la economía y la industria del turismo para poner en contexto la importancia del turismo en el país.

No es el propósito de este documento el reescribir toda la información que está disponible sobre los temas de turismo, trabajo, educación y específicamente de la EFTP en Costa Rica proveniente de varios autores y publicaciones; sino más bien, el complementar, amplificar y correlacionar la información relevante de los temas mencionados. Se han realizado esfuerzos para hacer este estudio de caso de la forma más exacta y actualizada como sea posible. Sin embargo, puede haber algunas pequeñas diferencias debido a que no existen estadísticas precisas o actualizadas sobre todos los temas evaluados. Sin embargo, varias organizaciones nacionales e internacionales han realizado investigaciones referentes a Costa Rica que incluyen no sólo estadísticas, sino algunas proyecciones sobre los temas y parte de esa información se incluye en este documento.

Por lo tanto, este caso de estudio, puede y debe utilizarse como información general o referencia general y no como la fuente más exacta o completa sobre EFTP en general en Costa Rica y/o la EFTP para el sector turístico del país.

Este caso de estudio sobre la EFTP en Costa Rica fue desarrollado por CERTIFICACIONES DE CENTROAMÉRICA, S.A. (CERTIFICA) bajo la consultoría de "Formación para carreras en el turismo sostenible" de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) con el apoyo de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD). La consultora responsable para su elaboración fue Denia Del Valle, Experta en Turismo Sostenible y Gestión del Talento Humano con el apoyo de Carmen Rosa Pérez, Coordinadora General.

TABLA DE CONTENIDO

I.	VISTA GLOBAL DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO Y DE LA HOSPITALIDAD.....	5
A.	PERFIL GENERAL DEL PAÍS	5
B.	PERFIL TURÍSTICO	6
	1. TENDENCIAS EN LOS NICHOS DE MERCADO.....	8
	2. IMPACTO EN LA ECONOMÍA.....	10
	3. EMPLEO EN TURISMO	13
	4. COMPETITIVIDAD	14
II.	EDUCACIÓN EN EL PAÍS	14
A.	PRINCIPIOS Y OBJETIVOS GENERALES DE LA EDUCACIÓN.....	15
B.	LEYES EDUCATIVAS	15
C.	NIVELES DE EDUCACIÓN	16
	1. EDUCACIÓN PREESCOLAR	16
	2. EDUCACIÓN PRIMARIA	16
	3. EDUCACIÓN SECUNDARIA.....	16
	4. EDUCACIÓN SUPERIOR.....	17
III.	LEGISLACIÓN, POLÍTICA, ESTRATEGIA, ESTRUCTURA Y ESTATUS NACIONAL DE LA EFTP	17
A.	ESTRATEGIA DE EFTP	17
B.	LEGISLACIÓN DE EFTP	18
C.	SISTEMAS FORMALES, NO FORMALES E INFORMALES DE EFTP	18
	1. SISTEMA FORMAL DE EFTP.....	19
	2. SISTEMAS NO FORMALES E INFORMALES DE EFTP	19
IV.	ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE COMPETENCIAS LABORALES (ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS PARA EL TRABAJO) A NIVEL NACIONAL.....	19
A.	GOBERNANZA.....	19
B.	FINANCIAMIENTO.....	20
C.	MAESTROS Y FORMADORES DE EFTP	21
V.	SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL - SINAFOR	21
	1. UNIDAD DE ACREDITACIÓN.....	21

2.	ARTICULACIÓN DE LA UNIDAD DE ENSEÑANZA Y FORMACIÓN PROFESIONAL	22
3.	UNIDAD DE CENTROS DE COLABORACIÓN	22
4.	UNIDAD DE CERTIFICACIÓN.....	22
5.	OCUPACIONES CERTIFICABLES	23
VI.	RESULTADOS AL DÍA DE HOY	24
VII.	OPORTUNIDADES	25
VIII.	ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS	26
IX.	REFERENCIAS Y FUENTES	27

I. VISTA GLOBAL DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO Y DE LA HOSPITALIDAD**A. PERFIL GENERAL DEL PAÍS**

Costa Rica está ubicada en Centroamérica entre Nicaragua y Panamá, limita al sur con el Océano Atlántico y al Norte con el Océano Pacífico. Posee una superficie total de 51,100 kilómetros cuadrados, incluyendo Isla del Coco. Aunque el país es pequeño y representa solamente 0.03% de la superficie del planeta, alberga orgullosamente 5% de la biodiversidad existente en el mundo entero. El 25.58% del país está compuesto de áreas de conservación y de territorio natural protegido. Costa Rica es un país pacífico y democrático, y no ha tenido ejército desde 1949.

Costa Rica también es un país atractivo para la inversión y ofrece un gran potencial para el establecimiento de importantes compañías multinacionales, gracias al sobresaliente nivel académico de su población, así como el parámetro alto de servicios modernos y estabilidad social y política.

Costa Rica es una república democrática; su división administrativa está compuesta de siete provincias: Alajuela, Cartago, Guanacaste, Heredia, Limón, Puntarenas y San José. El sistema legal está basado en la legislación española. El sistema político se ha desarrollado establemente, manteniendo instituciones democráticas y un esquema constitucional ordenado para la sucesión de gobiernos. El país ha evitado implicarse militarmente en cuestiones políticas y no tiene fuerzas armadas.

La estabilidad política de Costa Rica, sus altos estándares de vida, y un sistema de beneficios sociales bien desarrollado lo aleja de sus vecinos centroamericanos. A través de los gastos sociales subvencionados por el gobierno – casi el 20% del PIB anual – Costa Rica ha hecho enormes progresos en su trayecto hacia alcanzar su objetivo de proveer acceso universal a la educación, servicios médicos, agua potable, higiene y electricidad. Desde los años 70s, la expansión de estos servicios ha conducido a un rápido declive de la tasa de mortalidad infantil, un incremento en esperanza de vida al nacer, y una reducción pronunciada en los índices de natalidad. El número promedio de niños por mujer bajó de 7 en los años 60s a 3.5 a inicios de los 80s, hasta estar por debajo del nivel de fecundidad de reemplazo. El índice de pobreza en Costa Rica es inferior que en la mayoría de países latinoamericanos, pero se ha estancado alrededor de 20% por casi dos décadas.¹

Se estima que su población oscila alrededor de los 5 millones de personas, con una variedad de orígenes. Costa Rica es un destino regional de inmigración popular por sus oportunidades de trabajo y programas sociales. Casi 9% de la población nació en el extranjero, con nicaragüenses que ocupan casi tres cuartos de la población extranjera. Muchos nicaragüenses que desempeñan trabajos no calificados de temporada (mano de obra) entran a Costa Rica ilegalmente o se quedan por más tiempo del acordado por sus visas, factor que continúa generando tensión. Menos del 3% de la población de Costa Rica vive en el extranjero. La gran

¹ <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/cs.html>

mayoría de expatriados se han establecido en los Estados Unidos después de completar un grado universitario o para trabajar en un campo de altas capacidades y habilidades.¹

Antes de la crisis económica global, Costa Rica gozaba con un crecimiento económico estable. La economía se contrajo 1.3% durante el año 2009, pero se restableció alrededor de 4% anual en el período de 2010-2014. Mientras que las exportaciones agrícolas tradicionales de banano, café, azúcar y carne de res aún son el eje central del comercio de la exportación de productos básicos, una variedad de productos industriales y agrícolas especializados han ampliado el comercio de la exportación en los últimos años. Bienes y servicios de alto valor agregado tales como microchips, han reforzado aún más las exportaciones. Sin embargo, persisten muchos impedimentos empresariales, así como altos niveles de burocracia, incertidumbre legal debido a las responsabilidades superpuestas y a veces conflictivas entre agencias, dificultad al cumplimiento de contratos, y una débil protección al inversionista. La pobreza se ha mantenido entre el 20% y el 25% durante aproximadamente 20 años, y la fuerte red de seguridad social puesta en marcha por el gobierno se ha erosionado a causa de las crecientes limitantes financieras en relación a los gastos del gobierno. Contrario al resto de Centroamérica, Costa Rica no depende altamente de las remesas, ya que estas solo representan alrededor del 2% del PIB. La inmigración desde Nicaragua se ha convertido en una preocupación cada vez mayor para el gobierno. Los aproximadamente 300,000 – 500,000 nicaragüenses, legales e ilegales, en Costa Rica son una fuente importante de trabajo poco calificado pero también representan demandas importantes al sistema de salud de la seguridad social. El Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (CAFTA-DR, por sus siglas en inglés) entró en vigor el 1 de enero del 2009, después de retrasos significativos en la legislatura costarricense. El CAFTA-DR ha incrementado la inversión extranjera directa en sectores clave de la economía, como el sector de los seguros y el de las telecomunicaciones, los cuáles fueron recientemente abiertos a inversionistas privados.²

B. PERFIL TURÍSTICO

La participación del Estado en el desarrollo del turismo comienza en el año 1930, con la creación del primer hotel privado llamado “Gran Hotel Costa Rica”, siendo este un hotel de primera clase; fue construido con el apoyo del sector privado, y promovido por el gobierno. Los turistas solían llegar de ultramar, entrando por medio del Puerto Limón, desde donde viajaban regularmente hacia San José, la capital, por tren que era propiedad del “*Northern Railway Company*”. En 1931, fue declarada la primer normativa reguladora de la actividad turística, por la Ley 91, del 16 de junio de 1931, cuando la “Comisión Nacional del Turismo” fue creada, la cual operó hasta el 9 de agosto de 1955, fecha en la que pasó a ser la entidad que hoy en día conocemos como el “Instituto Costarricense de Turismo”, creado por la Ley 1917.³

El potencial turístico sin límites de Costa Rica es bien conocido regional e internacionalmente. Sus bosques tropicales son el hogar de una riqueza de flora y fauna, que incluye 1,000 especies de orquídeas y 850 especies de aves, entre ellas los tucanes y las guacamayas.

² <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/cs.html>

³ Historia y Marco Legal Institucional <http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/TourismBoard.asp>

El país es famoso por su tierra fértil, lluvias frecuentes, su población educada y su ubicación. Un cuarto de la tierra costarricense está dedicado a bosques nacionales, usualmente contiguos a playas pintorescas, que han hecho del país un destino popular para jubilados y turistas adinerados.⁴

En los años 1960s Costa Rica cautelosamente se dio cuenta de que el turismo podría ser una fuente importante de ingresos. El eslogan de ese tiempo, “El Jardín de las Américas”, demostraba desde ya una voluntad de desarrollar un turismo ecológico. En aquel entonces, solo San José tenía un hotel digno de su nombre, el Gran Hotel Costa Rica, ubicado en la Plaza de la Cultura. Había muy pocas carreteras asfaltadas, definitivamente, algunas cosas han cambiado desde entonces.

El país estaba conectado al resto del mundo por la aerolínea nacional LACSA, partiendo desde un aeropuerto localizado en donde hoy en día se encuentra el Parque La Sabana, a inicios de Paseo Colon. El aeropuerto internacional, Juan Santamaría, llamado así en honor al héroe nacional, se encuentra hoy en día en Alajuela a 18 kilómetros de la capital. Algunos vuelos se operan desde el pequeño aeropuerto de Pavas, a 4 kilómetros del centro de la ciudad.⁵

El sector económico del turismo empezó a desarrollarse en los años 1980s y es hoy la principal fuente de ingresos del país. En 1955, una ley fue aprobada que declaraba que las áreas dentro de un radio de 2 kilómetros a la redonda de cráteres volcánicos fueran parques nacionales. En el mismo año, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) fue fundado. En 1977 fue creado el Servicio de Parques Nacionales (SPN) y en 1998 el SINAC – Sistema Nacional de Áreas de Conservación-. Lentamente, se fue descubriendo que la rica biodiversidad costarricense es una ventaja importante, y se crearon planes para su protección.

En los años 1990s todo esto se aceleró y el gobierno promovió el desarrollo del turismo a gran escala. A la fecha, el turismo continúa contribuyendo con el ingreso por divisas, ya que la impresionante biodiversidad de Costa Rica la hacen un destino clave para ecoturismo. Inversionistas extranjeros siguen atraídos por la estabilidad política del país y los niveles relativamente altos de educación, así como los incentivos ofrecidos por las zonas de libre comercio. Costa Rica ha atraído uno de los niveles más altos de inversión extranjera directa per cápita en América Latina.

De acuerdo con el Anuario de Estadísticas 2013 del Instituto Costarricense de Turismo (ICT)⁶, Costa Rica es muy solicitada. Solo en ese año, Costa Rica recibió 2.427,941 millones de turistas, incluyendo llegadas de cruceros, que generaron poco más de USD \$2.264,800 millones en ingresos situándola como la número uno de la región centroamericana.

La posición geográfica de Costa Rica, como puente entre América del Norte y del Sur y el hecho que tiene salidas a la costa, tanto por el Océano Atlántico como el Océano Pacífico, le permite tener una topografía variable, combinaciones de suelo diversas, y variaciones climáticas. Por lo tanto, Costa Rica es un paraíso ecoturístico. Costa Rica tiene más especies de mariposas que todo el continente africano. Más del 25% de su territorio nacional está dedicado a la conservación con más de 20 parques nacionales, 8 reservas biológicas, refugios de animales y muchas áreas protegidas.

⁴ <http://www.om.org/en/country-profile/costa-rica>

⁵ <http://www.travelcostarica.nu/tourism-in-costa-rica>

⁶ Banco Central de Costa Rica, Departamento de Estadística Macroeconómica.

1. Tendencias en los Nichos de Mercado⁷

Costa Rica ocupa un lugar privilegiado en el corazón de Centroamérica. El país resulta ser sorprendentemente accesible – uno puede viajar de costa a costa en solo 4 horas en automóvil (o 45 minutos en avión).

El país se ha posicionado en el mercado del turismo mundial como un destino ecoturístico basado en la naturaleza, con una amplia gama de oferta complementaria en playas y turismo de aventura (actividades en *canopy*, canotaje, surf, etc.). Hay un conjunto adicional de *resorts* en la playa con “todo incluido”, golf, al igual que congresos y convenciones.⁸

El país tiene siete “Unidades de Planeamiento Turístico”, que representan una clasificación geográfica del turismo:

- Valle Central
- Pacífico Medio
- Pacífico Sur
- Puntarenas e Islas del Golfo de Nicoya
- Llanuras del Norte
- Guanacaste
- Caribe

Ecoturismo

Durante los últimos 30 años, la ventaja comparativa y competitiva del turismo en Costa Rica ha sido el ecoturismo, considerada como una de las regiones más biodiversas en el mundo. En 1969 Costa Rica comenzó a crear una red de parques nacionales que hoy en día está dividida en 20 parques naturales, 8 reservas biológicas, y una serie de áreas de conservación – tanto gubernamentales como privadas, que cautivan a los amantes del ecoturismo-

Costa Rica tiene mucho que ofrecer. Es hermoso, se acerca a los grandes mercados de turistas en Estados Unidos y Canadá, y tiene una reputación externa brillante. Sin embargo, Costa Rica no es el único destino de viaje popular en la región. México, las islas del Caribe y otros países de Centroamérica y Suramérica que también ofrecen el encanto de un paraíso tropical, luz del sol, aguas cristalinas y clima suave. Para destacarse de la multitud, Costa Rica ha transformado su imagen turística de simplemente “Pura Vida”, a un modelo de armonía con la naturaleza. Durante la última década, el ICT cambió el eslogan turístico

⁷ <http://www.visitcostarica.com>. Sitio web oficial del Instituto Costarricense de Turismo (ICT). Consultado en Marzo, 2015.

⁸ Analizando Costa Rica como Modelo para la Implementación de Certificación de Mercadeo en Cinco Países de Destino. Martha Honey y Amos Bien. Una publicación del Centro para la Educación y el Desarrollo Sostenible (CESD) y la Sociedad Internacional del Ecoturismo para la Alianza para Bosques o *Rainforest Alliance*. Febrero 2005.

a “Sin Ingredientes Artificiales” y más recientemente a “Esencial Costa Rica” para ilustrar su movimiento verde.⁹

Aventura

Costa Rica es una tierra de volcanes, bosques, cataratas y ríos. Los visitantes pueden elegir entre una variedad de actividades como canotaje, *snorkel*, *kayak*, pesca deportiva, surf, windsurf, observación de aves, montar a caballo, buceo, ciclismo, escalada, tirolesa, teleférico y senderos selváticos, paseo en globo aerostático, tours en motocicletas de cuatro ruedas, entre otros.

Playas

La región caribeña de Costa Rica se destaca por su variedad de ecosistemas acuáticos y sus hermosas playas de arena blanca y arena negra, proporcionando un sitio ideal para actividades como la pesca deportiva, *snorkel*, y baño de sol. La Costa Pacífica concentra grandes centros de turistas y sus playas son muy populares para surfear.

Turismo Rural

Costa Rica ha invertido durante más de 50 años en desarrollo rural, al igual que, durante más de 500 años, las comunidades rurales han luchado por defender su identidad y reclamar el derecho al desarrollo y equidad. Todos los esfuerzos de estos años son hoy capitalizados en nuevas iniciativas para la mejora endógena de las economías locales.

El Turismo Rural Comunitario (TRC) es una de las iniciativas que, poco a poco, ha representado un medio importante para el desarrollo de esas comunidades rurales, capaces potencialmente de competir con otros sitios de atracción de alta calidad. El mundo rural es por lo tanto caleidoscópicamente único en cuanto a ventajas, historia, naturaleza, talentos y esperanzas. Es este el significado de turismo rural comunitario, un producto turístico auténtico imposible de imitar, una herramienta importante para el desarrollo de las comunidades y la mejora de la identidad costarricense.

Luna de Miel

El ICT promueve tres diferentes conceptos para lunas de miel en Costa Rica, tomando ventaja de todos los destinos y atracciones turísticos que ofrece el país¹⁰:

- Un “Nido de Amor” Único
- Bajo el Verde de las Montañas
- Felices desde el Primer Momento

Cruceros

La industria portuaria del país le hace honor al nombre de “Costa Rica”. La industria de cruceros ha ido incrementando lentamente en el país; sin embargo cada crucero que

⁹ Nicho Verde de Costa Rica. Blog de Naturaleza. (9 de agosto del 2012). <http://blog.natureair.com/index.php/2012/08/costa-ricas-green-niche/>

¹⁰ <http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/ictnota.asp?idnota=282>. Consultado en Febrero, 2015.

arriba a sus costas, puede encontrar óptimas condiciones para su desembarque: operadores especializados, una excelente flotilla, supervisión y seguridad.

Bienestar

Este tipo de oferta está incluida en la promoción de vacaciones, recreación y ocio. Está relacionada con servicios especialmente diseñados para luchar contra el estrés y la fatiga. Incluye servicios tales como masajes, spa, envolturas de relajamiento, masaje quiropráctico, fisioterapia, hidroterapia, aguas termales, relajación y descanso en la naturaleza y entornos silenciosos, contacto con el medio ambiente y comida naturalista, entre otros.¹¹

Eventos y Convenciones

El producto de Eventos y Convenciones (E&C) cubre actividades en relación a la organización, promoción, venta y distribución de reuniones y eventos; productos y servicios que incluyen reuniones gubernamentales, de compañías y de asociaciones; viajes de negocios incentivos, seminarios, congresos, conferencias, convenciones, exhibiciones y ferias. Este nicho de mercado será fuertemente promovido con el futuro **Centro Nacional de Congresos y Convenciones de Costa Rica**; que suplirá la demanda de segmentos de reuniones, incentivos, congresos y exhibiciones, incorporando un diseño sostenible y tecnología de punta para maximizar las fortalezas del sector empresarial costarricense.

2. Impacto en la Economía

Tradicionalmente dependiente de las exportaciones de café, banano y carne de res, Costa Rica ha diversificado su economía. Hoy en día, el turismo es la principal fuente de Costa Rica de divisas.

Datos Anuales Claves de Investigación 2014¹²

CONTRIBUCIÓN DIRECTA AL PIB	La contribución directa del sector viaje y turismo al PIB fue de CR 1,282.4 ¹³ billones (4.8% del PIB total) en 2014.
CONTRIBUCIÓN TOTAL AL PIB	La contribución total del sector viaje y turismo al PIB fue de CR 3,359.8 billones (12.5% del PIB) en 2014.
CONTRIBUCIÓN DIRECTA AL EMPLEO	En 2014, el sector de viaje y turismo apoyó directamente con 98,500 puestos de trabajo (4.8% del empleo total)

¹¹ Equipo de Prensa Institucional de Costa Rica. ICT 2015

¹² Impacto Económico del Sector Viaje y Turismo: Costa Rica 2014. World Travel and Tourism Council.

¹³ El tipo de cambio (TC) respecto al dólar de EEUU al 13 de marzo 2015 fue: CR¢ 527.5 (TC Compra) y CR¢ 539.46 (TC Venta)

CONTRIBUCIÓN TOTAL AL EMPLEO	En 2014, la contribución total del sector viaje y turismo al empleo, incluyendo puestos de trabajo indirectamente ayudados por la industria, fue de 12% del empleo total (247,500 puestos de trabajo)
EXPORTACIONES DE VISITANTES	Generó CR 1,486.6 billones (15.4% de las exportaciones totales) en 2014.
INVERSIÓN	La inversión en el sector de viaje y turismo en 2014 fue de CR 203.8 billones o 3.6% de la inversión total.

Contribución Directa¹⁴

La contribución directa del Viaje y Turismo al PIB refleja el gasto “interno” en Viaje y Turismo (gasto total en un país específico, en Viaje y Turismo por residentes y no residentes con intenciones empresariales o de ocio) así como el gasto “individual” del gobierno – gasto del gobierno en servicios de Viaje y Turismo directamente en relación a los visitantes, como servicios culturales (museos, por ejemplo) o recreacionales (parques nacionales, por ejemplo).

Se calcula que la contribución directa del Viaje y Turismo al PIB es consistente con los resultados, como lo manifiesta la Contabilidad Nacional, de sectores característicos del turismo como hoteles, aerolíneas, aeropuertos, agentes de viaje y servicios de ocio y recreación que tratan directamente con los turistas. La contribución directa del Viaje y Turismo al PIB se calcula del gasto interno total, calculando los valores netos de las compras efectuadas por los diferentes sectores del turismo. Esta medida es consistente con la definición de PIB Turístico, especificada en la Cuenta Satélite de Turismo: Marco Metodológico Recomendado 2008 (TSA: RMF 2008).

Contribución Total

La contribución total del sector Viaje y Turismo incluye sus más “amplios impactos” (por ejemplo, los impactos indirectos e inducidos) en la economía. La contribución “indirecta” incluye el PIB y los trabajos apoyados por:

- Gastos de inversión en Viaje y Turismo – un aspecto importante de las actividades tanto actuales como las futuras que incluye la actividad de inversión, la compra de nuevas aeronaves y la construcción de nuevos hoteles, entre otros;
- Gastos “colectivos” del gobierno, que ayudan a la actividad del Viaje y Turismo de diversas formas, efectuados en nombre de la “comunidad en general” – por ejemplo, mercadeo y promoción del turismo, infraestructura para aviación, administración en general, servicios de seguridad, servicios de seguridad en el área de *resort*, servicios de saneamiento en el área de *resort*, etc.
- Compras domésticas de bienes y servicios por los sectores que tratan directamente con los turistas – incluyendo, por ejemplo, compras de comida y servicios de limpieza

¹⁴ Impacto Económico del Viaje y Turismo 2014: Barbados. World Tourism and Travel Council.

por hoteles, de combustible y servicios de alimentos (*catering*) por aerolíneas, y servicios por agentes de viaje.

La contribución “inducida” mide el PIB y puestos de trabajo beneficiados por los gastos de las personas empleados directamente o indirectamente por la industria del Viaje y Turismo.¹⁵

La contribución directa del viaje y turismo al PIB en 2014 fue de CR 1,282.4 billones (4.8% del PIB). Se especula que esta aumentará de 2.8%, llegando a CR 1,318.8 billones en 2015. Esto se refleja primariamente la actividad económica generada por las industrias como hoteles, agentes de viajes, aerolíneas y otros servicios de transporte de pasajeros (excluyendo servicios de transporte cotidiano). Sin embargo, esto también incluye las actividades de las industrias de los restaurantes y ocio, que se benefician directamente del turismo.

Se espera que la contribución directa del sector de viaje y turismo al PIB crezca de 4.7% anualmente hasta llegar a CR 2,084.0 billones (5.1% del PIB) en 2025.

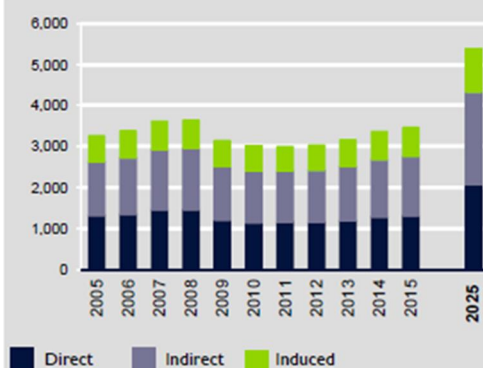
WORLD RANKING (OUT OF 184 COUNTRIES):

Relative importance of Travel & Tourism's total contribution to GDP

77 ABSOLUTE Size in 2014	64 RELATIVE SIZE Contribution to GDP in 2014	109 GROWTH 2015 forecast	69 LONG-TERM GROWTH Forecast 2015-2025
---------------------------------------	---	---------------------------------------	---

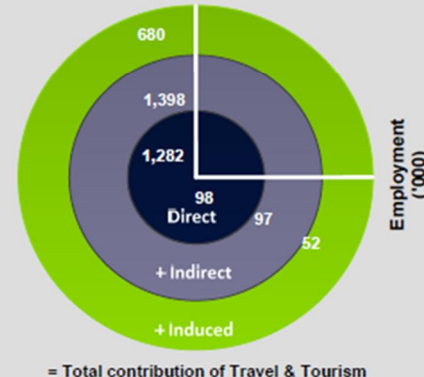
Total Contribution of Travel & Tourism to GDP

2014 CRCbn



Breakdown of Travel & Tourism's Total Contribution to GDP and Employment 2014

GDP (2014 CRCbn)



= Total contribution of Travel & Tourism

WTTTC Travel & Tourism Economic Impact 2015

Por otra parte, la contribución total de la actividad turística al PIB (incluyendo efectos más amplios de la inversión, de la cadena de suministros y de impactos de ingreso inducidos) fue de CR 3,359.8 billones (12.5% del PIB) y se espera que crezca de 2.8%, llegando a CR 3,455.2 billones (12.3% del PIB) en 2015. Se especula que esta aumente de 4.5% anualmente hasta llegar a CR 5,378.9 billones en 2025 (13.2% del PIB).

¹⁵ Debido a cambios de metodología entre 2010 y 2011, no es posible comparar las figuras publicadas por el WTTTC de 2011 en adelante con la series publicadas en años anteriores.

Exportaciones de Visitantes

El dinero gastado por visitantes extranjeros en un país (o las exportaciones de visitantes) es un componente clave de la contribución directa del viaje y turismo. En 2014, Costa Rica generó CR 1,436.6 billones en exportaciones de visitantes. Se espera que esto crezca aproximadamente de 1.5% y se espera igualmente que el país atraiga más de 2,611 millones de turistas internacionales en 2015.

Para el año 2025, se especula que los ingresos de turistas internacionales llegarán a un total de 4,077 millones, generando gastos de CR 2,486.4 billones (un incremento de 5.1%) anualmente.

Inversión

Se espera que el turismo haya atraído la inversión de CR 203.8 billones en 2014. Se espera que esto aumente de 4.3% en 2015, y que aumente de 5.9% anualmente durante los próximos diez años, llegando a CR 377.1 billones en 2015.

La parte del viaje y turismo en el total de inversión de la nación crecerá de 3.6% en 2015 a 4.2% en 2025.

3. Empleo en Turismo¹⁶

El sector de viajes y turismo generó 98, 500 puestos de trabajo de forma directa en 2014 (4.8% del empleo total) y se estima que esto crecerá en 2.5% en 2015 llegando a 101,000 (4.8% del empleo total). Esto incluye empleo por hoteles, agencias de viaje, aerolíneas y otros servicios de transporte de pasajeros (excluyendo servicios de transporte cotidiano). También incluye las actividades de las industrias de los restaurantes y ocio, que se benefician directamente de los turistas.

Para el año 2025, el sector de viajes y turismo acreditará de **forma directa** 136, 000 puestos de trabajos, y esto incrementará de 3% por año, durante la próxima década.

La contribución total del viaje y turismo al empleo (incluyendo efectos más amplios de la inversión, de la cadena de suministros e impactos de ingreso inducidos) fue de 247,500 puestos de trabajo en 2014 (12% del empleo total). Se estima que esto crecerá de 1.9% en 2015 llegando a 252,000 puestos de trabajos (11.9% del empleo total).

Para el año 2025, se estima que la industria del viaje y turismo **en general** proveerá 136,000 puestos de trabajo directos (13% del empleo total), con un incremento de 2.8% anual durante este período.

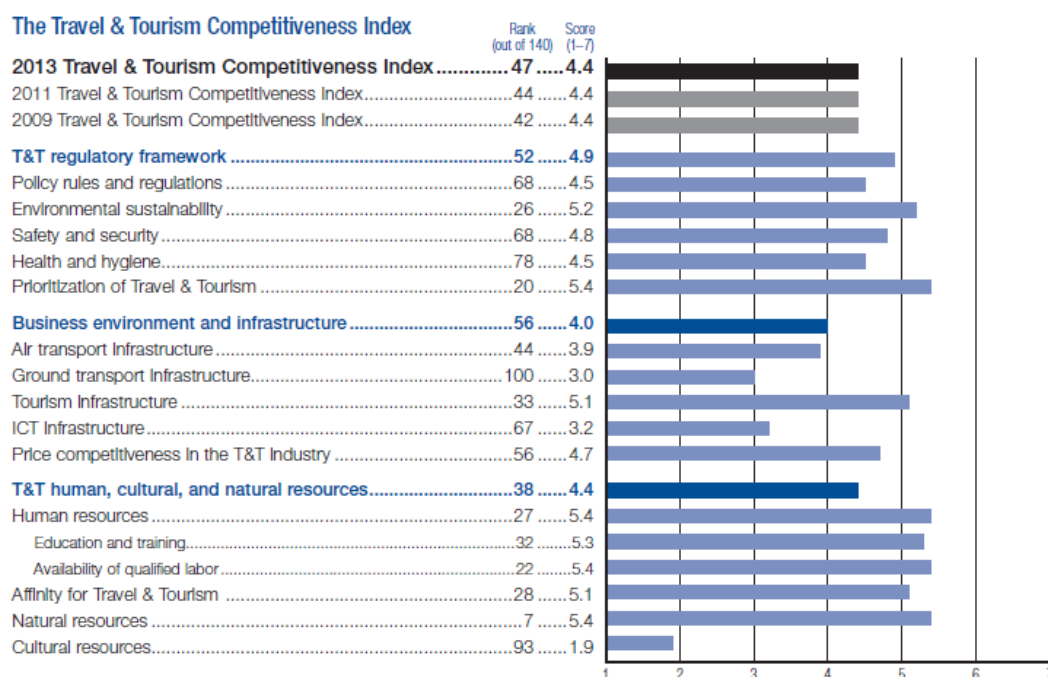
¹⁶ Viajes y Turismo. Impacto Económico 2015. Costa Rica. Consejo Mundial de Viajes y Turismo.2015

4. Competitividad¹⁷

Costa Rica está posicionada como el N° 6 en la región de las Américas y como el N° 47 en general. El país recibe excelentes calificaciones por sus recursos naturales (posicionado como N° 7), con muchos sitios de Patrimonio Mundial, un alto porcentaje de áreas protegidas nacionalmente, y una fauna muy diversa.

Dada la importancia del entorno natural para la industria turística del país, es remarcable que se posicione en el puesto 26 general por sostenibilidad ambiental, un área en la cual ha continuado a mejorar levemente a lo largo de los últimos años. Sin embargo, la salud y la higiene continúan siendo una preocupación (puesto 78).

Además, incluso si su infraestructura turística está relativamente bien desarrollada (puesto 33), con una fuerte presencia de grandes compañías de alquiler de carros y numerosos cuartos de hotel, la infraestructura para el transporte terrestre requiere una mejora significativa (puesto 100), particularmente en cuanto a carreteras y puertos, que hacen de viajar dentro del mismo país una tarea parcialmente difícil.



II. EDUCACIÓN EN EL PAÍS

En 1948, Costa Rica desintegró su ejército; desde entonces, los recursos de la nación que alguna vez fueron usados en armamento, fueron reinvertidos en educación y otros temas importantes de desarrollo. Hoy, el gobierno le asigna un mínimo de 6% del PIB a la educación. Esta es una de las razones por las cuales el alfabetismo es uno de los mayores en América Latina (98%).

¹⁷ Reporte de Competitividad Turística 2013. Foro Económico Mundial.

A. PRINCIPIOS Y OBJETIVOS GENERALES DE LA EDUCACIÓN¹⁸

Los fundamentos del sistema educativo costarricense se enmarcan en el régimen jurídico político contemplado en la Constitución Política de 1949. El sistema político constitucional del país se edifica sobre los valores de la democracia representativa, la división de los poderes, la garantía de los derechos individuales, sociales y políticos, el sufragio universal y secreto, el respeto a la dignidad humana, etc. Por lo tanto, el sistema educativo propende a garantizar la libertad de enseñanza, de pensamiento, de asociación y de culto, el respeto a los derechos humanos y a los valores del régimen democrático constitucional, fortaleciendo así el estado de derecho.

El pilar fundamental del sistema educativo costarricense es la libertad de enseñanza sujeta a la inspección del Estado, pero con estímulo estatal a la iniciativa privada en materia educacional (artículos 79 y 80 de la Constitución). Otro pilar fundamental es la obligatoriedad de la enseñanza a lo largo de nueve años (artículo 78). Asimismo, la gratuidad de la enseñanza, con el correlativo deber del Estado de facilitar la prosecución de estudios superiores a las personas que carezcan de recursos pecuniarios (artículo 78).

B. LEYES EDUCATIVAS

- Constitución política de la República de Costa Rica – Título VII. Educación y Cultura. (Artículos 76 al 89).
 - Artículo 78: La educación preescolar y la educación general básica son obligatorias. Estas y la educación diversificada en el sistema público son gratuitas y costeadas por la Nación. En la educación Estatal, incluida la superior, el gasto público no es inferior al seis por ciento (6%) anual del producto interno bruto anual, de acuerdo con la ley, sin perjuicio de lo establecido en los artículos 84 y 85 de la Constitución. El Estado facilitará la prosecución de estudios superiores a quienes carezcan de recursos pecuniarios. La adjudicación de las becas están a cargo del Ministerio de Educación, por medio del organismo que determine la ley.
- Ley Fundamental de Educación. Esta acta contiene los valores, propósitos, principios y la decisión política filosófica del sistema educativo. (Artículo 2)
- Ley Orgánica del Ministerio de Educación Pública.

¹⁸ Tomado de Datos Mundiales en Educación – Costa Rica 2010/2011. UNESCO-IBE.

C. NIVELES DE EDUCACIÓN

Costa Rica divide esta educación en Ciclos, del I al IV. El Ciclo I comprende del 1er al 4to grado. El ciclo II son el 5to y el 6to grado. El Ciclo III son los grados del 7 al 9 y el ciclo IV abarca del 10mo al 12avo grado. Al final de los ciclos I y II, el niño recibe un diploma por la conclusión de la Educación Elemental. El niño prosigue al Ciclo III, equivalente a la Escuela Secundaria, durante la cual deben completar los ciclos III y IV para recibir el diploma de la Educación Secundaria.¹⁹ El artículo siete de la Ley Fundamental de Educación incluye los siguientes niveles:

1. Educación Preescolar

La educación preescolar (kindergarten) en Costa Rica acepta a los niños de entre 5 años 6 meses y 6 años 6 meses. Este nivel está basado en una serie de fundamentos (filosóficos, psicológicos, sociales, culturales, ecológicos, biológicos y pedagógicos), de principios de desarrollo de los niños.

Su propósito es de proveer atención integral a los niños desde su nacimiento hasta su ingreso al primer ciclo de Educación General Básica (EGB). Comprende dos ciclos, el Ciclo Maternal-Infante y el Ciclo de Transición. El maternal-infante que cuida de los niños desde su nacimiento hasta su entrada en el ciclo de transición. El ciclo de transición acepta niños menores de 5 años y seis meses, antes de su entrada en el EGB.

El currículo está definido como un proceso de investigación que entiende al individuo (formación integral), su contexto (formación integrada) y la relación entre ambos (formación integrativa), para mejorar los procesos de construcción del conocimiento en la formación de la persona y mejorar su nivel de vida, así como el funcionamiento de las instituciones educativas y de la comunidad²⁰.

2. Educación Primaria

La educación primaria es obligatoria, necesaria y gratuita para todos los niños sin restricciones. Para comenzar, el estudiante debe tener al menos 6 años y 6 meses. Comprende dos ciclos iniciales de 3 años cada uno, de acuerdo al EGB.

3. Educación Secundaria

La educación secundaria es obligatoria, necesaria y gratuita. Comienza en el Ciclo III de la educación secundaria tradicional, con una duración de 3 años (7º a 9º). La educación postsecundaria es obligatoria y también gratis, comprende el Ciclo Único de Educación Diversificada, y el período varía de dos (educación académica y artística) a tres (educación técnica) años.

¹⁹ <http://www.costaricalaw.com/Educational-System/the-structure-of-the-educational-system-in-costa-rica.html>. Consultado en marzo, 2015

²⁰ Informe Nacional, El Desarrollo de la Educación en Costa Rica. Ministerio de Educación Pública, División de Desarrollo Educacional y de Planeamiento, Departamento de Planes y Programas. 2013.

Al finalizar la educación académica y artística (que dura dos años), los estudiantes que aprobaron los exámenes finales obtienen el Diploma de Bachiller. La educación técnica (que dura tres años), ofrece especialidades industriales, comerciales y agrícolas a través de colegios técnicos. Los estudiantes de todas las modalidades técnicas pueden obtener el diploma de bachiller pasando el examen en 10º u 11º grado; u obtener un Título Técnico Medio al finalizar sus estudios (12º grado) sin necesidad de obtener el diploma de bachiller.

4. Educación Superior

Es ofrecida en colegios, universidades e institutos de educación superior. Los programas de formación profesional superior no universitarios son ofrecidos para comercio e industria con una duración de dos o tres años, y un Diploma puede ser atribuido al completar la formación, obteniendo entre 60 y 90 créditos.

Muchas universidades ofrecen Grados Técnicos que pueden tener una duración de dos a tres años, de acuerdo al área de estudio. La Licenciatura se obtiene después de cuatro años de estudios y obteniendo entre 120 y 144 créditos; la carrera de Medicina dura entre cinco y seis años con 30 a 36 créditos más que la licenciatura promedio.

III. LEGISLACIÓN, POLÍTICA, ESTRATEGIA, ESTRUCTURA Y ESTATUS NACIONAL DE LA EFTP²¹

A. ESTRATEGIA DE EFTP

De acuerdo al Plan Estratégico Institucional 2011-2016 del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) que actúa como uno de las principales entidades de EFTP en Costa Rica, los objetivos del desarrollo de EFTP nacionales son:

- Lograr el reconocimiento económico, técnico y académico de los graduados del INA por los sectores empresarial y educativo.
- Fortalecer los procesos de búsqueda y estudio, desde el diseño y la innovación de los programas de formación.
- Fortalecer el desarrollo sostenible dentro de las actividades institucionales.
- Acelerar el proceso de diseño de programas de formación innovadores de acuerdo a las demandas del mercado.
- Planificar la inversión para la provisión y mejora de equipo tecnológico e infraestructura.
- Maximizar los consorcios con entidades nacionales e internacionales.
- Actualizar y fortalecer las competencias de la enseñanza y el capital humano administrativo en áreas estratégicas de acuerdo a las demandas de los diferentes sectores productivos.

²¹ Base de Datos Mundial de EFTP. Costa Rica, Agosto 2012. UNESCO-UNEVOC

B. LEGISLACIÓN DE EFTP

Costa Rica ha establecido un conjunto de regulaciones para la EFTP a lo largo de los años para gobernar sus operaciones. Entre lo más importante y obligatorio está:

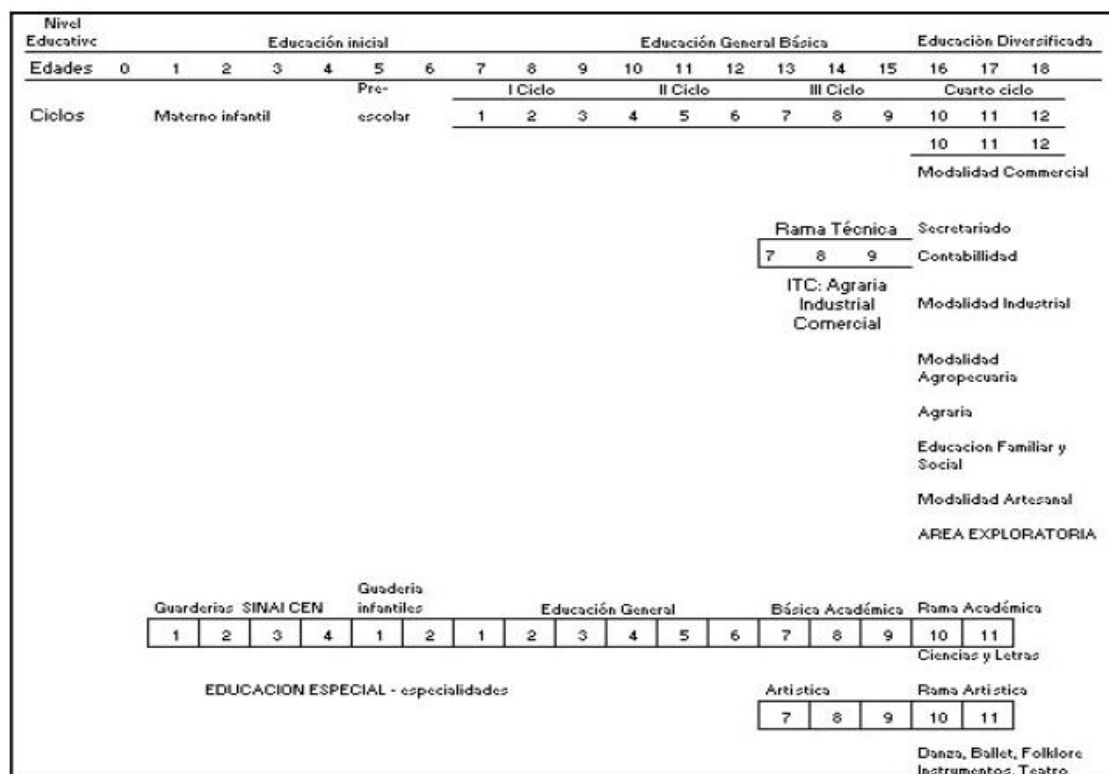
- Ley Fundamental de Educación
- Ley No. 3506 del 21 de mayo de 1965, que creó el INA y fue posteriormente modificada por la Ley No. 6868 del 6 de mayo de 1983.
- Ley para el Financiamiento y Desarrollo de la Educación y Formación Técnica y Profesional (Ley No. 7372) del 22 de noviembre de 1993.

Fuentes

- Gobierno de Costa Rica (2010) Plan Nacional de Desarrollo de Costa Rica 2011-2014. Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica.
- Instituto Nacional de Aprendizaje – INA (2011), Plan Estratégico Institucional 2011-2016.
- Página web del INA consultada el 28 de febrero de 2015.

C. SISTEMAS FORMALES, NO FORMALES E INFORMALES DE EFTP

ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN NACIONAL²²



²² Datos Mundiales de Educación 2010/2011. Costa Rica, UNESCO-IBE.

1. Sistema Formal de EFTP

La EFTP Formal en Costa Rica es inherente al sistema educativo y controlada por los Colegios Académicos Secundarios (centros de estudios académicos para el avance en el sistema formal) y Colegios Técnicos Profesionales, que ofrecen la oportunidad de obtener un diploma de Técnico Medio con mención de la especialidad seguida. Esto se llama tercer ciclo y educación diversificada, y está compuesta de diferentes especialidades en agricultura, industria, comercio, secretariado, contabilidad, educación social y familiar.

2. Sistemas No Formales e Informales de EFTP

Se desarrolla a nivel nacional a través del INA en sus centros regionales, dividido en los siguientes sectores: Agricultura, Industria Alimentaria, Procesos Artesanales, Industria Gráfica, Pesca, Vestimenta Textil e Industrial, Tecnología de Materiales, Mecánica Automotriz, Electricidad, Metal y los 6 Servicios del Comercio (parte de esto es el turismo, alguna vez llamado Sector Terciario).

El Servicio de Certificación del INA reconoce los saberes y las habilidades adquiridas por los estudiantes y para recibir este reconocimiento, el participante debe realizar exámenes y exámenes relacionados a la especialidad técnica profesional en la que se desea certificar. No se ha encontrado información acerca de la educación técnica informal en Costa Rica.

Fuentes:

- Sitio web del INA consultado el 28 de febrero de 2015.
- UNESCO-IBE (2011). Datos Mundiales de Educación VII. Ed.: Costa Rica.

IV. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE COMPETENCIAS LABORALES (ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS PARA EL TRABAJO) A NIVEL NACIONAL

A. GOBERNANZA

El ministerio de Educación Pública, a través de la Dirección de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras, está a cargo de la gobernanza del sistema formal de EFTP en Costa Rica. Su tarea es de “analizar, estudiar, formular, planear, aconsejar, investigar, asesorar y reportar todos los aspectos de la educación técnica en el tercer ciclo de Costa Rica y educación diversificada, y promover programas y proyectos que fortalezcan sus vínculos con el mercado de trabajo”.²³

Del lado no formal, el principal organismo gobernante es el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) como una “entidad formadora, independiente del sistema educativo formal y dotado de autonomía y mecanismos comunicativos veloces con los mercados de

²³ Página web del MEP consultada el 28 de febrero de 2015

trabajo.”. El INA está manejado por un equipo trans-sectorial que consiste en grupos directamente involucrados: el sector de trabajo, el sector empleador y el gobierno.²⁴.

B. FINANCIAMIENTO

De acuerdo a la Ley de Financiamiento y Desarrollo de la Enseñanza y Formación Técnica y Profesional en Costa Rica adoptada en 1993, el financiamiento de la enseñanza técnica y profesional es distribuido para administrar consejos de instituciones de EFTP y alcanza el 5% del presupuesto anual del INA. Los fondos son tomados del surplus de presupuesto acumulado del INA o, cuando no está disponible, del ingreso anual del INA.

El Ministerio de Educación Pública, junto con el Ministerio de Finanzas, decidieron conjuntamente antes de julio del presente año a más tardar, si el 5% será tomado del surplus o del presupuesto anual. Los fondos disponibles son gastados en la compra de material didáctico, herramientas y maquinaria de equipo, el mantenimiento y reparación de herramientas, equipo y maquinaria; y, el financiamiento y desarrollo de proyectos, iniciativas educativas en lo institucional a niveles regionales.

Mediante la misma ley, el Ministerio de Educación Pública ha establecido una Comisión que consiste del Ministro de Educación Pública (o su representante), el Director del Departamento de Finanzas del Ministerio de Educación Pública, el Director de la División de Planificación y Desarrollo Educativo, tres representantes de los consejos de instituciones de EFTP y el Presidente Ejecutivo del INA (o su representante).

La Comisión es responsable de la distribución de fondos a las instituciones de EFTP. El Ministerio de Educación Pública conduce la auditoría de la justa implementación de recursos de cada beneficiario. También verifica la idoneidad de los programas desarrollados e implementados por instituciones. De acuerdo a la Ley 1965 de la creación del INA, el financiamiento del instituto es conducido de la siguiente manera:

- Todas las empresas involucradas en actividades industriales, comerciales, de minería o de servicio que tengan el capital no inferior a cincuenta mil Colones Costarricenses y que empleen al menos 10 trabajadores, pagan 1% de su nómina de sueldos al presupuesto del INA.
- El gobierno contribuye con un millón de Colones anualmente para el presupuesto del INA.
- El gobierno contribuye con una cantidad anual de quinientos mil Colones dedicados a las necesidades de Colegios Vocacionales subordinados del Ministerio de Educación Pública.
- Cualquier otro ingreso adicional puede venir de donaciones, subsidios, cargos de servicio, etc.

Fuentes:

- Instituto Nacional de Aprendizaje INA (2011). Plan Estratégico Institucional 2011-2016
- Ley Orgánica del Instituto Nacional de Aprendizaje
- Ley para el Financiamiento y Desarrollo de la Educación Técnica y Profesional

²⁴ Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018 “Alberto Cañas Escalante”. Noviembre 2014

C. MAESTROS Y FORMADORES DE EFTP²⁵

La Universidad Técnica Nacional y sus instituciones miembros están a cargo de la formación de docentes para la educación técnica.

Adicionalmente, el Centro de Investigación y Perfeccionamiento para la Educación Técnica tiene la tarea de proveer la formación de los recursos humanos para el Sistema de Educación Técnica apoyado por la investigación educativa, nuevas metodologías, técnicas pedagógicas y guiado por las demandas del mercado de trabajo.

La formación de docentes está también desarrollado en las universidades públicas de Costa Rica como la Universidad de Costa Rica (UCR), la Universidad Nacional (UNA), la Universidad Estatal a Distancia (UNED), y el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR).

V. SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL - SINAFOR

A través del Sistema Nacional de Capacitación y Formación Profesional (SINAFOR)²⁶, SINAFOR establece la línea directriz y regulaciones y sirve de conexión entre el sector privado y el público, para promover la participación de la educación y formación profesional, respondiendo a las necesidades de calidad en el proceso de enseñanza caracterizado por el INA.

El objetivo principal de SINAFOR es de establecer los mecanismos para la estandarización de educación y formación profesional, a través de la administración de los sistemas de: a) acreditación, b) articulación de educación y formación profesional, c) centros de colaboración, y d) certificación.

1. UNIDAD DE ACREDITACIÓN

Esta unidad define y verifica los estándares de calidad garantizados de la enseñanza y formación técnica y profesional (EFTP).

La acreditación es un servicio técnico, tecnológico y metodológico usado para reconocer los servicios de enseñanza y formación realizados por el privado, público, individuales u ONG, siguiendo los estándares del INA. La acreditación es otorgada por un período específico de tiempo para controlar el seguro de calidad. El proceso de la acreditación tiene siete etapas:

1. Revisión de requerimientos
2. Aplicación a la acreditación
3. Asistencia técnica para desarrollar la documentación
4. Integración de un panel técnico especializado.
5. Evaluación de las condiciones técnicas y metodológicas desarrolladas (Guía de Evaluación)

²⁵ UNESCO-IBE (2011) Datos Mundiales de Educación VII Edición 2010/2011. Costa Rica.

²⁶ <http://www.ina.ac.cr/Gestion%20Rectora%20SINAFOR/Que%20es%20la%20Gestion%20Rectora%20SINAFOR.pdf>. Consultado en Marzo, 2015.

6. Aprobación del Panel de Acreditación
7. Auditoría y proceso de verificación

2. ARTICULACIÓN DE LA UNIDAD DE ENSEÑANZA Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Esta unidad está encargada de establecer la coordinación entre programas, módulos de planes y cualquier otro tipo de actividad de desarrollo curricular. Sirve como vínculo para la EFTP y la educación superior, así como para promover un aprendizaje vitalicio. Todos esos proveedores de servicios de enseñanza y formación, así como instituciones secundarias y postsecundarias que voluntariamente firman un acuerdo con el INA.

3. UNIDAD DE CENTROS DE COLABORACIÓN

Esta unidad maneja el Sistema de Centros de Colaboración con el diseño y la implementación de metodología para servicios de EFTP desempeñados por organizaciones públicas y privadas que han firmado un acuerdo con el INA bajo el paraguas del SINAFOR.

El INA está a cargo de desarrollar el currículo, aporta asistencia técnica para asegurar la certificación de los servicios de formación, mientras que los Centros de Colaboración están a cargo de proveer los servicios de formación al sector privado, empresas o individuos.

4. UNIDAD DE CERTIFICACIÓN

Esta unidad maneja el Sistema de Certificación aplicando el diseño y la implementación de la metodología de las evaluaciones de certificación de competencias.

A) PROCESO DE CERTIFICACIÓN²⁷

Requisitos: Edad mínima de 15 años. Nacionalidad costarricense, ya sea por nacimiento, naturalizado o extranjero refugiado, asilo político o residente permanente. Tener conocimiento previo (teórico y/o práctico) en la actividad a certificar. De preferencia, trabajar en el área a certificar. Participar en una entrevista o evaluación técnica.

Preinscripción: Es la primera etapa que la persona interesada en ser certificada en un área debe tomar. Puede ser efectuado en persona o en el INA más cercano, por llamada telefónica o enviando un formulario de preinscripción por mail.

Entrevista Técnica: Una vez que la persona en cuestión está registrada, debe pasar una entrevista o evaluación técnica para verificar el nivel de conocimientos obtenidos en el área en la cual quiere certificarse, esta entrevista permite determinar si él/ella cumple con las competencias antes de examinarlo.

²⁷ http://www.ina.ac.cr/gestion%20rectora%20sinafor/certificacion/proceso_de_certificacion.html. Consultado el 19 de marzo de 2015.

Examen de Aplicación: El examen teórico y práctico es aplicado en el lugar de trabajo del candidato, en coordinación con la compañía o institución en donde trabaja. Puede también ser aplicado a cualquier instalación del INA o en otro lugar en donde el docente provea sus servicios.

Certificado: Es acordado a los individuos que exitosamente completaron el proceso, demostrando dominio de los conocimientos, habilidades y actitudes de competencia evaluados.

5. OCUPACIONES CERTIFICABLES²⁸

INA brinda un amplio grado de ocupaciones certificadas. Las relacionadas con turismo son:

SERVICIOS Y COMERCIO

SUBSECTOR - ALFABETIZACIÓN/PERICIA LINGÜÍSTICA

Inglés Básico (PC-CSID4000)
 Inglés Intermedio II (PC-CSID4001)
 Inglés Intermedio I (PC-CSID4002)
 Pronunciación del Inglés I (PC-CSID4003)
 Pronunciación del Inglés II (PC-CSID4004)
 Técnicas para la Comprensión de Lectura en Inglés (PC-CSID4005)
 Comprensión de lectura en inglés (PC-CSID4006)
 Expresión Escrita en Inglés (PC-CSID4007)
 Inglés Avanzado (PC-CSID4008)

SUBSECTOR – ADMINISTRACIÓN

Técnicas Para la Gestión de Servicio al Cliente (PC-CSAD4014)
 Competencias para la Gestión de la Información (PC-CSAD4016)

INDUSTRIA ALIMENTARIA

Manipulación de Alimentos (PC-IAEA4003)
 Pastelero(a) (PC-IAEA4008)
 Panadero(a) (PC-IAEA4009)
 Decorador(a) de Pasteles (PC-IAEA4010)
 Deshuesador(a) (PC-IAEA4013)
 Carnicero(a) (IAEA4014)

TURISMO

SUBSECTOR – ALOJAMIENTO

Ama de llaves (PC-TUAL4002)
 Camarero(a) de Hotel (PC-TUAL 403)
 Recepcionista Hotelero (PC-TUAL 4004)

²⁸ http://www.ina.ac.cr/gestion%20rectora%20sinafor/certificacion/ocupaciones_certificables.html. Información Actualizada el 4 de Marzo de 2015

SUBSECTOR – GASTRONOMÍA

Cocinero(a) A (PC-TUGT4005)

Bartender (PC-TUGT4006)

Salonero(a) (PC-TUGT4007)

Cocinero(a) B (PC-TUGT4008)

Cocinero(a) C (PC-TUGT4009)

SUBSECTOR – SERVICIOS TURÍSTICOS

Técnicas de Rescate en Aguas Para Guías de Rafting (PC-TUSE 4026)

Atención y Guiado Para Guías de Rafting (PC-TUSE4027)

Elementos del Turismo (PC-TUSE 4028)

Técnicas de Atención y Guiado Para Turistas (PC-TUSE4031)

Historia Natural de Costa Rica (PC-TUS4032)

Geografía Física de Costa Rica (PC-TUSE 4033)

Ética Turística (PC-TUSE 4034)

Legislación Para las Actividades Turísticas (PC-TUSE 4035)

Historia Antigua y Contemporánea de Costa Rica (PC-TUSE 4036)

Turismo Cultural de Costa Rica (PC-TUSE4037)

Rescate y Mantenimiento en Actividades Turísticas con Cables y Cuerdas (PC-TUSE 4038)

Atención y Guiado en Actividades con Cables y Cuerdas (PC-TUSE4039)

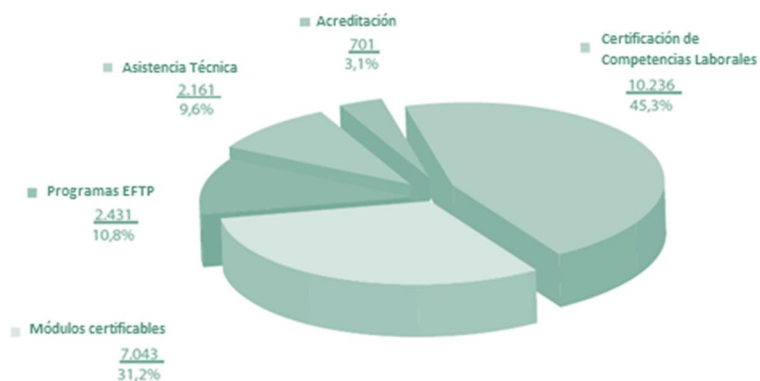
VI. RESULTADOS AL DÍA DE HOY

Reducción de la pobreza y reducir lagunas sociales y regionales son parte de los principales objetivos de la actual administración del INA, basado en el Plan de Desarrollo Nacional.

Durante el 2013²⁹ 10,236 (3.3%) personas se enlistaron en la Certificación de Competencia Laboral. La siguiente tabla resume los servicios proporcionados relativos al registro de la inscripción:

TIPO DE SERVICIO	No. DE SERVICIOS	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO
Enseñanza y Formación Técnica y Profesional	2,431	151,993	66,161	86,832
Módulos Certificables de la Enseñanza y Formación Técnica y Profesional	7,043	130,867	55,186	74,681
Asistencia Técnica	2,161	13,486	8,057	5,429
Certificación de Competencias Laborales	10,236	10,236	6,007	4,229
Acreditación	701	No Aplicable		

²⁹INA en Cifras. 2013.



VII. OPORTUNIDADES

El INA está implementando los siguientes programas innovadores:

1. Plan Vida Nueva, basado en tres estrategias:
 - a. Creación de oportunidad de empleo o emprendimiento
 - b. Construcción de capacidad
 - c. Red de seguro y protección social
2. Trabajo, Productividad y Competitividad
 - a. Programa Universidad para el Trabajo (UTRA)
 - b. Formación en tecnologías de la información y comunicación
 - c. Atención a la Pequeña y Mediana Empresa (PYME)
 - d. Gestión de calidad
 - e. Centros de colaboración
3. Equidad e igualdad social
 - a. Programa de becas
 - b. Programa “Cerrando brechas entre personas jóvenes”
4. Inversión
 - a. Inversión en infraestructura
 - b. Inversión en equipo

Desde Marzo de 2015, tres proyectos de cooperación internacional fueron identificados, pero no hay información a profundidad de ellos:

1. Cooperación Sueca
2. Agencia Española para la Cooperación Internacional y el Desarrollo (AECID)
3. Cooperación Coreana

VIII. ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS

CAFTA-DR	Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (Central America and Dominican Republic Free Trade Agreement)
CR	Colones Costarricenses (Moneda Local)
EGB	Educación General Básica
PIB	Producto Interno Bruto
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
ITCR	Instituto Tecnológico de Costa Rica
SCN	Sistema de Contabilidad Nacional
ONG	Organizaciones No Gubernamentales
SINAC	Sistema Nacional de Áreas de Conservación
SINAFOR	Sistema Nacional de Capacitación y Formación Profesional
SPN	Servicio de Parques Nacionales
EFTP	Enseñanza y Formación Técnica y Profesional
UCR	Universidad de Costa Rica
UNA	Universidad Nacional
UNED	Universidad Estatal a Distancia
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura

IX. REFERENCIAS Y FUENTES

Impacto Económico del Viaje y Turismo 2015, Costa Rica. Consejo Mundial de Viajes y Turismo.

Reporte Nacional del Desarrollo de la Educación. Ministerio de Educación Pública, División de Planeamiento y Desarrollo Educativo, Departamento de Planes y Programas. San José, Costa Rica 2004.

Formación profesional y requerimientos de diagnóstico de necesidades de capacitación y puestos de trabajo en los sectores de comercio y servicios, industria, agropecuario y turismo. Instituto Nacional de Aprendizaje, marzo 2010 (BYS Consultores, S. A.)

Datos Mundiales de Educación VII Ed. 2010/2011. Oficina Internacional de Educación, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO-IBE).

<http://www.costaricalaw.com/Educational-System/>. Consultado en marzo 19, 2015.

INA en Cifras 2013, Resumen Estadístico de la Gestión Anual del INA. Año 15, No. 15-2013. Unidad de Planificación y Evaluación, Instituto Nacional de Aprendizaje – INA. ISSN 1409-3901

Base de Datos Mundial de EFTP – Costa Rica. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Centro Internacional para la Enseñanza y Formación Técnica y Profesional (UNESCO-UNEVOC). Agosto 2012, Validado por el INA.

<http://www.ina.ac.cr/>. Consultado el 19 de marzo de 2015.