



ESTUDIO DE CASO MÉXICO

Marzo,
2015

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL
(EFTP)



Con profundo agradecimiento a la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) por financiar este estudio.

Región: El Caribe

Nombre del Proyecto: Formación para Carreras en Turismo Sostenible

Organismo de Financiación: Agence Française de Développement (AFD) -Agencia Francesa de Desarrollo-

Título de los Servicios de Consultoría: Estudio en Educación y Formación Técnica y Profesional (EFTP) en Turismo en el Gran Caribe.

Fecha de realización: octubre 2014 a abril 2015

Este proyecto es una iniciativa de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) en colaboración con la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), y está diseñado como un enfoque proactivo para producir documentación y proporcionar recomendaciones para estrategias y procedimientos que fortalezcan las capacidades de los recursos humanos en áreas transversales necesarias para una industria regional turística sostenible y competitiva.



Association of Caribbean States (ACS)

Secretary General Ambassador/Secretario General Embajador/ Secrétaire Général Ambassadeur

Alfonso Múnera Cavadía

Director Sustainable Tourism / Director de Turismo Sostenible / Directorat du Tourisme Durable

Julio Orozco

5-7 Sweet Briar Road, St. Clair, P.O Box 660,
Puerto España. República de Trinidad y Tobago.
Tel: 868-622-9575/ Fax: 622-1653
Website: www.acs-aec.org



Association of Caribbean States
Asociación de Estados del Caribe
Association des Etats de la Caraïbe



Firma consultora: Certificaciones de Centroamérica, S.A. CERTIFICA®

Equipo consultor para esta consultoría: Raúl Palma, Damaris Chaves, Stephanie Simion, Gladys Padilla, Denia Del Valle (Coordinadora Técnica) y Carmen Rosa Pérez (Coordinadora General)

Página Web: www.certificaconsulting.com
info@selloverdes.com

NOTA DE REDACCIÓN

Los documentos que forman parte de este estudio sobre “Educación y Formación Técnica Profesional (EFTP) en Turismo en el Gran Caribe” fueron elaborados entre Octubre 2014 y Abril 2015, tomando como base varios documentos realizados bajo el auspicio de organizaciones nacionales, regionales e internacionales ya que los temas, que forman parte central de esta consultoría, han sido abordados extensamente desde hace más de quince años. Los documentos utilizados como referencia y que datan de 1995 a 2015, son obra de profesionales de varias nacionalidades.

Cuando dichos autores se citan en nuestros textos, implica el haber utilizado el estilo de redacción, vocabulario y terminología que éstos utilizaron originalmente; por lo que, no hay una exacta, ni rigurosa homogeneidad en los textos que conforman este estudio respecto al uso de los idiomas en que se produjeron los mismos (español, inglés y francés). Adicionalmente, es importante tomar en consideración que los documentos finales que conforman este estudio se redactaron originalmente, ya sea en francés, en español o en inglés. Las traducciones de dichos documentos constituyen traducciones libres.

PRESENTACIÓN

El siguiente caso de estudio de la educación y formación técnico y profesional (EFTP) en México fue desarrollado con el propósito de proporcionar información sobre el estado de los programas de relacionados la formación técnica y vocacional para la industria del turismo en México. Comienza con un resumen de la economía y la industria del turismo para poner en contexto la importancia del turismo en el país.

No es el propósito de este documento el reescribir toda la información que está disponible sobre los temas de turismo, trabajo, educación y específicamente de la EFTP en México proveniente de varios autores y publicaciones; sino más bien, el complementar, amplificar y correlacionar la información relevante de los temas mencionados. Se han realizado esfuerzos para hacer este estudio de caso de la forma más exacta y actualizada como sea posible. Sin embargo, puede haber algunas pequeñas diferencias debido a que no existen estadísticas precisas o actualizadas sobre todos los temas evaluados. Sin embargo, varias organizaciones nacionales e internacionales han realizado investigaciones referentes a México que incluyen no sólo estadísticas, sino algunas proyecciones sobre los temas y parte de esa información se incluye en este documento.

Por lo tanto, este caso de estudio, puede y debe utilizarse como información general o referencia general y no como la fuente más exacta o completa sobre EFTP en general en el país y/o la EFTP para el sector turístico.

Este caso de estudio sobre la EFTP en México fue desarrollado por CERTIFICACIONES DE CENTROAMÉRICA, S.A. (CERTIFICA) bajo la consultoría de "Formación para carreras en el turismo sostenible" de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) con el apoyo de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD). Los miembros del equipo de CERTIFICA que contribuyeron en este estudio de caso son Denia del Valle, especialista en turismo sostenible y gestión del talento humano consultora principal para este documento con la edición de Carmen Rosa Pérez, Coordinadora General.

TABLA DE CONTENIDO

I.	RESUMEN DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO Y LA HOSPITALIDAD.....	5
A.	PERFIL GENERAL DEL PAÍS.....	5
B.	PERFIL TURÍSTICO.....	7
	1. TENDENCIAS EN NICHOS DE MERCADO.....	9
	2. IMPACTO EN LA ECONOMÍA.....	10
	3. EMPLeo en Turismo.....	11
	4. COMPETITIVIDAD.....	12
II.	EDUCACIÓN EN EL PAÍS.....	13
A.	LEYES RELACIONADAS CON LA EDUCACIÓN.....	14
B.	NIVELES DE EDUCACIÓN.....	16
III.	EDUCACIÓN Y FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL A NIVEL NACIONAL: POLÍTICA, ESTRATEGIA, ESTRUCTURA Y ESTATUS.....	17
A.	LEGISLACIÓN RELACIONADA CON LA EFPT.....	17
B.	POLÍTICAS.....	17
C.	SISTEMAS DE LA EFTP: FORMAL, NO-FORMAL E INFORMAL.....	18
D.	ESTATUS.....	19
IV.	ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA NACIONAL PARA LA GESTIÓN Y MANEJO DE LAS COMPETENCIAS LABORALES (ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS PARA EL TRABAJO).....	20
A.	DIRECCIÓN GENERAL DEL CENTROS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO (DGCFT).....	21
B.	SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR (SES).....	22
C.	SECRETARIA DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL (STPS).....	22
D.	CONSEJO PARA LA NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS (CONOCER).....	23
E.	COLEGIO NACIONAL DE EDUCACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL (CONALEP).....	23
V.	METHODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA CONSTRUCCIÓN/IMPLEMENTACIÓN DE LOS ESTÁNDARES CLAVE, LAS COMPETENCIAS LABORALES Y LOS CONTENIDOS DE LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN INCLUYENDO LOS PROCESOS DE CONSULTA A LOS INTERESADOS.....	25
VI.	PROCESO DE DESARROLLO O ADAPTACIÓN DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA BASADO EN ESTÁNDARES CLAVE Y COMPENTENCIAS BÁSICAS PARA EL TRABAJO.....	26
VII.	PROCESO DE EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS CLAVE Y COMPETENCIAS BÁSICAS PARA EL TRABAJO.....	28

A.	CUALIFICACIONES Y MARCO DE CUALIFICACIONES	30
1.	EDUCACIÓN SECUNDARIA VOCACIONAL	30
2.	MARCO NACIONAL DE CUALIFICACIONES.....	31
VIII.	RESULTADOS A LA FECHA O RESULTADOS ESPERADOS.....	32
IX.	OPORTUNIDADES Y RETOS.....	32
X.	LECCIONES IMPORTANTES Y PLANES FUTUROS	34
XI.	ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS.....	35
XII.	REFERENCIAS Y FUENTES.....	37

I. RESUMEN DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO Y LA HOSPITALIDAD

A. PERFIL GENERAL DEL PAÍS

Su nombre oficial es Estados Unidos Mexicanos. México es una federación de 31 estados independientes, que están viviendo diferentes etapas del desarrollo económico y social. Es el lugar de origen y esplendor de varias civilizaciones amerindias avanzadas - incluyendo la Olmeca, Tolteca, Teotihuacana, Zapoteca, Maya y Azteca. México fue conquistado y colonizado por España en el siglo XVI. Administrado como el Virreinato de Nueva España durante tres siglos, logró su independencia en el siglo XIX el 16 de septiembre de 1810.

México se encuentra en la porción meridional de América del Norte, que bordea el sudoeste de Estados Unidos desde California hasta Texas. Los estados mexicanos más al sur del país son Quintana Roo, Campeche y Chiapas que definen la frontera del norte del Istmo de América Central. Tiene una superficie de 1.964.374 kilómetros cuadrados, lo que es la tercera nación más grande en América Latina (después de Brasil y Argentina) y el más grande en extensión entre los países miembros de ACS. Tiene un litoral de 10.143 kilómetros de los cuales 2.805 están en el Golfo de México y el mar Caribe.

Las elecciones celebradas en el año 2000 marcaron la primera vez desde la Revolución Mexicana de 1910, que un candidato de oposición - Vicente Fox del partido de acción nacional (PAN) - derrotó al partido en el gobierno, el Partido Revolucionario Institucional (PRI). Fue sucedido en 2006 por otro candidato del PAN Felipe Calderón, pero Enrique Peña Nieto recuperó la Presidencia para el PRI en 2012.

México tiene la segunda mayor economía de América Latina, aunque es un país de renta media clasificado "moderadamente libre" según el índice de libertad económica (una publicación conjunta de *The Wall Street Journal* y la *Heritage Foundation*). Es un importante productor y exportador de petróleo (combustibles minerales)¹, un tercio de los ingresos del gobierno proviene de esta industria. Aun cuando la economía mexicana es fuertemente dependiente del dinero enviado por millones de migrantes que trabajan en los Estados Unidos de América, recientemente ha estado emergiendo desde su más profunda recesión económica desde la década de 1930, con empresas extranjeras contribuyendo con miles de millones de dólares de nuevas inversiones en el país. El Producto Interno Bruto se situó en US\$ 1,845 trillones en términos de paridad de poder adquisitivo en 2013 con un crecimiento de 1,1% en comparación con el 2012, que representa un PIB per cápita de aproximadamente US\$ 15,600.00; el más alto de América Latina. La tasa de inflación para el 2013 fue de 3.8%.

El país cuenta con abundantes recursos naturales, debido a su rica biodiversidad y fauna variada, es considerado como uno de los países de mega diversidad alrededor del mundo. Además, tiene amplios recursos de subsuelo (incluyendo grandes reservas de petróleo y plata). A partir de 2003, cerca de 5% del área terrestre del país está bajo un estatus de protección. La Comisión Nacional

¹ Fuente: <http://www.banxico.org.mx/>. Consultado en Marzo, 2015

de Áreas Naturales Protegidas administra actualmente 176 áreas naturales de carácter federal que representan más de 25, 394,779 hectáreas.²

Las áreas protegidas incluyen seis humedales de importancia internacional (sitios RAMSAR) añadiendo 1,1 millones de hectáreas bajo protección y 12 Reservas de Biosfera con un total de 6,8 millones de hectáreas.

Sobre casi la mitad del total del área territorial de México está oficialmente clasificada como agrícola, solo el 12% de esa área total está cultivada. Extensos proyectos de irrigación fueron llevados a cabo en la década de 1940 y 1950 y eso contribuyó a ampliar grandemente la cantidad de tierra cultivada de México, especialmente en el norte. Un tercio del territorio mexicano está designado oficialmente como tierras de pastoreo. Estas tierras se ubican principalmente en el norte. Un 9 por ciento del territorio de México está conformada por bosque o arbolado, 59 por ciento de los cuales están en el trópico, en la zona subtropical el 15 por ciento y 26 por ciento en las zonas templadas y frías. Los bosques templados cubren unos 49 millones de hectáreas, casi un tercio de los cuales están abiertos para la tala, principalmente en los Estados de Chihuahua, Durango y Michoacán.

Las principales industrias de México son de alimentos y bebidas, tabaco, productos químicos, hierro y acero, petróleo, minería, textiles, ropa, vehículos y turismo. Un fuerte repunte de las exportaciones, una mayor confianza y el estímulo fiscal han impulsado una recuperación, con la manufactura industrial como el sector que lleva el liderazgo. La recuperación fue proyectada para ganar impulso con un crecimiento de poco más del 2,5% en 2014 y alrededor del 4% en 2015, fortaleciéndose en 2016. En el momento de la preparación de este documento no pudo ser confirmado la consecución de la cifra proyectada para el año 2014.

La política fiscal fue expansiva en el 2014, pero la posición fiscal se espera vuelva a una posición neutral en el año 2015 y que tensará en 2016 como se prevé en el nuevo marco fiscal del gobierno. La disminución significativa de los precios del petróleo, mientras que parcialmente es compensado por la depreciación de la moneda podría sin embargo reducir los ingresos fiscales substancialmente, retrasando la consolidación. Por otro lado, se considera que las reformas estructurales del gobierno deben impulsar las inversiones, en particular en los sectores de energía y telecomunicaciones.³

El español es la lengua oficial para las poblaciones indígenas y mestizas. Aproximadamente 6 millones de mexicanos hablaban una lengua indígena como primera lengua en el año 2000. El número de hablantes de lenguas indígenas aumentó ligeramente en términos absolutos desde 1990 a 2000, pero disminuyó ligeramente en porcentaje del total de la población mexicana (7.2 por ciento en 2000 frente a 7.8 por ciento en 1990). Los hablantes de lenguas

² Fuente: <http://www.conanp.gob.mx/regionales/>. Consultado en Marzo, 2015

³ OECD Economic Outlook (Perspectivas Económicas. *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico*), Volumen 2014 Segunda Edición No. 96, Noviembre 2014.

indígenas están altamente concentradas en el sur, específicamente en los Estados de Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Chiapas y Yucatán.

Entre los hablantes de lenguas indígenas, el 83 por ciento también habla español, mientras que aproximadamente 1 millón son monolingües. Las comunidades lingüísticamente aisladas son más frecuentes en los Estados de Chiapas y Guerrero.

México tiene aproximadamente 112 millones personas posicionando al país en el número 11 de los países con la mayor población en el mundo. Más de 50% de su población es menor de 25 años, con el mayor grupo de edad entre 15 y 19 años de edad (10% de la población). Alrededor del 40% de la población es de 19 años de edad o menos, y la media de la población tiene actualmente 26 años.

B. PERFIL TURÍSTICO

Desde la década de 1920, el turismo ha sido una fuente clave de ingresos para la economía mexicana y el sector históricamente ha tenido el mayor potencial en el país. México ha sido tradicionalmente uno de los países más visitados del mundo según la Organización Mundial de Turismo (OMT) y es el país más visitado en América Latina y el Caribe. Las atracciones más notables son las ruinas mayas, los festivales culturales, las ciudades coloniales, las reservas naturales y los resorts de playa.

El clima templado de la nación y su cultura única - una fusión de la cultura europea y la meso-americana-, hacen de México un destino atractivo. Las temporadas pico de turismo en el país son en diciembre y mediados de verano, con breves oleadas durante la semana antes de Semana Santa y las vacaciones de primavera en Estados Unidos, cuando muchos de los complejos de playa se convierten en los destinos populares para los estudiantes universitarios de los Estados Unidos.

Según el Banco de México-BANXICO (Banco Nacional de México) durante el 2014⁴, el número de turistas internacionales que viajaron a México superó los 29 millones, que representa un crecimiento del 20,5% en comparación con el 2013; y representa un nuevo récord histórico. La entrada de divisas por visitantes internacionales a México durante 2014 también fue un récord histórico con un total de US\$ 16,258 millones, 16,6% más que el monto alcanzado en el 2013, que representa un aumento de más de 2,23 millones de dólares respecto al año anterior. El balance de ingresos por turismo creció un 36,8% en 2014, haciendo un nuevo récord de US\$ 6,601 millones.

La llegada de pasajeros por vía aérea aumentó 8,3% respecto al número registrado en el 2013, alcanzando a 50 millones de pasajeros transportados por líneas aéreas. La llegada de pasajeros en vuelos nacionales excedió 32,8 millones de personas en 2014; esto representa un aumento del 7,9% con respecto a 2013. Además, el número de vuelos nacionales aumentó 6,4%. La

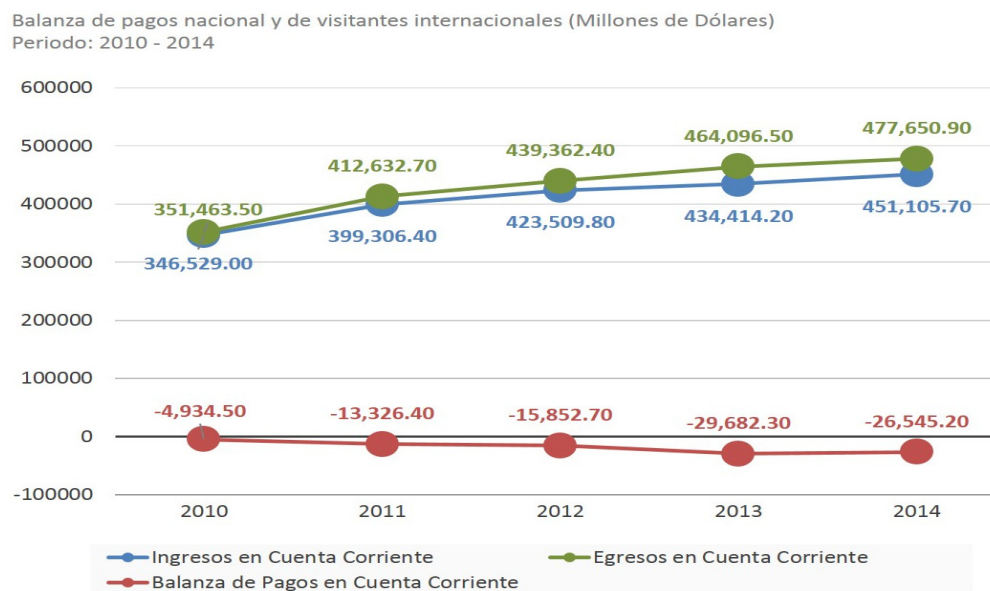
⁴ Resultados de la Actividad Turística 2014. DATATUR, Sub-Secretaría de Planificación y Política Turística, Secretaría de Turismo de México. Enero, 2015.

mayoría de los turistas internacionales que vienen a México proceden de Estados Unidos (que representa el 55,5% del total de llegadas por vía aérea) y Canadá (13% de llegadas por vía aérea).

Otros visitantes provienen de Europa (Reino Unido, España, Francia, Alemania, Italia, Rusia y Suecia), seguido por los turistas de América Latina (Brasil, Argentina, Colombia, Venezuela, Chile, Perú, Costa Rica, Guatemala, Cuba y Ecuador). Un pequeño grupo de turistas internacionales llegaron desde Japón, Australia y varios países de África.⁵

Los puertos que recibieron un mayor número de pasajeros de cruceros fueron Cozumel (3.398.929), Ensenada (698.462) y Majahual (415.267). Puerto Vallarta y Ensenada tuvieron un aumento de 55,2% y 42,8% respectivamente, en comparación con el número de cruceros registrados en 2013. Hay también un floreciente comercio de turismo interno, a medida que una afluyente creciente clase media comienza a ir de vacaciones dentro de su propio país. Mientras que la clase media/baja de México generalmente es la que promueve el turismo nacional, la clase media superior generalmente es la que prefiere viajar en el extranjero, pero esta última tendencia está mostrando algunos cambios.

La afluencia de moneda extranjera proveniente de la llegada de visitantes internacionales tuvo un aumento anual del 16,6% en 2014, superando el nivel de 16 billones de dólares. La siguiente tabla muestra las estadísticas de 2010 al 2014.⁶



Fuente: Banco de México; Instituto Nacional de Estadística y Geografía y Secretaría de Economía.
(P) Cifras preliminares

Como resultado de la llegada de visitantes internacionales y los ingresos de moneda extranjera registrados en el año 2014, los ingresos de divisas por visitantes internacionales crecieron 12,5% en comparación con la de 2013, llegando a US\$ 201,00. La balanza turística alcanzó un resultado positivo de 6,601 millones de dólares que representa el 36,8% de aumento en comparación con

⁵ Instituto Nacional de Migración, SECOB registros electrónicos, recopilados por DATATUR.

⁶ Fuente: Balanza de Pagos, Banco de México, recopilados por DATATUR.

la de 2013. El gasto promedio de los visitantes internacionales creció 12,5% en comparación con el 2013 alcanzando US\$ 492,00.

Las llegadas de turistas de media a larga estancia aumentaron 9,6% en 2014, en comparación con el año anterior. Uno 84,2% ingresó por vía aérea mientras que el restante 15.8% ingresó a México por tierra. El gasto promedio de turistas de media a larga estancia aumentó 9,4% en 2014, alcanzando US\$ 850 por estancia.

Cancún se ha consolidado como el destino principal de llegada de turistas internacionales en 2014.

1. TENDENCIAS EN NICHOS DE MERCADO

El turismo de playa y deportes acuáticos es uno de los más importantes segmentos de la industria turística mexicana en términos de números e ingresos al país. Acapulco, Cancún, Chetumal, Huatulco, Ixtapa, Loreto, Los Cabos y Puerto Vallarta son las zonas de playa más visitadas en el país, acogiendo entre 50% y el 80 por ciento de los turistas internacionales y aportando ese mismo nivel o porcentaje de los ingresos del turismo.

Las áreas coloniales en México ofrecen interesantes destinos de turismo histórico. Los destinos del turismo colonial en México son Guanajuato, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Taxco y Zacatecas. La Asociación Nacional de Restaurantes y Servicios Turísticos indican que los destinos coloniales no han disfrutado de mucha inversión, en comparación con la resultante modernización y mejoras que sus contrapartes del turismo de playa han recibido, en parte porque simplemente no muestran la misma magnitud de los beneficios.

El Atlas de Turismo México (ATM)⁷ es el registro público sistemático de todos los recursos naturales y culturales y bienes que podrían convertirse en atracciones turísticas y destinos. Es administrado por la SECTUR. Junto a la playa y los destinos coloniales o culturales, la SECTUR, a través del ATM promueve los nichos de mercado correspondientes a reuniones y convenciones, salud y bienestar, deportes, naturaleza y ecoturismo y, bajo otras categorías, también ofrecen los destinos para bodas y LGBT⁸.

El turismo en México tiene muchas ofertas específicas para los niños, que realzan el atractivo de los destinos mexicanos para las familias. Especialmente en ‘ciudades resort’ como Acapulco, Cancún y Puerto Vallarta existen complejos diseñados para los niños que tienen instalaciones para deportes de agua, entretenimiento y actividades educativas; el Radisson y el Club Med son ejemplos de estas instalaciones.

⁷ <http://www.atlasturistico.beta.sectur.gob.mx/AtlasTuristico/quees.do?lang=es>

⁸ LGBT es el acrónimo para Turismo de Lesbianas, Homosexuales, Bisexuales y Transgéneros, por sus siglas en idioma inglés.

2. IMPACTO EN LA ECONOMÍA

México está dispuesto a ser la séptima economía más grande del mundo en 2050⁹, hasta la fecha es la segunda mayor economía de América Latina y la No. 13 en el mundo. El turismo ha sido identificado como uno de los principales impulsores para el crecimiento de la economía del país.

En 2011 el 8,4% del PIB era debido al turismo. La contribución total de los viajes y turismo al PIB fue 13.3% en 2013 y a la fecha de la elaboración de este documento las previsiones para el año 2014 son el aumentar un 4.2% y alcanzar un 14,8% del PIB proveniente del turismo en el 2024. El PIB turístico de México es mayor que el PIB total de algunos países como: Cuba, Ecuador, República Dominicana, Guatemala, Uruguay, Costa Rica y Panamá y también es equivalente a sumar PIB total de los estados de Aguascalientes, Morelos, Durango, Yucatán, Quintana Roo y Zacatecas.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) es la encargada de llevar el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Entre los indicadores medidos por la Cuenta Satelital de Turismo de México (CSTM) se encuentran: el Producto Interno Bruto de Turismo (PIBT), Consumo por Turismo, Consumo Colectivo Turístico, Formación Bruta de Capital Fijo en Turismo, oferta turística y uso, y puestos de trabajo, ocupados y pagados.

El producto interno bruto en turismo (PIBT) está compuesto por servicios de alquiler y servicios empresariales (21.8%), transporte (17.4%), artesanías y productos, (16%), restaurante, bares y discotecas (10%), comercio general (8.6%), alojamiento (8,4%), 3,6%), 1,8% de entretenimiento, agencias de viajes, tour operadores y tiempo compartido (0,9%). El 10,6% restante está compuesto por varios servicios relacionados tales como servicios profesionales, reparación y mantenimiento, servicios de salud, entre otros.¹⁰

Los gastos de los viajeros en general determinan el Consumo de Turismo; y este está compuesto por el consumo de turismo interno que representa el 83,6%, el consumo de turismo receptivo que representa el 9.5% y el consumo de turismo saliente que representa el 6.9%. Los gastos se clasifican por la motivación de viaje: negocios, vacaciones, etc. El Consumo Colectivo de Turismo es el conjunto de servicios turísticos proporcionados por el gobierno en beneficio de los visitantes. Esto representó el 3% del consumo total de gobierno del país en 2013.

La Formación Bruta de Capital Fijo en Turismo es una variable relacionada con la actividad turística e incluye la construcción de infraestructura, edificios, carreteras y otros edificios para turismo (79,6%) y maquinaria y equipo (20,4%) es decir: autobuses y aviones para pasajeros.

Con la intención de medir, el valor generado por el turismo en el país, en términos del PIB y comparar con las actividades económicas y turismo en otros países, la CSTM ha desarrollado el siguiente mapa:

⁹ Educación Técnica y Profesional: Caso de México. Comercio e Inversión, Reino Unido. Enero, 2013

¹⁰ Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta Satélite del Turismo de México 2013. INEGI 2015.



Los datos mostrados se desarrollaron utilizando la información más reciente de las cuentas satélite de turismo de los países seleccionados (2013). México y Nueva Zelanda comparten el mismo PIB turístico seguido por Malasia, Francia y Austria sobre la misma mientras que Nicaragua y Australia tienen la más baja.

3. EMPLEO EN TURISMO

Según el informe de la cuenta satélite del turismo mexicano, el 5.9% del total de empleos pagados es generado por la industria de viajes y turismo, esto representa 2.315.183 empleos remunerados durante 2012 y 3.180.000 empleos (6.4% del empleo total) en 2013. Se espera que aumente un 3,5% en 2014 y aumente 4,106.000 empleos (7,1% del total del empleo) en 2024¹¹.

SECTOR	NÚMERO DE TRABAJOS PAGADOS	% DE TRABAJOS PAGADOS
Alquiler y servicios empresariales	87,977	3.8%
Restaurantes, bares y discotecas	840,411	36.3%
Segundas residencias/casas	2,315	0.1%
Transporte	363,484	15.7%
Artesanías y otros productos	314,865	13.6%
Comercio en general	254,670	11%
Hospedaje –Alojamiento	138,911	6%
Entretenimiento	53,249	2.3%
Agencias de Viajes y Tour Operadores	18,521	0.8%
Tiempo Compartido	11,576	0.5%
Otros servicios	229,203	9.9%

¹¹ Impacto Económico de la Industria de Viajes y Turismo, México, Consejo Mundial de Viajes y Turismo, 2014

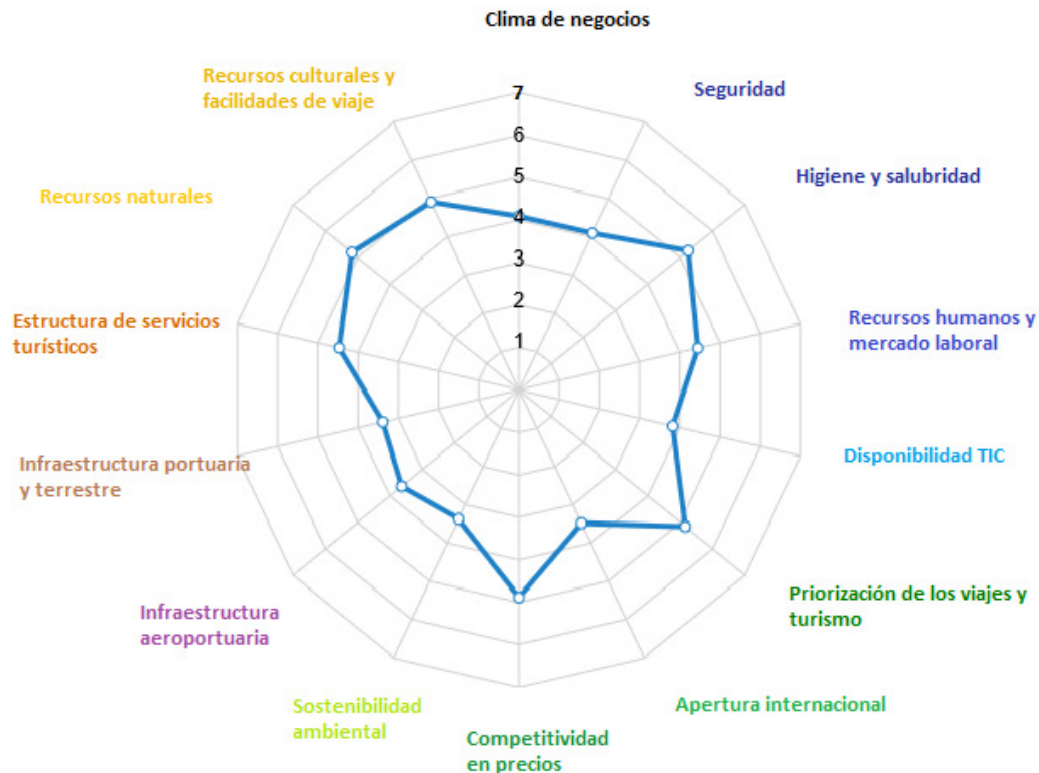
4. COMPETITIVIDAD

De acuerdo con el Informe de Competitividad de Viajes y Turismo 2013 del Foro Económico Mundial, México es estable ubicado en la 44ª posición general y como 5º en las Américas. El país recibió calificaciones impresionantes para sus recursos naturales (8º lugar), que es un área o aspecto que muestra una mejora desde la última evaluación, el país cuenta con muchos sitios de Patrimonio Mundial Natural y una rica diversidad de fauna.

Los recursos culturales del país también están entre los mejores del mundo (puesto 21) con 34 sitios de Patrimonio Mundial Cultural, varias ferias y exposiciones internacionales y fuertes industrias creativas.

Estas fortalezas inherentes son reforzadas por la priorización global del sector en el país (3ero.) y las campañas efectivas de mercadeo y publicidad.

Algunas áreas que mide el índice de competitividad han mejorado, pero siguen requiriendo atención – por ejemplo, la infraestructura de transporte terrestre se está desarrollando pero todavía puntea relativamente bajo (puesto 69), y por lo tanto son necesarios más esfuerzos para garantizar que, este sector, se esté desarrollando de una manera sostenible. Por último, a pesar de una mejora marginal desde 2011, la seguridad, protección y vigilancia sigue siendo la principal fuente de preocupación para el sector de viajes y turismo, donde México aún ocupa un lugar bajo ubicándose en la posición No. 121.¹²



¹² Índice de Competitividad para Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial, 2013. (página 250).

II. EDUCACIÓN EN EL PAÍS

La Secretaría de educación pública (SEP) es el organismo oficial responsable de la educación. La SEP comparte esta responsabilidad con diversos organismos nacionales y regionales. Cada Estado tiene su propia Secretaría de Educación.

El sistema educativo mexicano se basa en el artículo 3 de la Constitución mexicana y en la Ley General de Educación. En México, la educación obligatoria dura 10 años y va desde la edad de 6 años a 15 años (educación primaria y secundaria baja o básica). Todos los programas en el nivel secundario superior requieren el pago de una matrícula.

Las escuelas oficiales o públicas por nivel de educación son: pre-kinder o pre-primaria (5 a 6 años de edad), primaria (7 a 12 años de edad), secundaria (13 a 17 años de edad) y educación terciaria (18 a 22 años de edad).

POBLACIÓN POR NIVEL EDUCATIVO¹³

Pre-primaria	854,142
Primaria	2,409,928
Secundaria	1,783,506
Terciaria	1,567,642

La población que representa la tasa de analfabetismo para la población entre 15 y 24 años en 2012, fue 193.958 (69.231 varones y 124.727 mujeres). Población de 15 años y más viejos (2012) era de un total de 1.937.141, siendo 641.111 hombres y 1.296.030 mujeres.

El rendimiento educativo del país ha mejorado en los últimos años¹⁴. México ha incrementado la participación en educación infantil a casi el 100%, mostrando algunas de las inscripciones más altas de los países de la OECD. Los niños de 5 a 14 años están asistiendo al nivel primario y a la educación secundaria baja, pero hay una brecha de matriculación en la secundaria superior y en el nivel de educación terciaria, como también la hay en el rendimiento.

Para aquellos en la edad de 15 años, el rendimiento de matemáticas mejoró entre 2003 y 2009, pero el rendimiento en lectura y ciencias sigue siendo de los más bajos entre países de la OCDE. México ha estado demostrando que ha habido mejoras en la distribución de la igualdad de oportunidades de aprendizaje.

Las tasas de graduación en la secundaria superior han aumentado en un promedio anual de 3.6% entre 2000 y 2011. Las tasas de graduación de la educación terciaria también han estado aumentando representando el 23% en la población con una edad de 25-34 años-. Las perspectivas del mercado laboral

¹³ <http://www.uis.unesco.org/DataCentre/Pages/country-profile.aspx?regioncode=40520&code=GTM>

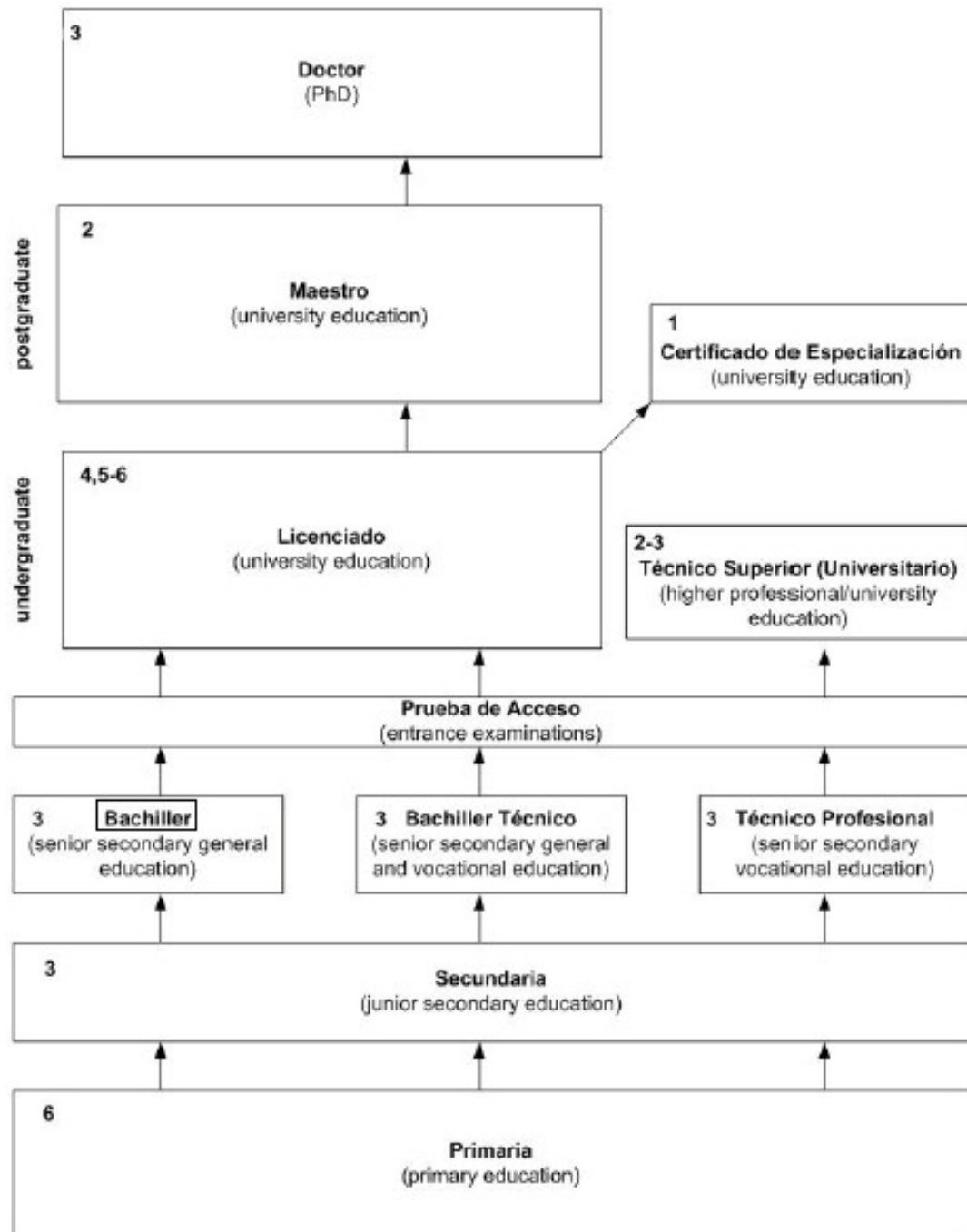
¹⁴ Panorama de la Política de Educación en México. OECD 2013

para los estudiantes son positivas en todos los niveles de la educación. Sin embargo, en 2011, el 24.7% de la población entre 15-29 años no se habían matriculado en la escuela o universidad y tampoco estaba empleado.

México es uno de los pocos países con las mayores tasas de desempleo entre personas con educación terciaria de los países de la OCDE (4,8%), que aquellos con solamente educación secundaria superior (4.4%). Este patrón se ha mantenido estable en la última década en México, lo que sugiere un potencial desajuste estructural entre la oferta y la demanda del mercado laboral y una mayor demanda de empleos de bajos salarios.

A. LEYES RELACIONADAS CON LA EDUCACIÓN

- Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos, artículo 3: establece el derecho a la educación y el deber legal del estado de ofrecer educación básica obligatoria (tres ciclos de preescolares, seis ciclos primarios y tres ciclos de secundarios, totalizando 12 años de escuela empezando desde los tres años.
- Ley de Federal de Administración Pública, artículo 38, donde se incluyen las funciones de la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- Reglamento Interno de la SEP, describiendo las funciones específicas de la Secretaria de Educación Pública, los subsecretarios, direcciones generales y las instituciones de educación descentralizada.
- Ley General de Educación: esta ley regula la educación impartida por el estado, la Federación, Estados y Municipios, sus organismos descentralizados y los particulares con autorización o con reconocimiento de validez oficial de estudios. Es de observancia general en toda la República y las disposiciones contenidas en esta ley son de orden público e interés social.
- Reglamento de la Educación en Materia Federal: es la legislación relacionada con el proceso de aprendizaje y enseñanza como la función principal de la SEP. Incluye la regulación de la integración de las instituciones educativas privadas y las directrices que son aplicables a los planes y programas de estudio.
- Ley de Ciencia y Tecnología: su objetivo es regular el apoyo económico que brinda el Gobierno Federal para promover, fortalecer, desarrollar y reforzar el desarrollo de la tecnología y la innovación dentro del país.
- Ley de Derechos Lingüísticos de la Población Indígena: su objetivo principal es reconocer y proteger los derechos de lingüística– individual y colectiva –, de grupos o comunidades indígenas; y el fomento de su uso y el desarrollo de las lenguas indígenas.

SISTEMA DE EDUCACIÓN¹⁵

¹⁵ Módulo de País México, 2nd Edición versión 2. NUFFIC, Evaluación de cualificaciones y niveles extranjeros en los Países Bajos. Febrero, 2013.

B. NIVELES DE EDUCACIÓN

La SEP ha establecido cuatro diferentes niveles de educación formal:

NIVEL DE EDUCACIÓN	OBJETIVO
Kindergarten (Pre-primaria) – Educación Inicial	Servicios educativos para los niños menores de seis años, esenciales para garantizar el desarrollo y la formación óptima futura.
Educación Primaria – (<i>Educación básica</i>)	Servicios educativos para niños de 6 a 13 años de edad, esenciales para adquirir los conocimientos fundamentales.
Bachillerato – Educación Secundaria y Secundaria Superior (<i>Educación Media Superior</i>)	<p>Tiene una duración nominal de 3 años y ofrece tres tipos de educación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Educación secundaria general superior, que prepara para la educación superior y culmina con un certificado de bachillerato (bachiller). ▪ Educación secundaria superior general con un componente vocacional, bachillerato técnico (bachillerato tecnológico), también conocido como bachillerato bivalente, proporciona acceso a la educación superior y culmina en el certificado de bachillerato técnico (Bachiller Técnico). ▪ Puramente Educación Vocacional (educación técnica profesional o terminal) que no asegura la admisión a la educación superior. Dura 3 años (aunque existen programas cortos). Al finalizar el programa, los estudiantes reciben el certificado técnico, también conocido como técnico profesional o profesional técnico.
Educación Terciaria o Superior	Se compone de universidades, universidades técnicas, institutos de tecnología e institutos de formación docente para educación básica (escuelas normales). México tiene alrededor de 600 institutos de educación superior de gobierno y unas 1.100 instituciones privadas de educación superior.

Desde 1994 México se convirtió en miembro de la Organización para la Cooperación Económica y Desarrollo (OCDE) y esto ha sido muy influyente en la educación del país, con la participación en el programa de la OCDE para la evaluación internacional de estudiantes (PISA) – una encuesta trienal sobre los conocimientos y habilidades de alumnos de 15 años de edad.

III. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL A NIVEL NACIONAL: POLÍTICA, ESTRATEGIA, ESTRUCTURA Y ESTATUS

La EFTP en México desempeña un papel social importante proporcionando oportunidades de aprendizaje a los alumnos en riesgo de deserción. Varias instituciones federales juegan un papel importante promoviendo la educación y formación técnica y profesional (EFTP) y el desarrollo de habilidades dentro del país.

A. LEGISLACIÓN RELACIONADA CON LA EFPT

El aprendizaje permanente desempeña un papel importante en el pensamiento de las autoridades mexicanas, y por consiguiente se han introducido una serie de medidas.

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
 - Artículo 3: "Todas las personas tienen el derecho de la educación. El Estado en General – Federación, Estados, Distritos y Municipios-, proporcionará educación preescolar, primaria, media y alta".
 - Artículo 123, sección (a), artículo xiii establece que las empresas, cualquiera que sea su actividad, están obligados a proporcionar a sus empleados la formación que los ayude con su desarrollo y formación de habilidades para el trabajo.
 - Artículo 5: " A ninguna persona se le puede impedir el desempeño de la profesión, industria, negocio o trabajo de su elección, siempre que sea legal. Este derecho sólo puede ser prohibido por resolución judicial, cuando se infrinjan los derechos de terceros, o por orden del gobierno, emitido conforme a la ley cuando se infrinjan los derechos de la sociedad. Nadie puede ser privado de salarios legales, salvo por sentencia judicial.
- Ley de Profesiones: regulado en el artículo 5 de la Constitución política y se relaciona con el ejercicio de la profesión en el Distrito Federal.
- Ley de Coordinación de la Educación Superior: establece las bases para la distribución de las funciones de educación superior entre el Gobierno Federal, el Gobierno del Estado y las Municipalidades; así como para determinar el apoyo económico para ello.
- Reglas generales y criterios para la integración del Sistema Nacional de Competencias (noviembre de 2009).

B. POLÍTICAS

- Pacto por México: es un acuerdo entre el Gobierno Federal y los partidos políticos más importantes (firmado en diciembre de 2012). Establece compromisos claros sobre la educación con el propósito de aumentar la cobertura de la educación secundaria superior (80%) y educación terciaria (40%), entre otros.
- El Acuerdo 286 (30 de octubre de 2000), de la Secretaría de Educación Pública: Está diseñada para dar a los estudiantes acceso a todos los niveles del sistema educativo al

ofrecer una vía alternativa a la prevista por el sistema formal. Esta ley permite también equivalencias de los certificados de competencia con créditos de programas de educación formal a nivel vocacional y profesional. De acuerdo con él, el Consejo de Normalización y Certificación (CONOCER) promueve el desarrollo de estándares certificables para reconocer las competencias de los trabajadores, por lo que los empleadores pueden apoyar la evaluación y normas de la unidad de certificaciones y CONOCER entonces, emite el "certificado oficial de competencia laboral".

C. SISTEMAS DE LA EFTP: FORMAL, NO-FORMAL E INFORMAL

La evolución reciente del mercado laboral mexicano es principalmente un resultado de cambios estructurales en la economía durante las últimas décadas, los cambios demográficos y educativos, una mayor participación de las mujeres en las actividades laborales pagadas y otros factores asociados al ciclo económico que altera la composición de personas trabajadoras y desempleadas y el sectores formal e informal de la economía. Además, ha habido cambios en la tecnología y de la demanda de bienes y servicios que han creado tanto un cambio en la demanda de empleo de trabajadores con mayores niveles educativos y calificaciones, además de una creciente competencia para el empleo.¹⁶

La Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social ofrecen educación técnica formal, no formal y cursos de formación. La Secretaría de Educación es responsable del Sistema Nacional de Institutos Técnicos (SNIT), que ofrece educación técnica formal y la formación desde los niveles de la secundaria superior hasta los niveles de graduación universitaria.

Educación y formación técnica y profesional (EFTP) prestada en la enseñanza secundaria superior, dispone de tres tipos principales de programas:

1. Los cursos de capacitación para el trabajo nivel 2 son programas de capacitación, que típicamente toman entre 3 a 6 meses para terminarlos. El plan de estudios incluye 50% teoría y 50% práctica. Después de completar el programa, los estudiantes pueden ingresar al mercado laboral. Este programa no proporciona acceso directo a la educación terciaria.
2. El título "técnico profesional – bachillerato" es ofrecido por distintos subsistemas, aunque el subsistema – CONALEP- incluye dos tercios del total de los estudiantes. El programa está conformado en 35% por temas generales y 65% de temas vocacionales. Los alumnos deben completar 360 horas de formación práctica.
3. El programa que entrega el "bachillerato tecnológico" y el título de "técnico profesional" es ofrecido por distintos subsistemas. Incluye una enseñanza más general y menos profesional: temas generales 60% y 40% temas profesionales.

¹⁶ Reconocimiento de Enseñanza No- Formal e Informal en México, Informe de Antecedentes. OECD

El sistema secundario superior en México se compone de más de una docena de subsistemas que difieren entre sí en diversos grados. Las diferencias se encuentran principalmente en el contenido, administración y grupo objetivo, entre otros.

D. ESTATUS

A pesar de que el Marco Nacional de Cualificaciones está en validación, México tiene experiencia de muchos años en el desarrollo de un marco de competencia laboral, que comparte objetivos y características con muchos otros marcos nacionales de cualificación (MNC) en el mundo. El marco mexicano contempla la base de calificaciones/cualificaciones en la educación y formación técnica y profesional, así como, en la formación basada en el lugar de trabajo. El marco tiene cinco niveles y tenía originalmente 12 divisiones horizontales, pero esto fue cambiado a 11 y luego cambiado a 20 divisiones.

El marco se ha desarrollado a través de dos proyectos diferentes, los cuales fueron ampliamente relacionados con formación técnica y profesional así como en capacitación laboral o en el trabajo, así como contempló un más amplio desarrollo de los recursos humanos.

La primera aproximación a un marco de cualificaciones se llevó a cabo desde 1994 hasta 2003 con el Proyecto de Modernización de la Educación Técnica y Capacitación (PMETyC) financiado por el Banco Mundial y gestionado a través de las Secretarías de Trabajo y Bienestar Social (STBS) y Educación Pública (SEP). Fue fuertemente influenciado por el modelo británico de cualificaciones. El Consejo Nacional de Normalización y Certificación (CONOCER) fue creado con una amplia representación de las partes interesadas así como con una amplia representación interdepartamental para establecer un marco integrado de 12 áreas de competencia y 5 niveles, para desarrollar las normas técnicas de la competencia laboral que conforman este marco y desarrollar una evaluación y sistema de certificación y el marco regulatorio de los cuerpos de adjudicación de los certificados.

En 2005 comenzó un nuevo proyecto, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), por medio del cual CONOCER fue reorganizado y el énfasis del nuevo proyecto fue el asegurar que el marco de la competencia laboral se aplique a las instituciones educativas, así como, a las estrategias de desarrollo de recursos humanos en las propias empresas, y que mejorara la participación de todos los interesados.

La tabla ha cambiado para incluir 20 sectores. Hay un fuerte enfoque sectorial en la aplicación con diez sectores estratégicos identificados. En 2008 el gobierno mexicano decidió relanzar CONOCER con un nuevo enfoque, que se describe como trabajando estrechamente con las empresas y producir estándares basados en la demanda.

IV. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA NACIONAL PARA LA GESTIÓN Y MANEJO DE LAS COMPETENCIAS LABORALES (ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS PARA EL TRABAJO)

En México, el reconocimiento de competencias laborales para el desarrollo laboral y la empleabilidad está estrechamente relacionado con el Sistema Nacional de Competencias (SNC) desarrollado por CONOCER y bajo el esquema de reconocimiento en el que el aprendizaje no formal e aprendizaje informal está organizado, regulado y aplicado.

El SNC es un instrumento gubernamental federal creado con el objetivo de contribuir a la competitividad económica, desarrollo educativo y progreso social del país, basado en el fortalecimiento de los poderes y competencias de las personas para afrontar con éxito los desafíos de mercados cada vez más globalizados. El SNC provee mecanismos para las instituciones públicas y privadas con el objeto de tener personas más competentes.¹⁷

A **nivel estructural** el SNC se compone de tres consejos representando el sector laboral, sector privado patronal y sector gobierno.

- El sector laboral está representando por tres grupos: La Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos (CROC), la Confederación de Trabajadores de México (CTM) y el Congreso del Trabajo.
- El sector privado (sector patronal) tiene tres representantes en el SNC: el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), y la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN).
- El sector gubernamental tiene seis representantes del Gobierno Federal: La Secretaría de Educación Pública, la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS), la Secretaría de Economía (SE), la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), la Secretaría de Turismo (SECTUR), la Secretaría de Energía (SENER), and la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

En el **nivel estratégico** el SNC está integrado por los Comités de Gestión por Competencias (CGC) que son los encargados de la definición de las normas de competencia y ofrece recomendaciones para la evaluación y certificación. Estos comités cuentan con la participación de líderes del sector empresarial y los trabajadores de los diferentes sectores productivos.

A febrero de 2014, CONOCER ha integrado 147 Comités de Gestión de Competencias 147 como sigue:

¹⁷ http://www.conocer.gob.mx/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=1&Itemid=3. Consultado en Febrero, 2015.

COMITÉS DE MANEJO DE COMPETENCIAS INSTALADOS ¹⁸	
Sector Productivo	100
Gobierno	19
Sector Social	11
Sector Educativo	15
Sector de Artes y Cultura	2
TOTAL COMITÉS	147

El **nivel operacional** es en donde se desarrollan los procesos de evaluación y certificación, basados en evidencias. En este nivel, los participantes de la red CONOCER integrada por los centros de evaluación y certificación, los organismos de certificación, los centros de evaluación y los evaluadores o auditores independientes operan manteniendo una filosofía de excelencia orientada en el servicio al cliente.

A. DIRECCIÓN GENERAL DEL CENTROS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO (DGCFT)

La DGCFT es un órgano centralizado de la Administración Pública Federal adjunto a la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS) de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y es responsable de la formación y trabajo que se imparte en los Centros de Capacitación y Formación para el Trabajo (CECAT)/ Centros de Capacitación y Formación para el Trabajo Industrial (CECATI) y regulación de las escuelas privadas construidas y descentralizada que ofrecen este tipo de instrucción. El objetivo principal de la DGCFT es el desarrollo de recursos humanos para satisfacer las necesidades de los sectores productivos y de servicios bajo su responsabilidad y la formación para el trabajo que se imparte en los CECATI o ICATI (Instituto de Capacitación y Adiestramiento para el Trabajo Industrial).

El Instituto de Capacitación y Adiestramiento para el Trabajo Industrial (ICATI), tiene como objetivo principal promover acciones de capacitación que permitan a jóvenes y adultos del Estado de México, obtener conocimientos, desarrollar habilidades y destrezas en cursos Técnicos, administrativos y de servicios.

Así mismo, en los ICAT, y CECATI se atienden necesidades del sector empresarial, a través de los recursos especializados que favorezcan la productividad de sus trabajadores.

¹⁸ http://www.conocer.gob.mx/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=5&Itemid=7
Consultado en Marzo, 2015.

B. SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR (SES)

La SES es parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y es responsable de promover una educación de calidad que permite la formación de profesionales competitivos y comprometidos con el desarrollo regional y nacional y contribuir a la construcción de una sociedad más justa.

A través de sus diversas políticas públicas, planes y programas, la SES trabaja para ofrecer una justa, pertinente, flexible, innovadora, diversificada y completa cobertura de la educación. Se busca avanzar hacia el fortalecimiento de un sistema actualizado cada vez más integrado y articulado de educación, promoviendo la equidad en la educación, la retención de estudiantes y promoción de egresados.

Esta Sub-Secretaría de Educación Superior de la SEP cuenta con cuatro Direcciones Generales: i) Educación Superior Universitaria, ii) Educación Superior Tecnológica; iii) Educación Superior para Profesionales de la Educación y iv) de Profesiones Liberales.

Objetivos:

- Proporcionar al público programas de capacitación que permitan su incorporación a un trabajo socialmente útil y resarcible.
- Servir de enlace entre los CECATI con los sectores empresariales y gubernamentales para la revisión continua del currículo y el acceso a los alumnos a las plantas de producción, con el fin de complementar su formación y facilitar su adaptación a los procesos de producción.
- Validar los conocimientos y habilidades adquiridos fuera del aula.
- Capacitar para el trabajo como parte del crecimiento integral de las personas proporcionando el pleno desarrollo de sus capacidades.

C. SECRETARÍA DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL (STPS)

La Secretaría de Seguridad Social y Previsión Laboral tiene como una de sus principales estrategias de política laboral la promoción de las ventajas que representan los centros de formación y de la mejora de la productividad del trabajo. Las actividades han estado orientadas a los siguientes objetivos principales:

- Guiar a las empresas en el desarrollo de acciones de formación, mejora de la productividad y las condiciones de trabajo, así como la implementación de modernos sistemas de remuneración.
- Brindar asistencia técnica y apoyo económico a las empresas o grupos de empresas para ofrecer programas de formación y mejora de la productividad. Las acciones han estado orientadas a pequeñas y medianas empresas que generan más del 70% de la ocupación del país.

La STPS a través de la Dirección General de Formación y Productividad tiene como una de sus funciones, el dar soporte a las actividades de formación que los diferentes lugares de trabajo ofrecen. También, promueve y vigila el cumplimiento de los requisitos legales de las empresas y agentes de formación.

Para llevar a cabo los procesos de formación y productividad, se han elaborado guías técnicas de autogestión. Estas pautas permiten a las instituciones utilizar sus recursos de manera más eficiente a través de metodologías y otros instrumentos que son fáciles de aplicar.

Para apoyar a micro, pequeñas y medianas empresas en aumentar la productividad y la mejora de la calidad de sus negocios, la STPS ha desarrollado directrices técnicas para las tiendas de ropa, restaurantes, carpintería y venta de productos de madera, así como para talleres mecánicos de automóviles. Estas directrices son de auto-aplicación, está redactado en un lenguaje sencillo y representan una alternativa novedosa, con menos inversión para capacitar al personal y facilitar la creatividad y la consultoría modular.

D. CONSEJO PARA LA NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS (CONOCER)

El Consejo Nacional de Normalización y Certificación (CONOCER) es una institución paraestatal del Gobierno Federal Mexicano, ubicado en la Secretaría de Educación Pública (SEP), con participación tripartita de las Secretarías de Trabajo, Economía y Educación.

La Secretaría de Educación creó un Marco Nacional de Cualificaciones y Niveles (siguiendo los niveles CINE de la UNESCO), mientras tanto, CONOCER tiene formados comités de competencias específicas del sector, que definen estándares de trabajo. En algunos campos y sub-sistemas de la EFTP en la secundaria superior, México cuenta con excelente información sobre los resultados de mercado laboral de graduados de EFTP a través del Observatorio de Mercado Laboral.

Se han tomado medidas para integrar la EFTP en un marco amplio de aprendizaje permanente incluyendo la eliminación de los callejones sin salida y recientes reformas con el objetivo de facilitar la movilidad dentro del sistema educativo.

E. COLEGIO NACIONAL DE EDUCACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL (CONALEP)¹⁹

El CONALEP se creó por Decreto Presidencial en 1978 como un organismo público descentralizado del Gobierno Federal, con personalidad jurídica y patrimonio propios. Su principal objetivo estaba orientado a la formación de profesionales técnicos egresados de secundaria y bachilleres.

En 1993, el Decreto fue reformado para abrir las expectativas para la capacitación laboral, cooperación intersectorial, apoyo comunitario y asesoramiento tecnológico y ayuda a las

¹⁹ <http://www.unevoc.unesco.org/go.php?q=UNEVOC+Network++Centre&id=3051&pg=1>. Consultado en Febrero, 2015

empresas. En 1994, según las necesidades del país, CONALEP adopta el esquema de Educación Basada en Normas de Competencia (EBNC), poniendo en marcha la reforma de su modelo educativo en congruencia con este enfoque.

En 1998, como resultado de su experiencia en el desarrollo de programas de capacitación bajo el esquema de EBNC, el CONALEP emprende un proyecto para la acreditación de las escuelas como centros de evaluación de habilidades de trabajo con la finalidad de impulsar la evaluación de conocimientos adquirido a lo largo de la vida, tomando como punto de referencia las Normas de Técnicas de Competencia Laboral (NTCL).

En 2003, fue realizada una nueva reforma académica, con la cual se innova y consolida la metodología de la Educación y Capacitación Basadas en Competencias Contextualizadas (ECBCC). En 2008, tiene lugar la reorientación del modelo educativo, en respuesta a la demanda de formación de recursos humanos altamente calificados y reconocidos en el sector productivo, con una fuerte formación ocupacional y académica para la competitividad, sustentado en valores cívicos y la sostenibilidad ambiental, que contribuyan al desarrollo nacional. Modificando el Decreto de su creación en 2011, se incorporó la formación de grado profesional técnico.

CONALEP es una institución federalizada, que consta de una unidad central que regula y coordina el sistema; 30 colegios estatales; una unidad de operación desconcentrada en la ciudad de México (Distrito Federal) y la representación en el Estado de Oaxaca. Esta estructura permite la operación de los servicios en los 308 campus o planteles, que se encuentran en las principales ciudades y zonas industriales del país y 8 Centros de Asistencia Servicios Tecnológicos (CAST).

Misión: CONALEP tiene como misión ofrecer una formación basada en competencias para técnicos profesionales y bachilleres técnicos profesionales. Capacita y evalúa las competencias laborales necesarias para el sector productivo de nuestro país.

Visión: CONALEP es una institución líder en la formación de técnicos profesionales y bachilleres técnicos profesionales en México, ofreciendo programas de reconocida calidad basados en el modelo dual mexicano, sus graduados tienen habilidades relevantes y los valores sociales que les permiten ser competitivos en el mercado laboral y continuar estudios post-secundarios

Objetivo: Formar técnicos profesionales y bachilleres técnicos profesionales.

Tareas regulares: CONALEP es una institución que forma técnicos profesionales en 47 disciplinas divididas en dos sectores principales: industriales y servicios. Parte de sus tareas regulares siguen las demandas y reformas educativas en México, algunas de los cuales se enumeran a continuación:

1. Desarrollar nuevos cursos según las demandas del sector productivo;
2. Desarrollar el plan de estudios y actualizar los equipos;
3. Reducir las tasas de fracaso y deserción escolar;

4. Implementar estrategias para desarrollar programas de becas para los estudiantes;
5. Fortalecer la cooperación internacional con instituciones que beneficien el sistema CONALEP;
6. Implementar estrategias para ampliar la provisión de educación;
7. Promover la vinculación con la industria para reducir el desempleo.

V. METHODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA CONSTRUCCIÓN/IMPLEMENTACIÓN DE LOS ESTÁNDARES CLAVE, LAS COMPETENCIAS LABORALES Y LOS CONTENIDOS DE LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN INCLUYENDO LOS PROCESOS DE CONSULTA A LOS INTERESADOS

CONOCER crea el Sistema Nacional de Competencias (SNC) con el fin de organizar, implementar y regular los mecanismos para el reconocimiento y la acreditación de todas las modalidades de aprendizaje – formal, no formal e informal. CONOCER es una organización de gobierno con un modelo de gobierno tripartito, proporciona una plataforma para vincular la educación y el mundo del trabajo para hacer la fuerza mano de obra mexicana más competitiva. Todos los interesados están de acuerdo con las prácticas de reconocimiento del SNC: empleadores, trabajadores, educadores y el gobierno. Estos están diseñados para asegurar que la sociedad mexicana tenga trabajadores competentes en cada área, y así a promover el crecimiento económico, desarrollo educativo y progreso social. Los tres pilares institucionales que mantienen el sistema de competencia de México son:

1. Comités por sector.
2. Mecanismos de armonización entre los programas de estudio y la "capacitación" en el trabajo.
3. Estructura nacional de evaluación y certificación.

CONOCER ha creado y formado grupos de técnicos expertos (GTES) para desarrollar los Estándares de Competencia. Los GTES son responsables de desarrollar un mapa funcional incluyendo todas las funciones individuales con el fin de los que se debe identificar los que se deben estandarizan.

Los Comités de Gestión de la Competencia (CGC) de los empleadores y los trabajadores desarrollan las competencias estándares para el sector económico que representan con el apoyo de los GTES. Pueden ajustar los programas de estudio y recomendar la creación de programas ad-hoc. Los miembros son ejecutivos de alto nivel y expertos de áreas clave para cada sector, así como representantes de organizaciones de empleadores, organizaciones sociales e instituciones públicas. Los CGC son los foros estratégicos donde:

- Definir agenda de capital humano para la competitividad de los productivos, sociales, educativos y sectores de gobierno.
- Definir y proponer soluciones pertinentes a la evaluación y certificación de diferentes normas de competencia para los diferentes sectores.

Los objetivos de los CGC son:

- Promover el desarrollo e implementación de las Competencias Nacionales en su sector.
- Definir la agenda de capital humano para la competitividad en el sector.
- Desarrollar y actualizar las normas o Estándares de Competencia, los instrumentos de evaluación de competencia y los mecanismos que alienten la certificación de los trabajadores del sector.
- Hacer el seguimiento y conducir soluciones de excelencia operacional para la evaluación y certificación en el sector.

Los Comités de Gestión de Competencia Pueden integrarse basado en la petición de asociaciones, cámaras, confederaciones de empresario, empresas, sindicatos, organizaciones de la sociedad civil y las instituciones de gobierno interesados en formar parte de un CGC. Pueden integrarse uno o más comités por actividad económica, social o gubernamental.

Una propuesta que incluye el perfil de los negocios u organizaciones tiene que ser presentado al Comité de Aprobación del CONOCER, que analiza y valida la propuesta para que se conforme el Comité. Una vez aprobado, se componen uno o varios grupos técnicos con personal altamente experimentado en relación con la actividad o sector económico. Estos grupos están a cargo de desarrollar el mapa funcional, las normas de competencia y las herramientas de evaluación, que tienen que ser validadas por la CGC. La versión actualizada de dichos documentos junto con la propuesta de soluciones de evaluación y certificación se presentan para la validación y aprobación final del CONOCER.

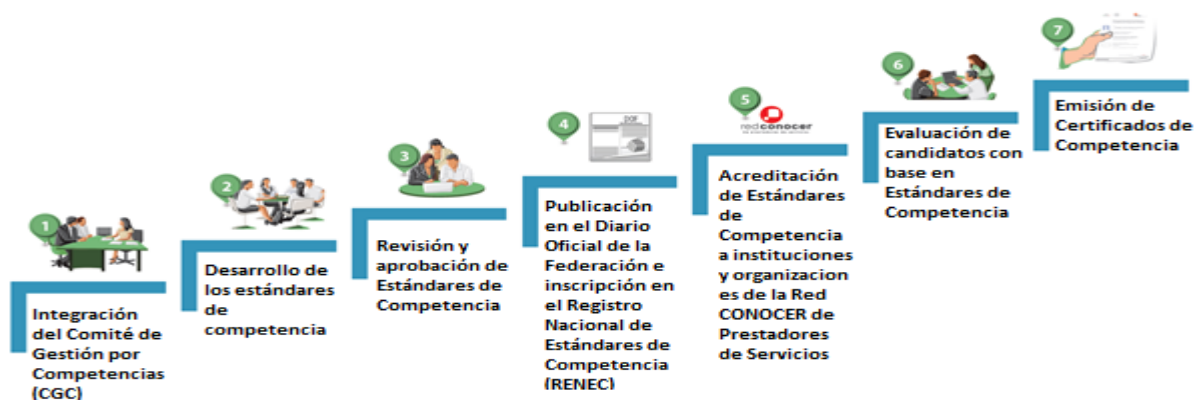
VI. PROCESO DE DESARROLLO O ADAPTACIÓN DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA BASADO EN ESTÁNDARES CLAVE Y COMPETENCIAS BÁSICAS PARA EL TRABAJO

El Sistema Nacional de Competencias (SNC) es un marco para el reconocimiento y acreditación de competencias laborales. Se basa en seis principios estratégicos:

- Ayudar a los empleadores, trabajadores, educadores y el gobierno a trabajar juntos para mejorar el crecimiento y la competitividad económica.
- Involucrar a los líderes de todos los sectores en programas de ajuste y toma de decisiones.
- Alentar a los empleadores y los trabajadores a desempeñar un papel activo en el diseño del SNC, fomentando así la demanda de trabajadores competentes.
- Ofrecer reconocimiento y certificación a todos los que así lo requieran, incluyendo el sector privado y los trabajadores autónomos, funcionarios, docentes y estudiantes.
- Desarrollar planes de estudio (*currículo*) alineados con el SNC
- Promocionar nuevos paradigmas para la evaluación basada en la demostración de competencias además de pruebas de conocimientos tradicionales.

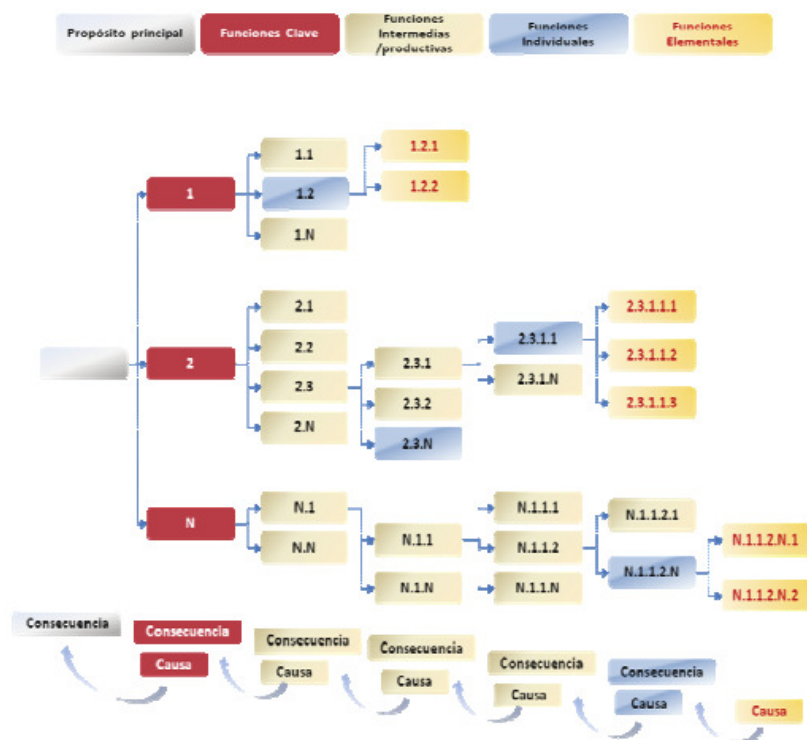
Las normas de competencia son las definiciones de conocimiento, habilidades y actitudes necesarias para que una persona pueda realizar cualquier actividad productiva, social o de gobierno, con un rendimiento de alto nivel definido por el sector.

CONOCER define siete etapas en el Sistema Nacional de Competencias²⁰:



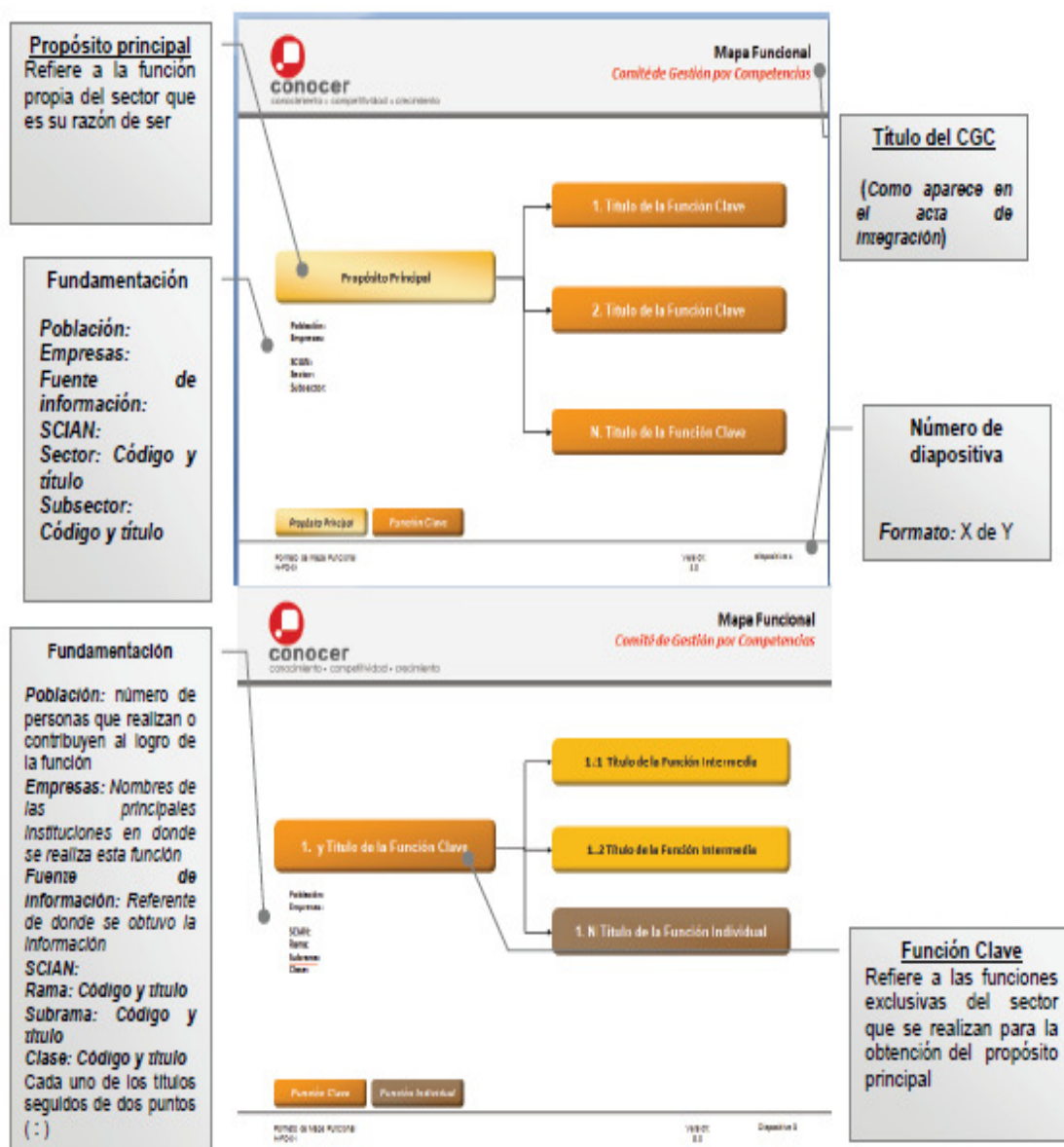
Un mapa funcional es la representación gráfica de todas las funciones estructuradas requeridas, que permite alcanzar los resultados esperados, identificados por la CGC. Los antecedentes están compuestos por varios indicadores como la población (número de personas que contribuyen al logro de la función), empresas (nombre de las principales instituciones donde se realiza esta función) y fuente de información (donde se obtiene la información). El Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIÁN): incluye código y título del sector, sub sector código y título.

ESTRUCTURA DEL MAPA FUNCIONAL²¹



²⁰ Adaptado del folleto informativo sobre el Sistema Nacional de Competencias.

²¹ Guía Técnica para el Desarrollo del Mapa Funcional (Código N-DPSN-GT-02-2010) Secretaría de Educación Pública, CONOCER.

ESTRUCTURA DEL MAPA FUNCIONAL ²²

VII. PROCESO DE EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS CLAVE Y COMPETENCIAS BÁSICAS PARA EL TRABAJO

Los mecanismos de armonización entre los programas de estudio y la "capacitación en el trabajo" dependen de las normas de competencia desarrolladas por los comités de sector. Estos se registran formalmente en el registro de estándares nacionales de competencia, que funciona como una referencia nacional para todas las personas certificables por CONOCER.

²² Guía Técnica para el Desarrollo del Mapa Funcional (Código N-DPSN-GT-02-2010) Secretaría de Educación Pública, CONOCER.

La estructura nacional de evaluación y certificación es una red de proveedores de formación, evaluación y certificación, que asegura la credibilidad a los usuarios; tanto dentro del país como internacionalmente. Toda la educación básica formal y la mayoría de la educación media-superior (bachillerato y tecnológico) es coordinada por la SEP. Sin embargo, algunas instituciones de educación media superior se ejecutan o son reconocidas por las universidades autónomas o por el Instituto Politécnico Nacional. La SEP emite certificados formales válidos a nivel nacional al final de secundaria, educación media-superior y educación superior y confiere títulos técnicos al terminar una especialización en educación tecnológica media-superior. En nombre de la SEP la Dirección General de Profesiones Liberales registra y otorga títulos sobre la terminación de licenciaturas, maestrías y doctorados.

Además, CONOCER ha estado trabajando junto con las secretarías de educación, trabajo y economía en la mejora de capacitación, evaluación y certificación en el lugar de trabajo. Esto involucra identificar los sectores de la economía que están más necesitadas de mayor capital humano y utilizar estándares de competencias para hacer programas educativos más pertinentes a las necesidades de estos sectores.

MECANISMOS PARA LA EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN²³

Los mecanismos de evaluación y certificación de competencias se basan en obtención de pruebas, observaciones de actuaciones reales, entrevistas o prueba de conocimiento. Cuando es necesario, se evalúan a través de herramientas de evaluación profesional, las actitudes, los comportamientos y valores personales. También existe un proceso para proporcionar una retroalimentación de las evaluaciones para impactar positivamente el éxito organizacional de un empleador o desarrollo de la carrera de un empleado.

Un candidato, empresa, sindicato o institución que se acerque a un centro de evaluación para seguir los procesos de evaluación y certificación, primero recibe una carta que detalla los derechos, obligaciones y costos del proceso. Todos los candidatos que deciden participar en el proceso son aceptados para el proceso de evaluación y certificación. Legalmente, no existe ninguna restricción para quien decide iniciar el proceso. Los solicitantes pueden ir a través de una evaluación diagnóstica voluntaria para determinar su nivel de competencias.

El solicitante entonces decide si desea ir directamente al proceso de evaluación, o mejorar sus competencias a través de un programa de entrenamiento particular o ir por experiencia laboral adicional. Si él o ella se siente listo, entonces pasa directamente al proceso de evaluación y posterior certificación, sin más. El costo depende del mercado de los proveedores de servicios junto con un honorario pagado a CONOCER (esto depende del nivel de la certificación, por ejemplo, para los certificados en el nivel 1 el costo es de US\$ 5, para nivel 2 US\$ 15 y para el nivel 3 de US\$ 30).

La mayoría de los procesos son promovidos y conducidos de manera institucional. La mayoría de los aspirantes son presentados por los sindicatos, asociaciones de empleadores, las empresas o instituciones educativas. Hasta ahora, pocos individuos abordan el sistema para una única certificación.

²³ García-Bullé, Sergio G. Vincular las prácticas de reconocimiento y marcos de cualificaciones nacionales: comparación internacional de experiencias y estrategias de reconocimiento, validación y acreditación (RVA) de aprendizaje no formal e informal. Capítulo 22, México: El Sistema Nacional de Estándares de Competencia (SNSC) y Reconocimiento. Instituto de la UNESCO para el Aprendizaje Permanente, 2013.

La certificación de competencias a través de CONOCER es oficial y válida en todo México, es emitida por una entidad que pertenece a la Secretaría de Educación Pública. Además, se garantiza la equivalencia con créditos de programas de educación formal en los niveles profesionales o mediante un acuerdo emitido por la Secretaría de Educación. Los empleadores y los sindicatos, a través de sus Comités Sectoriales también avalan las certificaciones, proporcionando así validez y credibilidad al mercado laboral.

CONOCER adopta un enfoque holístico para el desarrollo de competencias. Su concepto de competencias incluye:

1. **Conocimientos y habilidades** requeridas para ejecutar una función particular en cualquier servicio o sector industrial.
2. **Competencias sociales**, incluyendo la capacidad de construir una relación de confianza con los demás, trabajo en equipo y fomento de redes sociales.
3. **Actitudes**, incluyendo la capacidad para lograr objetivos de confianza en sí mismo, resistencia, motivación y fuerza para luchar por sus creencias.
4. **Competencias intelectuales**, es decir, la capacidad para generar nuevas ideas e innovación.
5. **Competencias éticas**, incluyendo valores fundamentales que ayudan a distinguir entre el bien y el mal.

ESTRUCTURA PARA LA EVALUACIÓN Y LA CERTIFICACIÓN

CONOCER promueve la participación de instituciones prestigiosas en sus procesos de evaluación, validación y certificación, incluyendo empleadores, trabajadores, instituciones académicas y de gobierno. Esto ayuda a desarrollar una red de instituciones y proveedores de servicios de certificación y evaluación.

A. CUALIFICACIONES Y MARCO DE CUALIFICACIONES

Fuera del Sistema Educativo Nacional, los diplomas llamados "constancias" se otorgan para ciertos cursos o para la educación no formal. Estos pueden ser reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP) como equivalente a las calificaciones en el sistema educativo nacional. En tales circunstancias, la SEP establece criterios sobre una base de caso por caso y establece los procedimientos a seguir para el reconocimiento.²⁴

1. EDUCACIÓN SECUNDARIA VOCACIONAL

Los programas nacionales de educación han hecho hincapié en la educación media-superior tecnológica. La SEP ha aprobado la Subsecretaría de Educación Media-Superior que conservó la responsabilidad de reunir y difundir datos e información de las diferentes instituciones (públicas y privadas) que imparten este tipo de educación; incluyendo al Colegio Nacional de educación técnica y profesional (CONALEP).

²⁴ Ley General de Educación. Artículo 64.

2. MARCO NACIONAL DE CUALIFICACIONES

El Marco Mexicano de Cualificaciones (MMC) fue desarrollado por la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR)²⁵.

CONOCER está participando en el desarrollo del MMC específicamente en cuestiones relacionadas con el NCS y equivalencias con los grados de educación formales.

SEP-STPS-CONOCER definió en el año 2000 cinco niveles de competencias. No se describen en el sitio Web actualizado de CONOCER, sin embargo, derivado de la investigación realizada para efectos de la preparación de este documento se encontraron a lo largo de los diferentes estándares de competencia aprobados y se describen a continuación:

NIVEL DE COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN
5	La competencia que involucra la aplicación de una gama de principios fundamentales y técnicas complejas, a través de una amplia y a menudo impredecible variedad de contextos. Alto grado de autonomía personal. Responsabilidad frecuente en la asignación de recursos. Responsable de análisis, diagnóstico, diseño, planificación, ejecución y evaluación. Involucra la responsabilidad de los resultados de todo el equipo que trabaja bajo su liderazgo.
4	La competencia en una amplia gama de actividades de trabajo complejas, técnicas o profesionales realizado en una variedad de contextos. Alto grado de responsabilidad personal y autonomía. Responsabilidad por el trabajo de otros. Responsabilidad ocasional en la asignación de recursos.
3	La Competencia en una amplia gama de actividades de trabajo realizadas en una amplia variedad de contextos, la mayoría de los cuales son complejos y no rutinarios. Existe una considerable responsabilidad y autonomía. A menudo requiere control o dirección de otras personas.
2	La competencia en una gama importante de actividades variadas de trabajo, realizadas en una variedad de contextos. Algunas de las actividades son complejas o no rutinarias. Los niveles de responsabilidad y autonomía son bajos. La colaboración con otros es a menudo necesaria a través de un grupo de trabajo o equipo.
1	La competencia en el desempeño de una pequeña gama de actividades laborales variadas. Predominan las actividades rutinarias y predecibles.

²⁵ UNESCO Instituto para el Aprendizaje Permanente. Marco Nacional de Calificaciones. México.

VIII. RESULTADOS A LA FECHA O RESULTADOS ESPERADOS

Desde 1990, el aprendizaje permanente ha desempeñado un papel cada vez más importante en México. El enfoque mexicano distingue entre caminos separados para el mismo resultado educacional o de capacitación. Las vías informales y las no formales, aunque afuera de las tradicionales estructuras institucionales.

Todavía no se ha realizado una evaluación de impacto. CONOCER está en el proceso de desarrollo de herramientas y mecanismos para evaluar. Sin embargo, hasta ahora, ha desarrollado una base de datos de las empresas, instituciones voluntarias y educativas que certifican trabajadores (red de CONOCER).

A partir de diciembre de 2014, la red CONOCER contiene cerca de 70 entidades acreditadas para la evaluación y certificación de competencias, y más de 2,000 puntos de contacto para proporcionar servicios en todo el país.

En los últimos cinco años CONOCER ha emitido más de 400 mil certificados de competencia, 65% más que durante sus primeros 12 años de operación.

México muestra un enfoque sub sectorial para el reconocimiento del aprendizaje no formal e informal, con diferentes enfoques en la educación primaria y secundaria, en la educación superior y en el sector de empleo.

El sistema nacional de competencias aspira a crear vínculos con los marcos de cualificaciones internacionales para facilitar la movilidad laboral en el país, a nivel regional y finalmente el resto del mundo²⁶

A partir del 12 de abril de 2015, 23 sectores de la economía nacional en México, que representan alrededor del 65% del PIB, tienen normas de competencia. Hay 460 normas de competencia registradas en el Registro Nacional de Estándares de Competencia (RENEC), veintisiete (27) de esos estándares o normas de competencia han sido desarrollados para el turismo y sector de viajes (referirse a la tabla en la página 27 de este documento).

IX. OPORTUNIDADES Y RETOS

Debido a los cambios demográficos y migración de muchos jóvenes a los Estados Unidos, se ha producido un gradual envejecimiento de la población. Al mismo tiempo, la proporción de personas que nunca entraron en la escuela o que abandonaron la escuela temprano es mayor que aquellos que están registrados en la educación inicial. A pesar de estas características, la sociedad mexicana pone gran importancia en los niveles de calificación (cualificaciones) y es una sociedad fuertemente orientada a la credencial. Elevar los niveles de educación, el desarrollo de habilidades y el compromiso social son

²⁶ García-Bullé, Sergio G. Vincular las prácticas de reconocimiento y marcos de cualificaciones nacionales: comparación internacional de experiencias y estrategias de reconocimiento, validación y acreditación (RVA) de aprendizaje no formal e informal. Capítulo 22, México: El Sistema Nacional de Estándares de Competencia (SNSC) y Reconocimiento. Instituto de la UNESCO para el Aprendizaje Permanente, 2013.

acciones vistas como acciones cruciales para el desarrollo de una democracia social y económicamente fuerte en México²⁷.

En la última década, el desarrollo y construcción de capacidades en la educación superior ha sido la principal preocupación de la política mexicana de educación superior. La mayor parte del crecimiento del sistema de educación superior mexicano se ha concentrado en el nivel de licenciatura (primer grado que requiere 4.5 a 5 años de estudio), mientras que, la más corta en duración, educación superior vocacional creció a un ritmo mucho más lento (representa uno por ciento de los graduados en México). En los últimos años México, por lo tanto, ha puesto más atención en los estudios de posgrado.

Una prioridad principal de la SEP es aumentar la contribución de la educación superior para el desarrollo del país y su transición a una sociedad del conocimiento. Para los graduados, la situación actual es bastante satisfactoria, con un rendimiento privado superior al promedio de estudios de educación superior y un acceso más fácil al mercado de trabajo que en otras partes de América Latina o de Europa. A pesar de esta realidad mixta, la prioridad principal de la SEP es articular los programas de educación en todos los niveles del marco nacional de calificaciones con habilidades exigidas en el mercado laboral.

México muestra un enfoque sub sectorial para el reconocimiento del aprendizaje no formal e informal, con diferentes enfoques en la educación primaria y secundaria, educación superior y el sector del empleo. El reconocimiento de las competencias laborales para el desarrollo laboral y la empleabilidad está estrechamente relacionado con el sistema nacional de competencias.

La certificación de competencias bajo el SNC es en gran parte impulsada por la necesidad de hacer ciertas industrias más económicamente competitivas. La oferta de certificación ocurre como resultado de una decisión personal realizada por empleadores, sindicatos, instituciones académicas o individuos dentro de la industria de que se trate.

En octubre de 2012, la SEP anunció el Banco Mexicano de Créditos Académicos. Esto permite que los certificados emitidos por los centros de certificación acreditados, incluyendo aquellos reconocidos o administrados por CONOCER cuenten o sean válidos para aquellas personas que van hacia programas de educación formales en los niveles medio-superior y superiores.

MARCO MEXICANO DE CUALIFICACIONES Y/O CALIFICACIONES	NIVEL	DOCUMENTOS DE CERTIFICACIÓN	CRÉDITOS
8	Doctorado		300 créditos (3 años)
7	Master	Diploma de alta especialización	60 – 120 créditos (1 – 2 años)
6	Licencia Profesional	Diploma Especializado	240 – 300 (4 – 5 años)
5	Licencia Profesional	Diploma Avanzado	120 – 180 (2 – 3.5 años)
4	Técnico Profesional	Certificado Nivel IV	136-180 (2 – 3 años)
3	Bachillerato	Certificado Nivel III	91 – 135 (1 – 2 años)
2	Secundaria	Certificado Nivel II	46 – 90 (3 años)
1	Primaria	Certificado Nivel I	1 – 45 (6 años)
0	Pre-primaria	Certificado de Pre-primaria	(3 años)

²⁷ UNESCO, Instituto de Aprendizaje Permanente. El Marco Mexicano de Cualificaciones.

El Marco Mexicano de Calificación/Cualificación y el Sistema Nacional de Competencias aspiran a crear vínculos con los marcos de cualificaciones internacionales para facilitar la movilidad laboral dentro del país, la región y en todo el mundo.

En consonancia con la internacionalización de la educación superior, México está desarrollando herramientas de transparencia para facilitar la movilidad y cooperación académica entre las regiones, particularmente con la Unión Europea.

X. LECCIONES IMPORTANTES Y PLANES FUTUROS²⁸

La aplicación actual y futura del marco de calificación mexicana beneficiaría a cooperación y movilidad entre las regiones, y sobretodo, produciría beneficios duraderos para México y los mexicanos, en particular si es vinculado a un sólido sistema de credibilidad a nivel nacional y un sistema integral de aseguramiento de la calidad.

Mientras que varias de las reformas en los sistemas de crédito y calificaciones han sido iniciadas por la DGAIR, sólo pueden ser implementados con éxito con el pleno apoyo del Gobierno Federal en su conjunto.

El marco mexicano de cualificaciones ha facilitado el trabajo de CONOCER mediante el establecimiento de equivalencias entre los certificados laborales y títulos educativos formales.

En un nivel más profundo, el éxito de la iniciativa mexicana se explica por el hecho que está motivada por el deseo de aumentar la competitividad con el fin de promover el progreso y prosperidad.

Las cuestiones operativas de la capacitación, la evaluación y certificación, aunque son aspectos críticos, son vistas como instrumentos para la búsqueda de este objetivo y no como un fin en sí mismo.

²⁸ UNESCO, Instituto para la Enseñanza Permanente. El Marco Mexicano de Cualificaciones.

XI. ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS

BANXICO	Banco Nacional de México
CECATI	Centros de Capacitación y Formación para el Trabajo Industrial
CEE	Consejo de Coordinación Empresarial
CINE	Clasificación Internacional Normalizada de la Educación según UNESCO
CONALEP	Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica
CONCAMIN	Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos
CONOCER	Colegio de Normalización y Certificación
COPARMEX	Confederación Patronal de la República Mexicana
CROC	Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos
CSTM	Cuenta Satélite de Turismo de México
CTM	Confederación de Trabajadores de México
DGAIR	Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación
DGCFT	Dirección General de Centros de Formación para el Trabajo
EBNC	Educación Basada en Normas de Competencia
EFTP	Educación y Formación Técnica y Profesional
GTES	Grupos de Técnicos Expertos
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
IPN	Instituto Politécnico Nacional
MNC	Marco Nacional de Cualificación
	Netherlands Organization for International Cooperation in Higher Education
NUFFIC	(Organización Holandesa para la Cooperación Internacional en Educación Superior, por sus siglas en idioma inglés)
OECD	Organization for Economic Cooperation and Development (Organización para el Desarrollo y Cooperación Económica, por sus siglas en idioma inglés)
NTCL	Normas Técnicas de Competencia Laboral
PAN	Partido de Acción Nacional
PIB	Producto Interno Bruto
PIBT	Producto Interno Bruto de Trabajo

PRI	Partido de Revolución Institucional
RENEC	Registro Nacional de Estándares de Competencia
SAGARPA	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
SCIAN	Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte
SCNM	Sistema de Cuentas Nacionales de México
SE	Secretaría de Economía
SECTUR	Secretaría de Turismo
SENER	Secretaría de Energía
SEP	Secretaría de Educación Pública
SES	Sub-Secretaría de Educación Superior
SHCP	Secretaría de Hacienda y Crédito Público
SNC	Sistema Nacional de Competencias
STPS	Secretaría de Trabajo y Previsión Social
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

XII. REFERENCIAS Y FUENTES

Ley General de Educación.

Manuel Sandoval Martínez, Maricela García Avalos, Gladys Velásquez López & Gerardo E. Sepúlveda. Reforma Curricular: Cambiando de un marco basado en disciplinas a un marco basado en competencias. Revista Internacional de la educación, Vol. 7, No. 1; Instituto Macrothink. 2015.

UNESCO Instituto para el aprendizaje permanente. El marco de calificaciones mexicano.

RENEC. Folleto Estadístico. 2014.

Perspectiva de la Política de Educación de México, OECD, Noviembre, 2013.

Datos mundiales sobre la educación. VII Ed. 2010/2011. México. Oficina Internacional de educación, UNESCO.

Oferta Educativa Nacional. Ciclo Escolar 204-2015. CONALEP, Secretaría de Educación Pública.

Resultados de la Actividad Turística México, Año 2014. Secretaría de Turismo de México (SECTUR). DATATUR. Enero 2015.

ABC de los Comités de Gestión por Competencias. Folleto de CONOCER. 2012

Perfiles de Inversión de país: México. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Febrero de 2013.

García-Bullé, Sergio G. Vincular las prácticas de reconocimiento y marcos de cualificaciones nacionales: comparación internacional de experiencias y estrategias de reconocimiento, validación y acreditación (RVA) de aprendizaje no formal e informal. Capítulo 22, México: El Sistema Nacional de Estándares de Competencia (SNSC) y Reconocimiento. Instituto de la UNESCO para el Aprendizaje Permanente, 2013.

Artículo 8 del Anuncio publicado por la DGAIR en el Diario Oficial del Gobierno mexicano el 04 de octubre de 2012.

Competencias de Personas y Perfiles Ocupacionales. Sector Turismo y Restaurantero. CONOCER. Junio 2012.

Guía Técnica para el Desarrollo del Mapa Funcional (Código N-DPSN-GT-02-2010) Secretaría de Educación Pública, CONOCER.

<http://www.conocer.gob.mx>

<http://sep.gob.mx>

<http://conalep.gob.mx>

Foro Económico Mundial. Reporte sobre el Índice de Competitividad de Turismo y Viajes 2012 y 2013.

Módulo de País: México. Evaluación de calificaciones y niveles extranjeros en Los Países Bajos. NUFFIC, 2013.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Sistema de Cuentas Nacionales de México: Cuenta Satélite de turismo de México 2013. Preliminar, Año Base, 2008.

Reglas generales y criterios para la integración y operación del Sistema Nacional de Competencias. CONOCER. 2012.

El Desarrollo de la Educación. Informe Nacional. México. Agosto de 2004.

Educación técnica y profesional: El caso de México. EFTP-Reino Unido. Comercio e Inversión en el Reino Unido. Presentación de Paola Jiménez UKTI oficial de investigación, en Educación y Formación en UKTI. Enero, 2013.

De Anda, María Luisa. Marcos de Cualificaciones: Implementación e Impacto; Caso de Estudio para el Taller Técnico sobre Implementación e Impacto de los Marcos Nacionales de Calificación de la Organización Internacional del Trabajo. Ginebra, 2010.

Aprendizaje de Adultos en México. OECD. Julio 2005.

Estrategia para el fortalecimiento del capital humano del sector, con base en las competencias de las personas. Sector Turismo. CONOCER. Diciembre 2009.