

ASOCIACION DE ESTADOS DEL CARIBE (AEC)
XXVII REUNION DEL COMITE ESPECIAL DE TURISMO SOSTENIBLE
Managua, República de Nicaragua, 09 de julio, 2016
Holiday Inn Convention Center

TURISMO COMUNITARIO
RESUMEN EJECUTIVO

Para cumplir con las acciones programáticas en el área temática de Turismo Comunitario, la DTS ha llevado a cabo una serie de acciones con el objetivo de fortalecer las capacidades de las artesanas de la región vinculadas a la actividad del turismo y como seguimiento a la Primera Reunión Regional de la Red de Artesanos en Turismo del Gran Caribe, realizada en la ciudad de Montego Bay, Jamaica con la participación de 9 países representantes de los 4 sub grupos de la AEC y un total de 30 participantes.

En el año 2015, en los meses de Septiembre a Noviembre, se desarrollaron tres (3) talleres virtuales de capacitación para los cuales se ha contado con el apoyo de la Universidad de Almería en España.

Durante el período comprendido entre los meses de Junio a Septiembre del presente año, la DTS está implementando dos (2) acciones que sistematizarán la información relacionada con las iniciativas de Turismo Comunitario y del Sector Artesanal, siendo estas:

1. Creación de la Base de datos de los proyectos de Turismo Comunitario que existen en la Región. A través de un levantamiento de información por medio una encuesta enviada, por vía electrónica, a las autoridades de turismo de los Estados Miembros y Miembros Asociados.
2. Base de datos del sector artesanal de la Región, recopilando la información con el apoyo de la Red Regional de Artesanos en Turismo del Gran Caribe, quienes distribuirán la encuesta, por vía electrónica, a los artesanos, empresas e instituciones vinculadas a este tema en sus subregiones.

En el mes de junio de 2016, se sostuvo una reunión con la Red Interamericana y del Caribe de Pequeños Hoteles (INCAPH), con la finalidad de promover el turismo colaborativo mediante una alianza entre la INCAPH y la Red Regional de Artesanos en Turismo del Gran Caribe.

TURISMO COMUNITARIO

Estas acciones, contribuirán al desarrollo y promoción de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) relacionadas con el turismo, a través de alianzas y colaboraciones regionales que contribuyan a su sostenibilidad y crecimiento, preservando el patrimonio cultural y la integridad ambiental de las áreas ecológicas.