

# **Trabajo de Investigación**

## **Turismo de Cruceros en la Región del** **Gran Caribe**

**Dirección de Turismo Sostenible de la AEC**

**JULIO-2016**

### INTRODUCCION

El turismo de cruceros representa uno de los segmentos del mercado turístico que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años, especialmente en la Región del Gran Caribe, tomando en cuenta el privilegiado patrimonio natural y cultural que conforman su principal atractivo y motivo de inversión lo cual ha sido aprovechado por las empresas turísticas internacionales entre las cuales están las de cruceros. Sin duda alguna, esta forma de turismo se ha transformado en un fenómeno global.

El segmento de Turismo de Cruceros ha pasado de ser una pequeña parte de la industria de pasajeros oceánicos, a un negocio completo y complejo que ha beneficiado a las economías de los países, particularmente las de la Región del Gran Caribe. Inicialmente el Turismo de Cruceros era una forma de viajar dirigida a un segmento con alto poder adquisitivo, y luego pasó a ser un producto al alcance de un mercado que abarca diferentes perfiles socioeconómicos.

Los cruceros tienen fuertes impactos en los países donde operan, requiriendo de buenas infraestructuras portuarias, comercios, y servicios, generando un nivel significativo de ingresos económicos y de generación de empleo para la Región, tomando en cuenta que el Caribe tiene los mayores índices de visitación turística del mundo, según la revista *Caribbean News Digital*, la región caribeña recibe anualmente un promedio de 50 mil embarcaciones de todo tipo y se prevé que aproximadamente el 60% de los pasajeros de crucero visitan el Caribe.

Sin duda es necesario reconocer, que sin la mejora de estos servicios y sin un apoyo funcional, el avance del turismo en el Caribe sería difícil de alcanzar, ya que debe ser abordado como un asunto de vital importancia en donde se logren buscar avances concretos que contribuyan al desarrollo sostenible de la Región del Gran Caribe.

En la actualidad se deben adoptar nuevos y efectivos mecanismos que faciliten el intercambio económico y cultural entre los países de la Región, tomando en cuenta que el Turismo de Cruceros resulta ser uno de los principales atractivos y motores de la economía en el turismo. Lo anterior crea nuevos retos que motivan a la Región a alcanzar nuevos estándares de competitividad; mediante la generación de divisas ya sea como producto del gasto promedio de los visitantes, pago de impuestos portuarios o fondos canon creados para este segmento por cada destino; uno de ellos es el de la conectividad efectiva y asequible entre los países de la Región siendo esto un elemento que facilitaría el desarrollo de los vínculos comerciales con otros países del mundo.

El turismo de cruceros inicia en 1960, fecha que coincide con la caída de la industria de los barcos transoceánicos y la introducción de los primeros viajes aéreos sin escala entre Estados Unidos y Europa.

En los años 1970 y 1990 se estableció el período de crecimiento de la industria, pasando de medio millón de pasajeros en 1970 a 1,4 millones en 1980 llegando a 3, 8 millones en 1990.<sup>1</sup> A partir de esta fecha, esta clase de turismo llegó a Europa, Asia y Oceanía comenzando un período de gran crecimiento. Hoy en día los países del norte de América son los mayores clientes de cruceros y representan más del 80% de todo el mercado mundial seguido de los europeos y asiáticos en donde el destino caribeño es el de mayor crecimiento.

En este sentido con el transcurso del tiempo los países que conforman la Región del Gran Caribe han buscado implementar medidas colectivas que promuevan el turismo de cruceros unido a un desarrollo económico sostenible, experimentando un alto crecimiento por lo que se le ha identificado como un mercado estratégico y vital para la economía de la región gracias a sus destinos turísticos considerados uno de los más atractivos del mundo.

**MAPA 1- LA REGION DEL GRAN CARIBE**



<sup>1</sup> Profesor de la Universidad de Quintana Roo México *Alejandro Palafox Muñoz*, Revista Iberoamericana de Turismo “El Turismo de Cruceros en la Región del Caribe”.

Hoy en día las compañías dedicadas a este segmento se esfuerzan constantemente para ofrecer mejores servicios, de última generación, con el fin de atraer clientes que se interesen en visitar la Región Caribeña.

Algunas de las razones del porque el Caribe es considerado uno de los destinos más importantes para la industria de cruceros son estas:

- **Geografía**, la Región está conformado en su mayoría por una cadena de islas que implican distancias muy cortas entre los puertos donde hacen escala los cruceros, así como también cuenta con una variedad de paisajes, selvas tropicales, y la presencia de corales.
- **Historia y Cultura**, la Región cuenta con una larga historia asociada con el colonialismo Europeo y cuenta con los asentamientos más antiguos de las américas de origen africano, español, inglés, francés y holandés que hacen de las islas del caribe una región muy diversa. Por lo tanto, la industria de cruceros es capaz de ofrecer a sus clientes una variedad de experiencias culturales.
- **Comercial**, siendo una región adyacente a los países del Norte de América los que ofrecen un gran mercado de turistas potenciales con capacidad adquisitiva para pagar viajes de cruceros sin tener que viajar lejos de sus ciudades de origen para iniciar un itinerario.

Ante este escenario, se ha denotado con el tiempo que el Caribe es uno de los destinos de cruceros más populares en el mundo. De acuerdo a un reporte publicado por la *Organización de Turismo del Caribe* (CTO) alrededor de 25 millones de pasajeros de cruceros llegaron a 24 destinos del Caribe en el año 2014, cifra que para el año 2015 incremento un 11%.<sup>2</sup>

Sin embargo desde que los cruceros hacen escalas en múltiples destinos en un solo itinerario, las llegadas de pasajeros incrementaron significativamente en los años 2014 y 2015, así mismo la cercanía que existe entre el Gran Caribe y los Estados Unidos (con un clima frío durante el invierno), ha sido uno de los factores importantes en el crecimiento de la industria de cruceros en la Región.

---

<sup>2</sup> Revista “*Caribbean News Digital*”/Noticias de Cruceros



Adicionalmente el Gran Caribe también es un fuerte atractivo para recibir cruceros de todo el mundo, ya que según los datos obtenidos de las encuestas de pasajeros de cruceros, indican que el 71% de los cruceristas son provenientes de los Estados Unidos, el 12% de Canadá, 6% ciudadanos del Reino Unido, y un 5% entre Alemanes y de otras nacionalidades; el restante de pasajeros provienen de una amplia gama de países, incluyendo Australia, México, Filipinas, y Sudáfrica por nombrar algunos.<sup>3</sup>

Algunas empresas de cruceros y sus itinerarios más destacados que transitan en los puertos del Gran Caribe son<sup>4</sup>:

### ➤ **Holland América de Carnival Cruise**

#### **Itinerarios**



### ➤ **Royal Caribbean**

#### **Itinerarios**



<sup>3</sup> Florida Caribbean Cruise Association, “Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies”, reporte 2015.

<sup>4</sup> Los Diagramas de rutas de navegación de cruceros, se presentan en base a la información publicada por cada empresa en sus sitios oficiales.



### ➤ Pullmantur Cruises

#### Itinerarios



### ➤ MSC Cruceros

#### Itinerarios



### ➤ Crystal Cruise

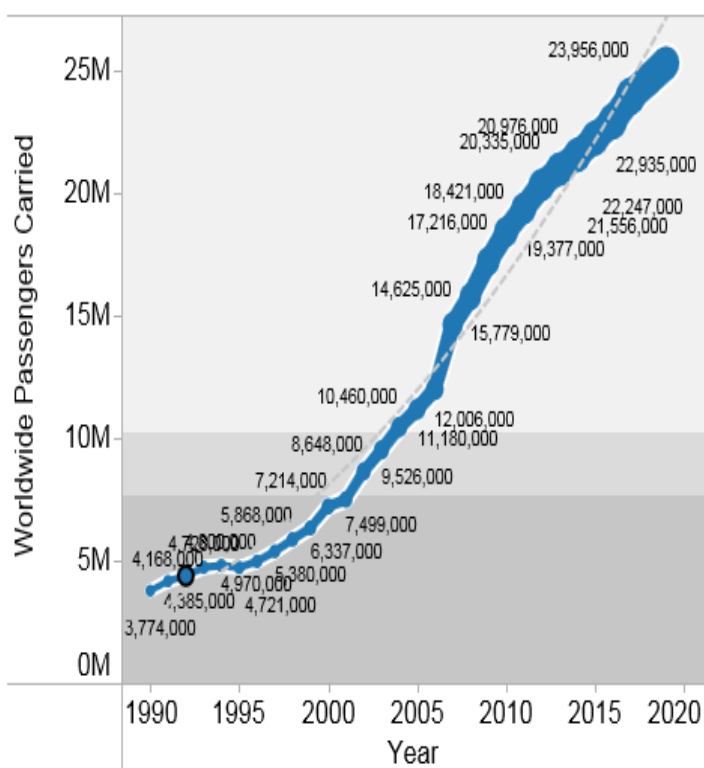
#### Itinerarios



Sin embargo de acuerdo a la *Florida Caribbean Cruise Association (FCCA)* para el año 2015 se introdujeron nuevas líneas de cruceros, un total de 7 nuevos barcos, así como también se incrementó la capacidad total de pasajeros a 18.813 millones.<sup>5</sup> Lo que demuestra un crecimiento en el tránsito de cruceros en la Región del Gran Caribe.

Se estima que para el año 2016 y 2017, continúe el crecimiento de este segmento de la industria de viajes y por consecuencia la capacidad de pasajeros ya que esta industria implementará itinerarios que darán la vuelta al mundo incluyendo en sus rutas la Región del Gran Caribe. La siguiente gráfica muestra el crecimiento mundial de visitas de cruceros en la Región del Caribe desde el año 1990 al año 2015, y lo que los pronósticos indican para el año 2020.

**GRAFICA – 2**  
**-Crecimiento Mundial de Visitas**



Fuente: Cruise Market Watch  
(2015)

<sup>5</sup> *Grow of the Cruise Line Industry*, Cruise Market Watch  
<http://www.cruisemarketwatch.com/growth/>



**GRAFICA – 3**  
**Mapa del Gran Caribe y sus principales Puertos**



PRINCIPALES PUERTOS DEL GRAN CARIBE			
1. Oranjestad, <b>Aruba</b>	17. Belize City; Hunting Caye, <b>Belize</b>	26. St. John's, <b>Antigua</b>	35. Santiago; Havana, <b>Cuba</b>
2. Bridgetown, <b>Barbados</b>	18. Catalina Island; Cay Levantado; La Romana; Samana, <b>Dominican Republic</b>	27. Jost Van Dyke; Virgen Gorda, <b>British Virgin Islands</b>	36. Freeport, <b>Grand Bahama, Bahamas</b>
3. Cartagena, Providence, San Andres, <b>Colombia</b>	19. George Town, <b>Grand Cayman</b>	28. Charlestown, <b>Nevis</b>	37. Nassau, <b>New Providence Island, Bahamas</b>
4. Puerto Moin; Puerto Limon, <b>Costa Rica</b>	20. Izabal, Istapa, <b>Guatemala</b>	29. Culebra; Ponce; San Juan, <b>Puerto Rico</b>	38. Paradise Island, <b>Bahamas</b>
5. Willemsted, <b>Curacao</b>	21. Labadee, <b>Haiti</b>	30. Gustavia, <b>St. Barts</b>	39. City of Hamilton; King's Wharf; St. George Town, <b>Bermuda</b>
6. Cabrits; Portsmouth; Roseau, <b>Dominica</b>	22. Roatán; Puerto Cortes, Trujillo, <b>Honduras</b>	31. Basseterre, <b>St. Kitt's</b>	
7. St. George's, <b>Grenada</b>	23. Ocho Rios; Montego Bay; Port Antonio, <b>Jamaica</b>	32. Christiansted; Frederiksted, <b>St. Croix, US Virgin Islands</b>	
8. Bequia; Mayreau; Tobago Cays, <b>Grenadines</b>	24. Cancún; Costa Maya; Cozumel; Majahual; Mérida; Veracruz, <b>México</b>	33. Cruz Bay, <b>St. John, US Virgin Islands</b>	
9. Fort de France, <b>Martinique</b>	25. Sonsonate, <b>El Salvador</b>	34. Charlotte Amalie, St. Thomas, <b>US Virgin Islands</b>	
10. Saba, <b>Netherland Antilles</b>			
11. San Juan del Sur, <b>Nicaragua</b>			
12. Cristóbal; Colon; San Blas Isl., <b>Panama</b>			
13. Castries, <b>St. Lucia</b>			
14. Scarborough, <b>Tobago</b>			
15. Port of Spain, <b>Trinidad</b>			
16. Los Roques; Tortuga; Margarita, <b>Venezuela</b>			

Fuente: Caribbean Cruise Ports

### GRAFICA – 4

La siguiente gráfica muestra, la Zona del Gran Caribe con el mayor tráfico de Cruceros.



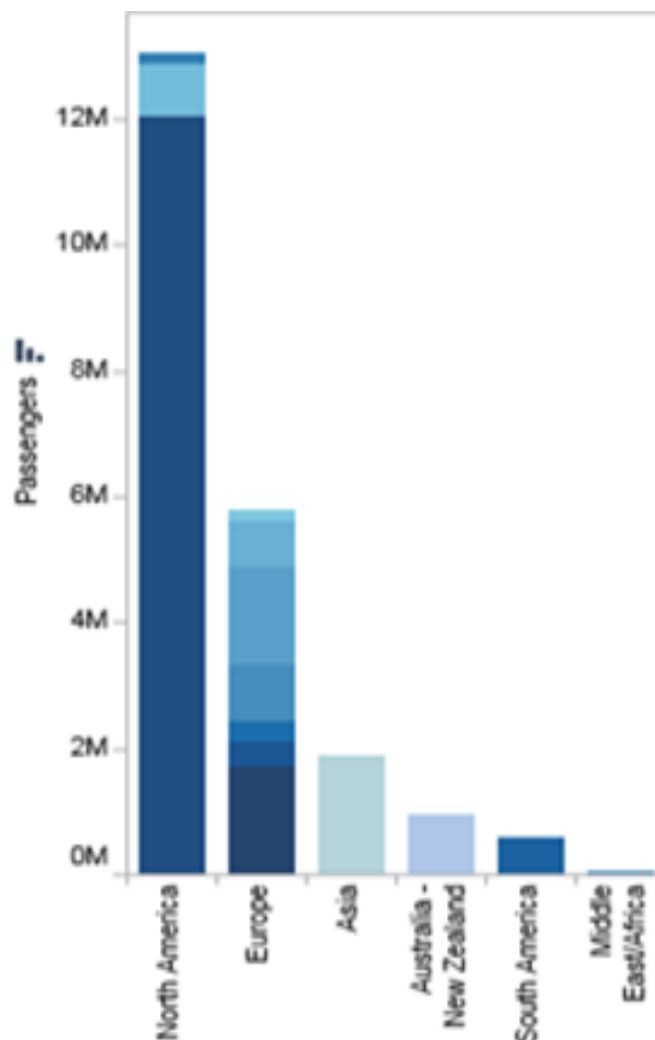
Fuente: Cruise Market Watch  
(2015)

Por aparte, las estadísticas de *Cruise Lines International Association* (CLIA) indican que el promedio de gastos de cada pasajero que visita el Gran Caribe está entre los \$222.00 - \$300 dólares, en cada destino, durante un viaje de 7 a 8 días, lo cual refleja la importancia del ingreso económico que genera para la Región como principal destino turístico. La siguiente gráfica muestra los países de origen de donde provienen la mayoría de visitas que transitan en cruceros.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Geography, *Cruise Market Watch*

GRAFICA- 5



Fuente: Cruise Market Watch  
(2015)

De esta manera, el Turismo de Cruceros enfrenta su propio conjunto de desafíos en la Región del Gran Caribe debido principalmente a las crecientes estadísticas que demuestran que la Región es el destino más solicitado en la industria, convirtiéndose así en una actividad vital para el comercio y el desarrollo de los puertos regionales, tomando en cuenta la necesidad de facilitar la movilización de los cruceros cargados de miles de turistas que conllevan al beneficio de las economías de todos los países de la Región.

Lo anterior indicado pone en evidencia el proceso de globalización del mercado mundial en este sector, que cada vez recibe mayores índices de pasajeros y en donde se busca al mismo tiempo ofrecer nuevas opciones de embarcaciones que pronto permitirán navegar a través de novedosas infraestructuras portuarias en donde serán atraídas embarcaciones de cruceros de mayores magnitudes.

En este sentido, un claro ejemplo de este crecimiento es la introducción de líneas de cruceros que navegarán en el mar Caribe, *Holland American Line* que es una línea de cruceros ofrecerá viajes con una duración de 7 a 21 noches, con itinerarios que recorren las rutas este, oeste y sur del Caribe, así mismo la línea de Cruceros *Nieuw Ámsterdam* iniciará sus recorridos en el año 2016 que tocará por primera vez el puerto de *Amber Cove*, ubicado en la República Dominicana, proveyendo un centro de bienvenida, un mercado de artesanías, comidas típicas y un centro de transportes para acceder a las excursiones de las diferentes atracciones turísticas. Otros ejemplos de cruceros son el *Znith* proveniente de Francia y operado por la compañía de cruceros Pullmantur, así como también el *Norwegian* proveniente de Miami, Florida, el *Aida Mar* de Alemania y el *Monarch* que pertenece a la compañía Royal Caribbean que estarían desembarcando un promedio de 45,000 pasajeros mensualmente en los alrededores de la Región del Gran Caribe; generando una oferta atractiva de cruceros para los potenciales turistas, así como también los nuevos itinerarios que permitirán establecer más puertos y destinos conectando a Europa, Asia y Sur América, sin embargo el Gran Caribe seguirá siendo el principal destino, operando el 37,3% de los itinerarios que se realizan a nivel global; en comparación con el Mediterráneo con un 18.9% Europa del norte con el 11.1% Australia y Nueva Zelanda 5.9% Alaska 4.5% y América del Sur con el 3.3%.<sup>7</sup>

En términos de conectividad, según lo publicado por *Caribbean News Digital* se tiene gran expectativa con relación a la firma de contratos entre la empresa estadounidense de cruceros *Carnival* y con empresas Cubanas, con el fin de iniciar operaciones entre los EEUU y Cuba a partir del mes de mayo de 2016 lo que permitirá, no solo el tránsito de cruceros entre ambos países sino también una cooperación bilateral de beneficio mutuo, tomando en cuenta el cumplimiento de las respectivas leyes de seguridad de la navegación marítima entre otros temas relacionados con la seguridad nacional de Cuba y los Estados Unidos. Sin duda es una iniciativa que impactará positivamente en el crecimiento del turismo de cruceros en el Caribe.

---

<sup>7</sup> TTC, Travel Trade Caribbean, Magazine "Tourist Industry".



Así mismo, dentro de este mismo tema de la conectividad es importante mencionar que los Ferris son otro tipo de barcos que se han hecho presentes casi en la mayoría de las islas que conforman el Gran Caribe y que ha permitido un acceso más inmediato para viajar a los países que se encuentran geográficamente cerca. Debido al creciente turismo en la Región del Caribe, los ferris se han integrado a las nuevas tendencias que incluyen la modernización, como ejemplo de algunos de ellos están: *Caribbean Fantasy*, que transita desde República Dominicana hacia Puerto Rico, así como también el *L'Express des Iles* que conecta la isla de Guadalupe, Dominica, Santa Lucía y Martinica, por mencionar algunos, ofreciendo una capacidad de transportar hasta 1,100 pasajeros/turistas, convirtiéndose en una opción diferente para facilitar la conectividad en pro del turismo de la Región.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Maru Relloso, Revista Sobre el Caribe, “Como viajar entre las islas del Caribe”

## Turismo de Cruceros en la Región del Gran Caribe

La siguiente gráfica, muestra las llegadas de pasajeros en Cruceros a los diferentes países de la Región del Gran Caribe. (Datos reflejados en Miles)

Destinations	Passenger Onshore Visits (Thousands)	Average Expenditure per Passenger	Total Passenger Expenditures (\$US Millions)
Antigua & Barbuda	527.6	\$ 64.88	\$ 34.2
Aruba	546.6	\$ 112.10	\$ 61.3
Bahamas <sup>①</sup>	2,940.0	\$ 82.83	\$ 243.5
Barbados <sup>②</sup>	554.4	\$ 78.03	\$ 43.3
Belize	867.6	\$ 77.87	\$ 67.6
Bonaire	146.7	\$ 54.22	\$ 8.0
British Virgin Islands	307.8	\$ 69.43	\$ 21.4
Cabo San Lucas	211.4	\$ 85.98	\$ 18.2
Cayman Islands	1,446.3	\$ 115.60	\$ 167.2
Colombia <sup>②</sup>	306.6	\$ 120.70	\$ 37.0
Costa Maya	361.7	\$ 61.47	\$ 22.2
Costa Rica	187.7	\$ 82.84	\$ 15.6
Cozumel	2,538.1	\$ 119.89	\$ 304.3
Curacao	476.7	\$ 77.55	\$ 37.0
Dominica	226.0	\$ 50.81	\$ 11.5
Dominican Republic <sup>②</sup>	480.6	\$ 66.41	\$ 31.9
Ensenada	610.7	\$ 65.10	\$ 39.8
Grenada	201.5	\$ 46.55	\$ 9.4
Guadeloupe <sup>②</sup>	308.2	\$ 90.06	\$ 27.8
Guatemala	73.4	\$ 63.62	\$ 4.7
Honduras	738.1	\$ 86.51	\$ 63.8
Jamaica	1,349.1	\$ 119.29	\$ 160.9
Martinique <sup>②</sup>	263.7	\$ 68.99	\$ 18.2
Mazatlan	109.4	\$ 64.85	\$ 7.1
Nicaragua	43.0	\$ 54.94	\$ 2.4
Progreso	289.4	\$ 57.88	\$ 16.8
Puerto Rico (San Juan) <sup>②</sup>	1,393.9	\$ 88.95	\$ 124.0
Puerto Vallarta	223.8	\$ 95.43	\$ 21.4
St. Kitts & Nevis	676.5	\$ 111.30	\$ 75.3
St. Lucia	603.2	\$ 78.44	\$ 47.3
St. Maarten	1,854.4	\$ 191.26	\$ 354.7
Tobago	30.9	\$ 74.18	\$ 2.3
Trinidad	10.8	\$ 42.58	\$ 0.5
Turks and Caicos	879.0	\$ 88.75	\$ 78.0
U. S. Virgin Islands	1,839.7	\$ 150.21	\$ 276.3
<b>All Destinations</b>	<b>23,624.5</b>	<b>\$103.83</b>	<b>\$2,452.8</b>

Fuente: Florida Caribbean Cruise Association FCCA  
(2015)

## Turismo de Cruceros en la Región del Gran Caribe

Contribución económica total de Turismo de Cruceros por Destinos  
(2014-2015)

Destinations	Total Cruise Tourism Expenditures (\$US Millions)	Total Employment	Total Employee Wage Income (\$US Millions)
Antigua & Barbuda	\$ 43.9	1,170	\$ 11.10
Aruba	\$ 71.9	1,716	\$ 29.20
Bahamas	\$ 373.1	7,954	\$ 138.50
Barbados	\$ 57.3	1,845	\$ 19.50
Belize	\$ 86.3	2,492	\$ 26.50
Bonaire	\$ 9.4	191	\$ 3.20
British Virgin Islands	\$ 26.2	465	\$ 8.70
Cabo San Lucas	\$ 22.4	587	\$ 3.90
Cayman Islands	\$ 207.6	4,454	\$ 87.00
Colombia	\$ 48.4	1,089	\$ 6.90
Costa Maya	\$ 27.6	726	\$ 4.50
Costa Rica	\$ 20.0	557	\$ 3.20
Cozumel	\$ 365.5	9,727	\$ 61.00
Curacao	\$ 51.0	903	\$ 16.70
Dominica	\$ 14.2	373	\$ 2.90
Dominican Republic	\$ 61.0	1,914	\$ 8.00
Ensenada	\$ 52.7	1,370	\$ 9.50
Grenada	\$ 12.2	342	\$ 2.30
Guadeloupe	\$ 38.2	724	\$ 6.10
Guatemala	\$ 5.6	183	\$ 0.80
Honduras	\$ 73.0	1,585	\$ 7.80
Jamaica	\$ 198.6	7,067	\$ 46.10
Martinique	\$ 22.7	453	\$ 3.70
Mazatlan	\$ 9.4	268	\$ 1.50
Nicaragua	\$ 2.9	141	\$ 0.40
Progreso	\$ 23.9	609	\$ 3.60
Puerto Rico (San Juan)	\$ 198.2	5,209	\$ 75.00
Puerto Vallarta	\$ 27.1	757	\$ 4.90
St. Kitts & Nevis	\$ 84.3	1,293	\$ 11.20
St. Lucia	\$ 57.2	1,422	\$ 11.70
St. Maarten	\$ 422.9	9,259	\$ 189.10
Tobago	\$ 2.7	124	\$ 1.50
Trinidad	\$ 0.6	30	\$ 0.40
Turks and Caicos	\$ 95.0	1,654	\$ 29.10
U. S. Virgin Islands	\$ 344.3	6,397	\$ 141.00
<b>All Destinations</b>	<b>\$3,157.5</b>	<b>75,050</b>	<b>\$ 976.5</b>

Fuente: Florida Caribbean Cruise Association FCCA  
(2015)

Según *Cruise Industry News* el Turismo de Cruceros puede llegar a convertirse en el segundo mercado más importante a nivel mundial para el próximo año 2017, ya que el Caribe ha engrosado su cuota de un 40,7% a un 42,2% del mercado mundial, equivalente a un incremento de 9,1 millones de pasajeros, con una tendencia que va en aumento en donde se incluirán itinerarios más largos y experiencias únicas para los pasajeros.

Según la *FCCA* se espera que para los próximos años se manejen cruceros que tendrán una duración de 3 semanas en el mar Caribe, incrementando la demanda de turistas en la Región, así mismo se espera la incursión de nuevos programas, tal como el "Go On Location"<sup>9</sup> un programa que trata de incluir experiencias culturales regionales a bordo, aprendizaje de artesanías y otros aspectos turísticos particulares de los países que conforman la Región.

Por consiguiente se estima que la disponibilidad de plazas de trabajo en cruceros de turismo en la Región del Gran Caribe se incremente en el año 2016, siendo *Carnival Cruise Line* el mayor operador con el 83.5% de su capacidad desplegada seguido de *Royal Caribbean International* con el 69.1% y *Norwegian Cruise Line* con el 54%.<sup>10</sup>

El siguiente gráfico fue presentado por la Revista de Turismo *Hostelsur*, donde muestran el crecimiento de la Industria de Cruceros para el año 2015, y las regiones que reciben mayores índices, entre ellas se destaca la Región del Gran Caribe.<sup>11</sup>



<sup>9</sup> "Discover the World", Noticias de Cruceros.

<sup>10</sup> "Caribbean News Digital" Noticias de Cruceros.

<sup>11</sup> *Hostelsur*, Revista de Turismo, 2015.



### **Conclusión de la Investigación**

Para concluir es necesario resaltar que la Región del Gran Caribe cuenta con un alto valor geoestratégico ya que desde la llegada de los navegantes europeos se fue convirtiendo en una de las zonas donde transitan algunas de las rutas más importantes de tipo comercial en el mundo debido a una amplia gama de características que identifican a la Región y que al mismo tiempo contribuyeron económicamente a los países colonizadores.

El desarrollo de la Región del Gran Caribe ha sido diverso a través de su historia; a partir de la industria del turismo que dio inicio a mediados del Siglo XX cuando los modelos económicos trataban de sustituir las importaciones primarias y promover la industrialización. De esta manera, la industria turística se adaptó fácilmente en la Región para tener las condiciones propias para su desarrollo, el alto valor en recursos naturales y culturales que caracterizan la zona, aunado a la infraestructura de acceso creada durante la segunda Guerra Mundial que hicieron que la actividad progresara con el pasar del tiempo hasta la actualidad; de acuerdo a las estadísticas que demuestran un auge en el turismo en esta Región, especialmente el segmento de Cruceros.

En este sentido, el Turismo de Cruceros en el Gran Caribe se ha distinguido principalmente por el gran impacto económico que genera, así como por el alto número de pasajeros o potenciales turistas motivados en visitar la Región. Por lo tanto es importante que los países que integran el Gran Caribe implementen estrategias productivas para poder promover la construcción de infraestructuras portuarias capaces de recibir mayor número de turistas y visitantes. Estas deben contar con las condiciones necesarias para albergar Cruceros de mayor envergadura; implementando protocolos de seguridad turística y de esta manera acoplarse al nuevo orden de la modernización en la industria con prácticas que fomenten la sostenibilidad de los Destinos. Esto puede realizarse a través de la implementación de indicadores de sostenibilidad turística que impulsa la ZTSC y otras iniciativas existentes en la Región, así mismo aplicar políticas públicas orientadas a respaldar y fortalecer el segmento de cruceros, siendo este uno de los que presenta mayor crecimiento a nivel mundial y que demanda la implementación de mejores estrategias de inversión vinculadas a una conectividad más efectiva entre las diferentes rutas marítimas y terminales portuarias.

Finalmente, no cabe duda que el Turismo de Cruceros es una modalidad del turismo moderno y un instrumento como modo de producción que está generando grandes impactos económicos en cada uno de los países de la Región del Gran Caribe, gracias a

los inigualables destinos turísticos con los que cuenta y otros recursos de vital importancia mencionados anteriormente.

Con la incorporación de nuevos itinerarios por parte de las empresas de cruceros se refuerza lo mencionado anteriormente sobre la expectativa de un mayor crecimiento de Turismo de Cruceros para la Región del Gran Caribe, lo que debe generar un compromiso por parte de los Gobiernos para que los Destinos refuercen sus buenas prácticas en el logro de la sostenibilidad turística.

## **ANEXOS**

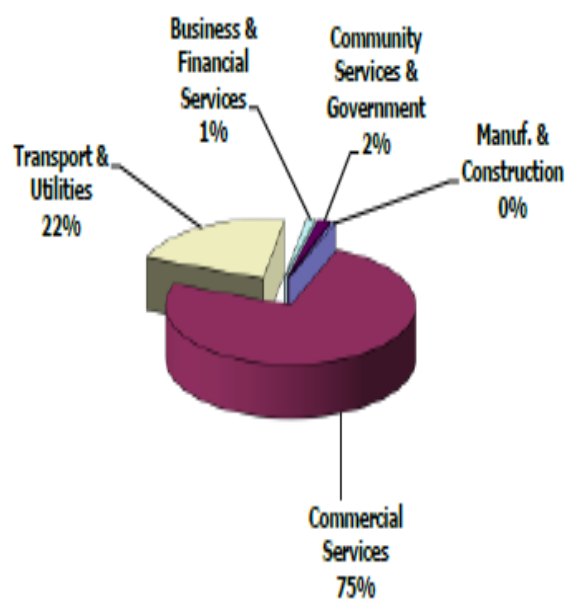
**Impacto del Turismo de Cruceros en cada uno los países  
que conforman la Región del Gran Caribe.**

### ➤ Antigua y Barbuda

Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

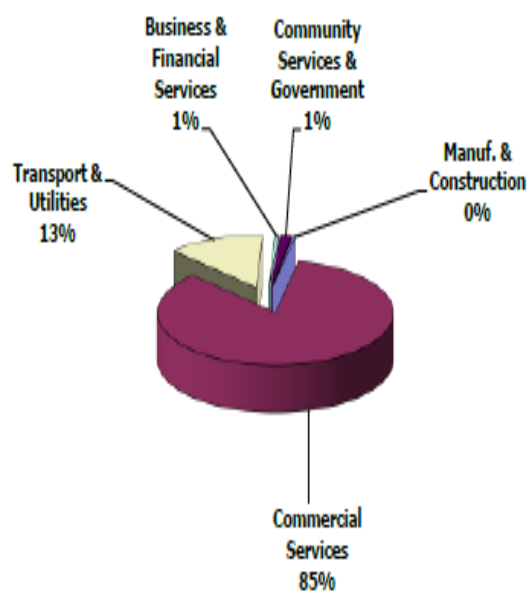
	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	740	\$ 6.90
Total Economic Contribution	1,170	\$11.10

### Impacto Total de Empleo por Sector





### Impacto Total de Salarios por Sector



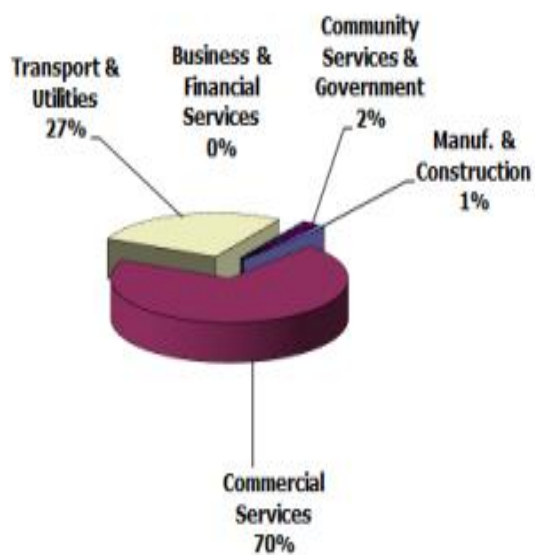
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

#### ➤ Bahamas

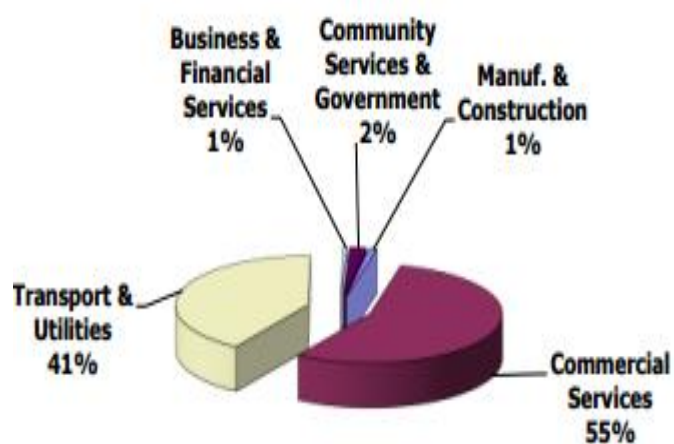
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	4,568	\$ 81.00
<b>Total Economic Contribution</b>	7,954	\$138.50

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



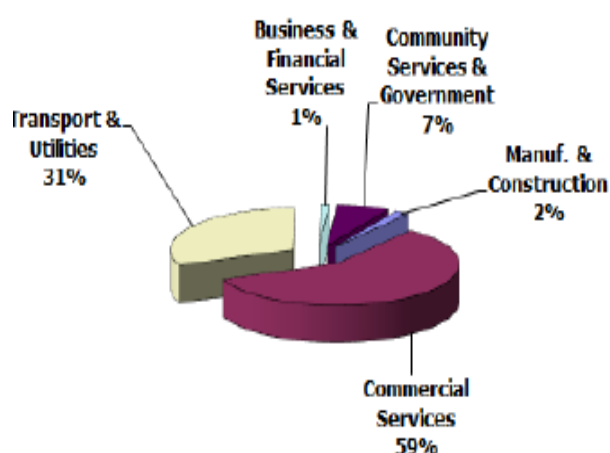
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ Islas Vírgenes

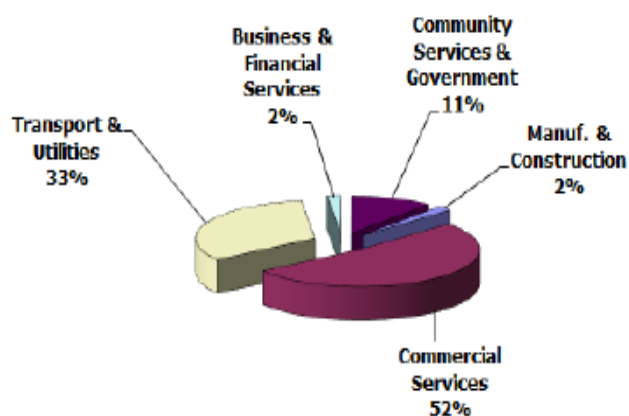
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	289	\$ 5.00
<b>Total Economic Contribution</b>	465	\$ 8.70

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



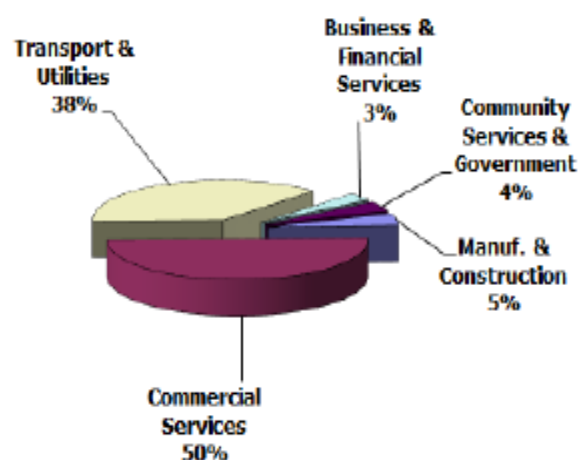
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ República Dominicana

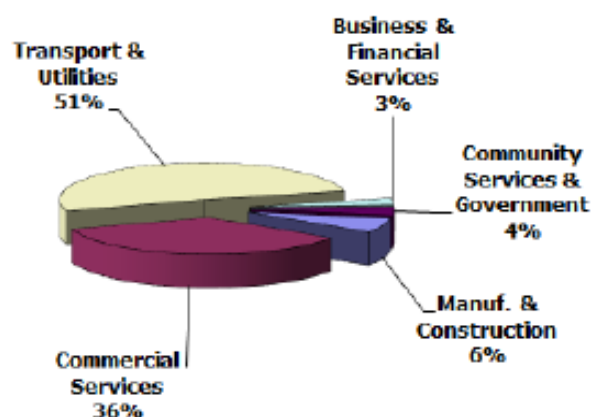
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	1,211	\$5.4
<b>Total Economic Contribution</b>	1,914	\$8.0

#### Impacto total de Empleo por Sector



#### Impacto Total de Salarios por Sector



Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

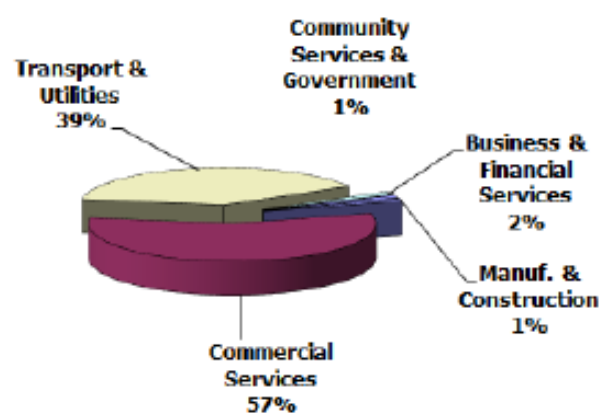


### ➤ Guadeloupe

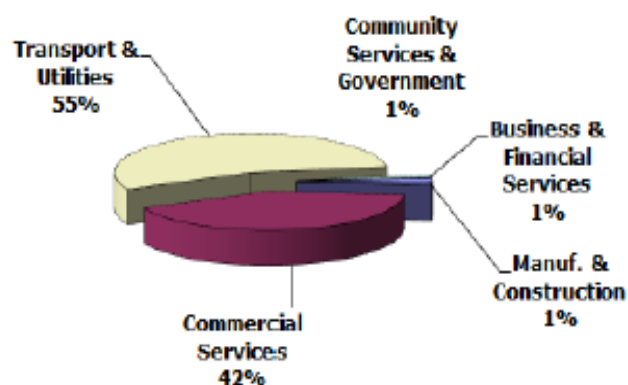
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	465	\$4.0
<b>Total Economic Contribution</b>	724	\$6.1

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



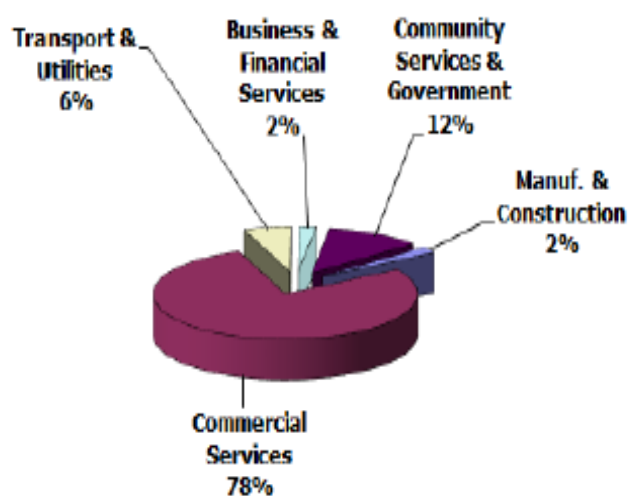
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ Puerto Rico

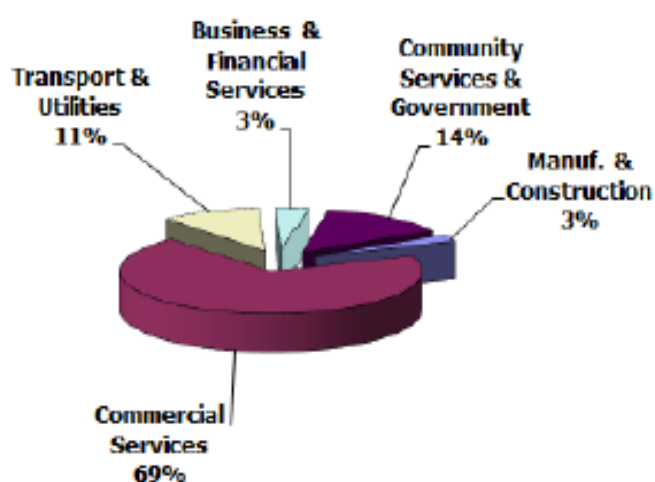
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	2,814	\$38.7
<b>Total Economic Contribution</b>	5,209	\$75.0

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



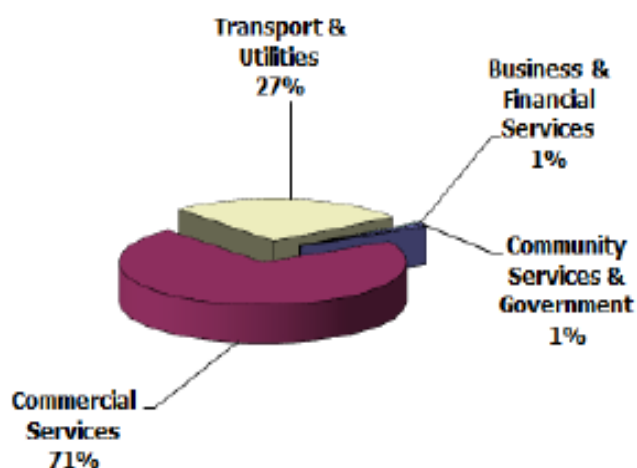
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ San Cristóbal y Nieves

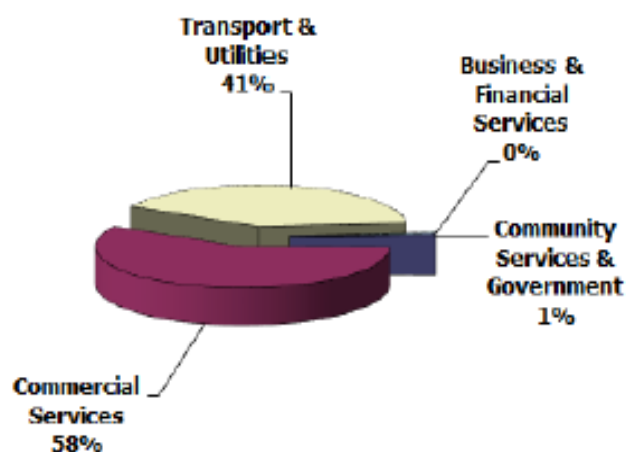
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	838	\$ 7.3
Total Economic Contribution	1,293	\$11.2

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



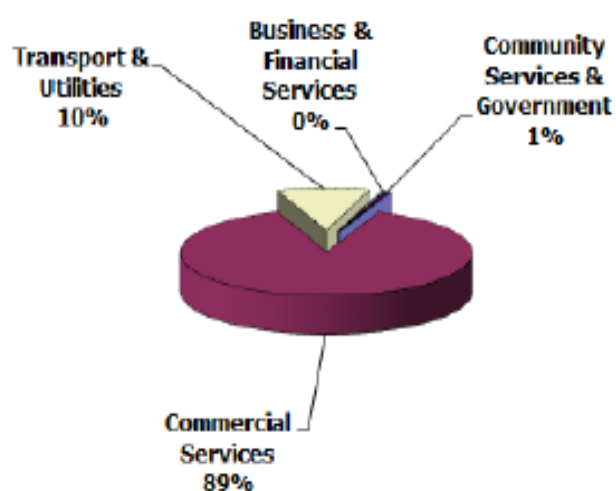
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ San Martín

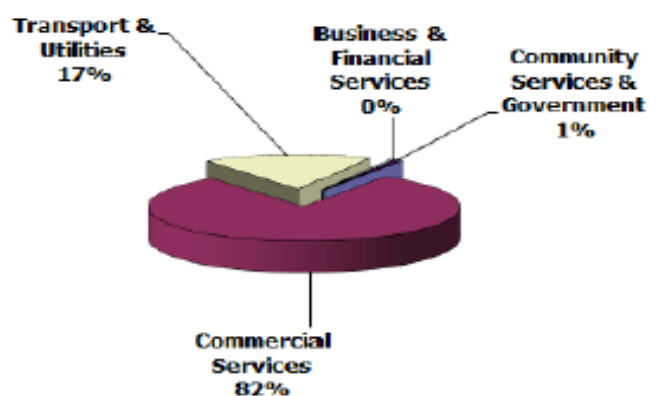
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	4,897	\$101.6
<b>Total Economic Contribution</b>	9,259	\$189.1

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



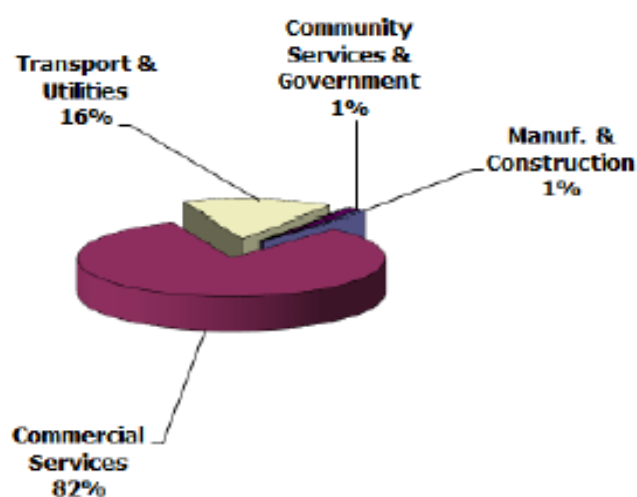
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ Turcos y Caicos

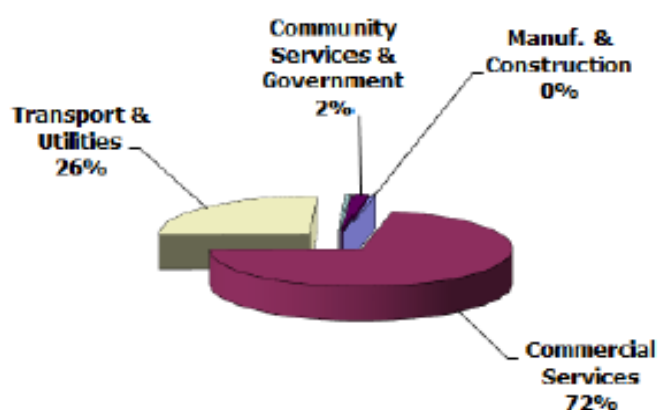
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	1,064	\$18.6
Total Economic Contribution	1,654	\$29.1

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



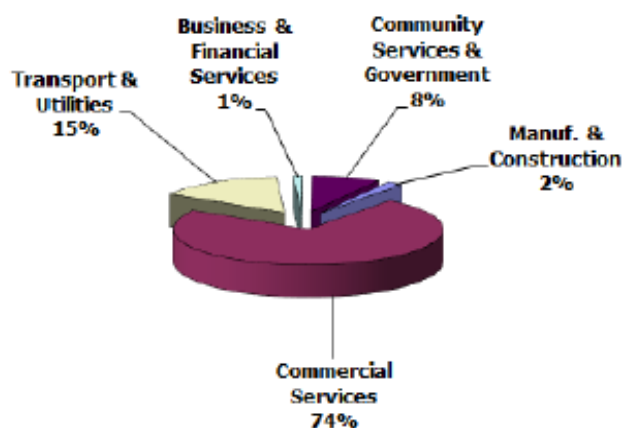
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ Islas Vírgenes

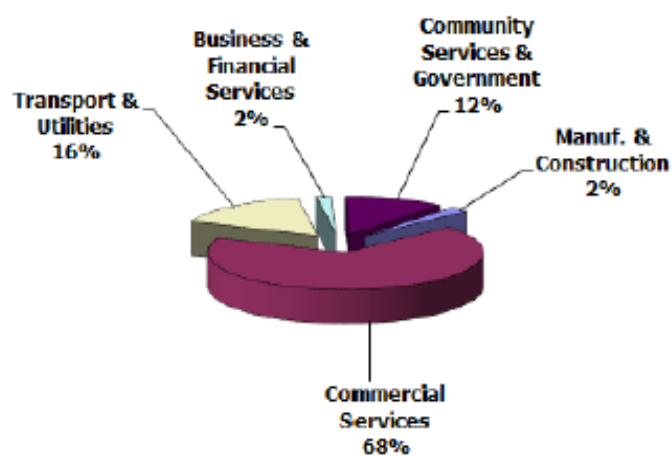
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	3,396	\$ 75.0
<b>Total Economic Contribution</b>	6,397	\$141.0

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

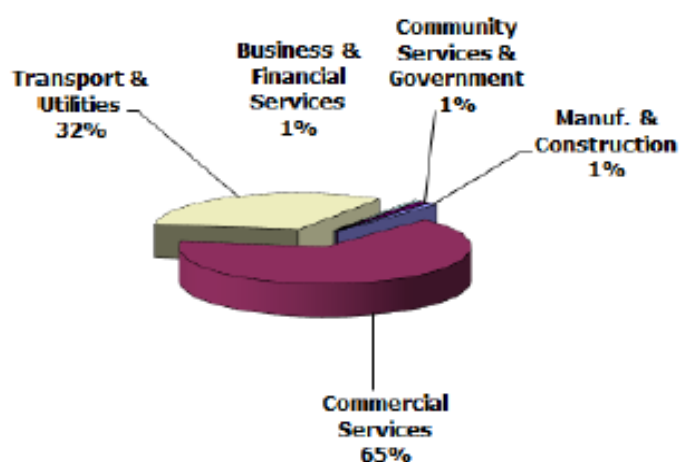


### ➤ Belize

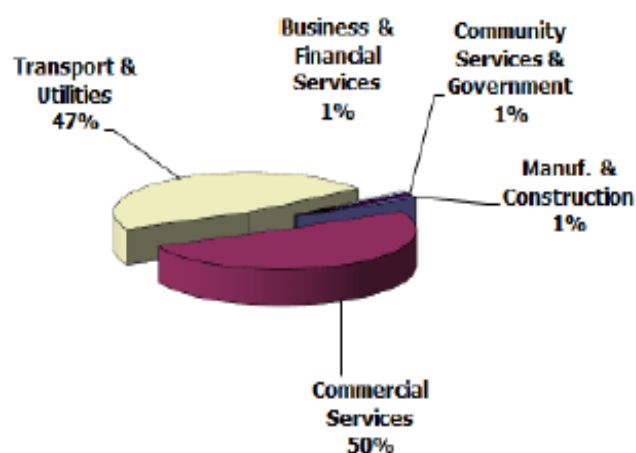
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	1,666	\$17.7
Total Economic Contribution	2,492	\$26.5

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



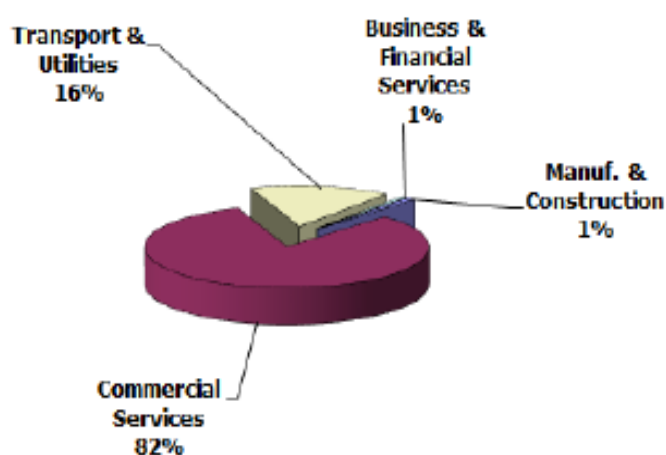
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ Islas Caimanes

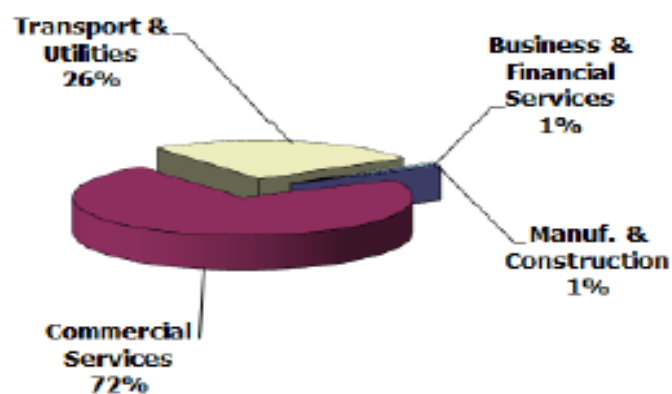
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	2,453	\$47.4
<b>Total Economic Contribution</b>	4,454	\$87.0

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



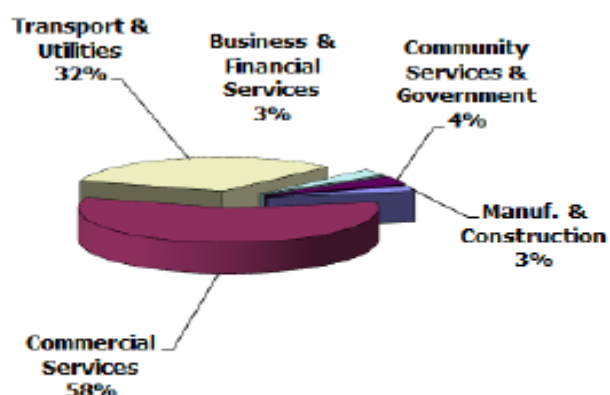
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ Colombia

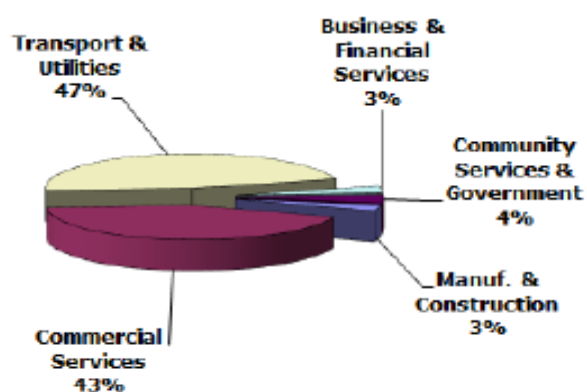
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	686	\$4.5
<b>Total Economic Contribution</b>	1,089	\$6.9

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



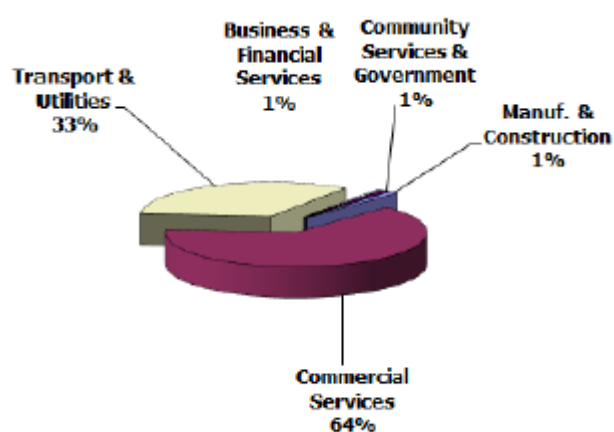
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ Costa Rica

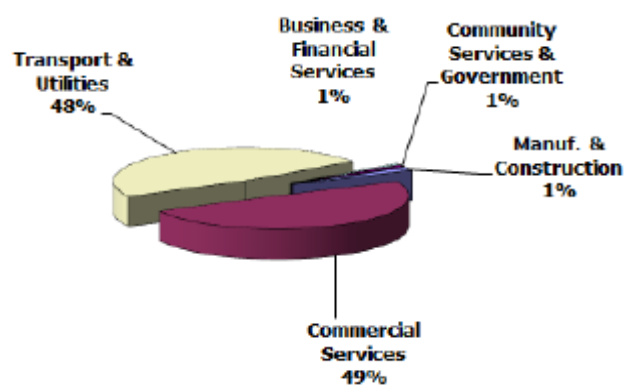
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	397	\$ 2.30
Total Economic Contribution	557	\$ 3.20

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



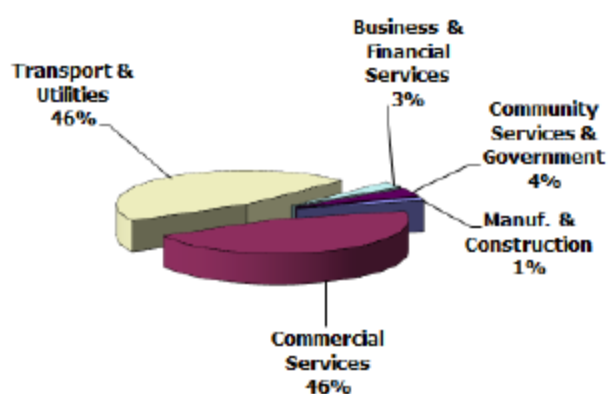
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ Guatemala

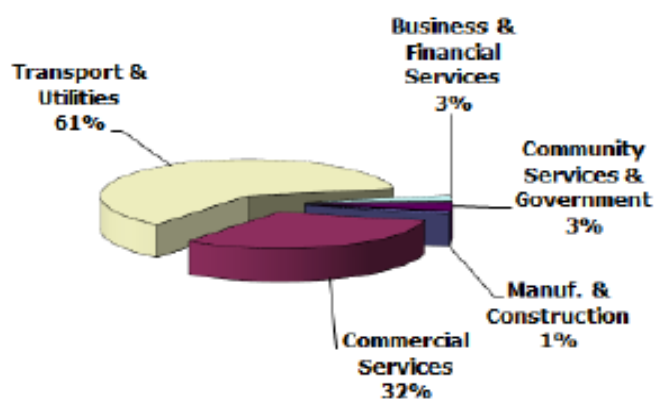
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	124	\$ 0.60
<b>Total Economic Contribution</b>	183	\$ 0.80

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



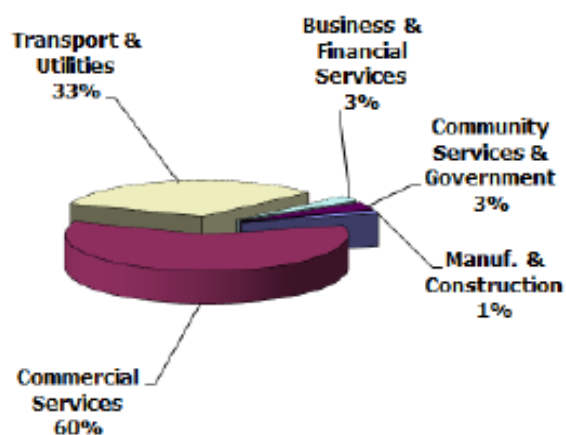
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ Honduras

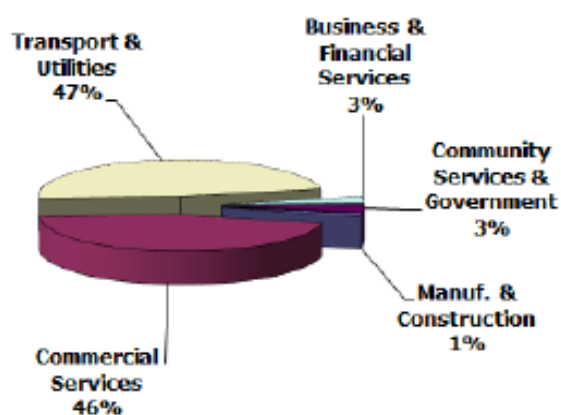
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	1,101	\$ 5.40
<b>Total Economic Contribution</b>	1,585	\$ 7.80

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

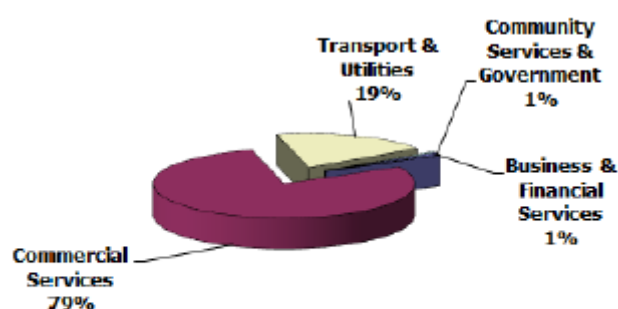


### ➤ Jamaica

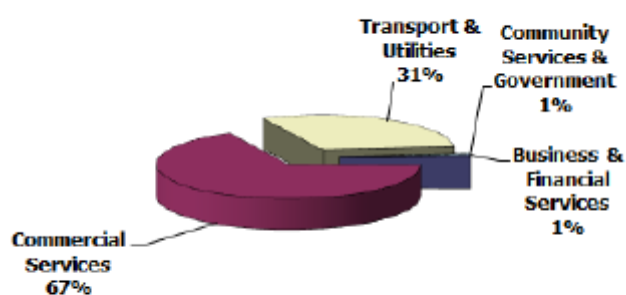
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	4,494	\$29.3
<b>Total Economic Contribution</b>	7,067	\$46.1

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



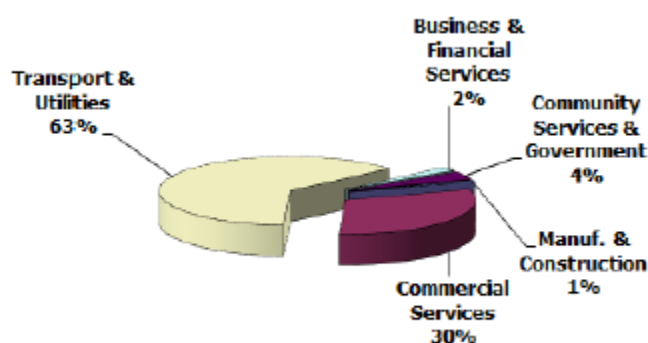
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ Nicaragua

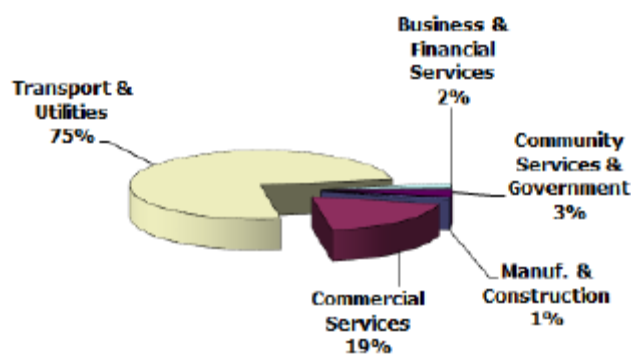
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	109	\$0.30
<b>Total Economic Contribution</b>	141	\$0.40

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ Aruba

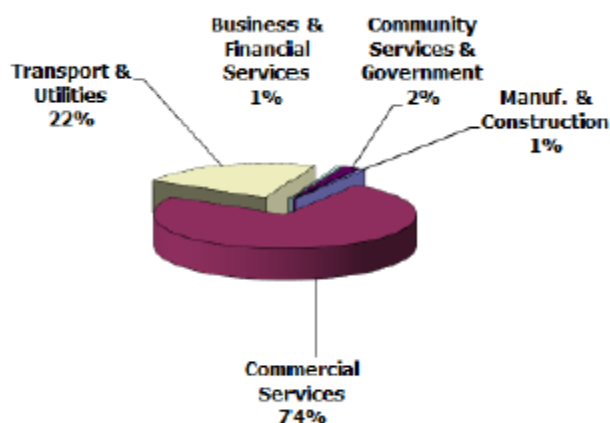
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	917	\$16.0
Total Economic Contribution	1,716	\$29.2

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



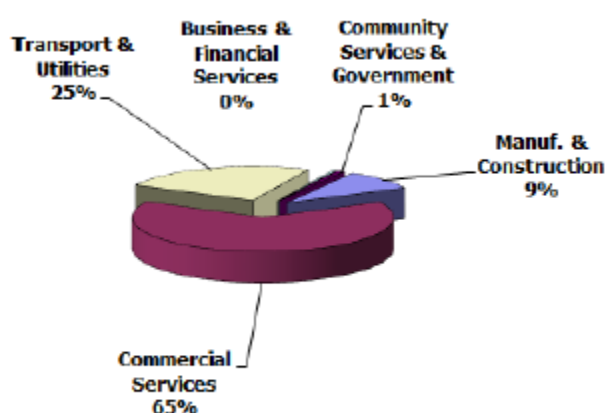
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ Barbados

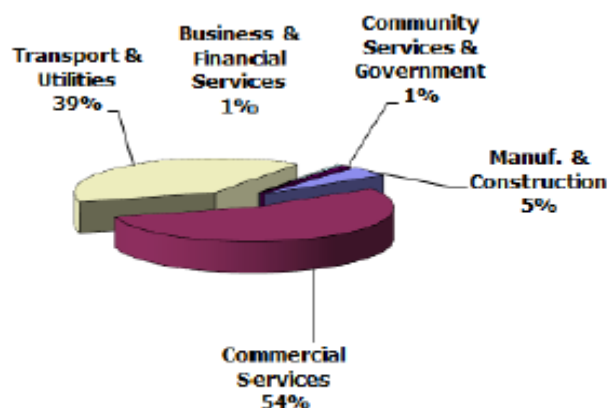
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	985	\$10.9
<b>Total Economic Contribution</b>	1,845	\$19.5

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



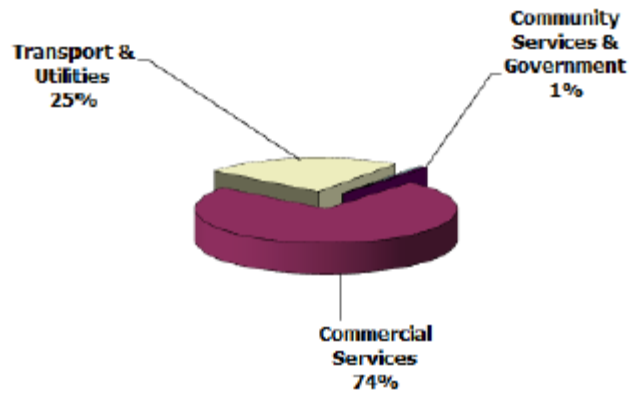
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

➤ **Bonaire**

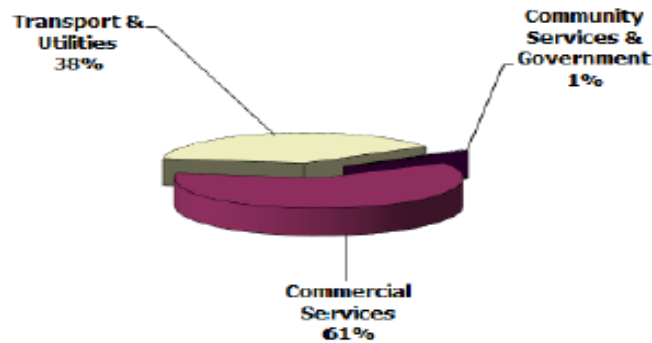
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	116	\$1.90
<b>Total Economic Contribution</b>	191	\$3.20

**Impacto total de Empleo por Sector**



**Impacto Total de Salarios por Sector**



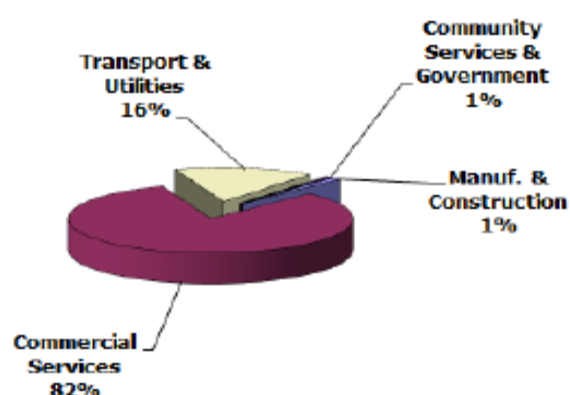
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ Curazao

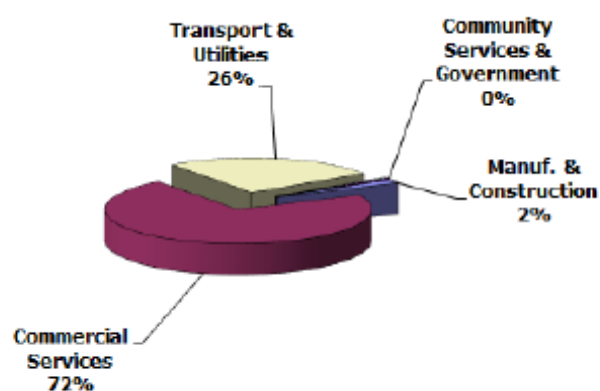
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	520	\$ 9.6
Total Economic Contribution	903	\$16.7

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

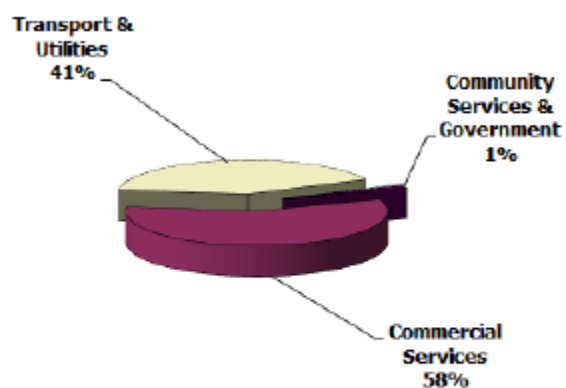


### ➤ Dominica

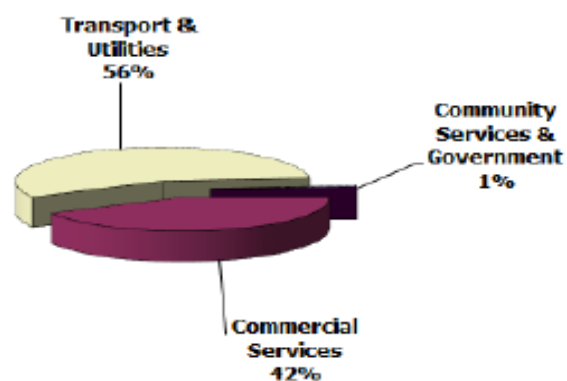
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	236	\$1.90
Total Economic Contribution	373	\$2.90

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



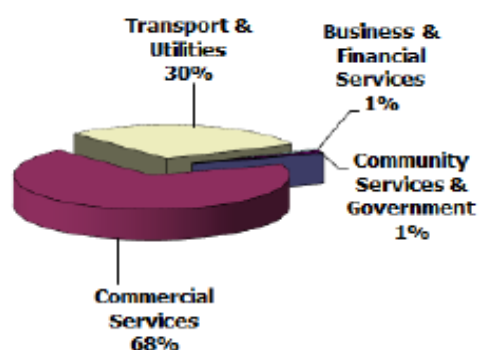
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ Granada

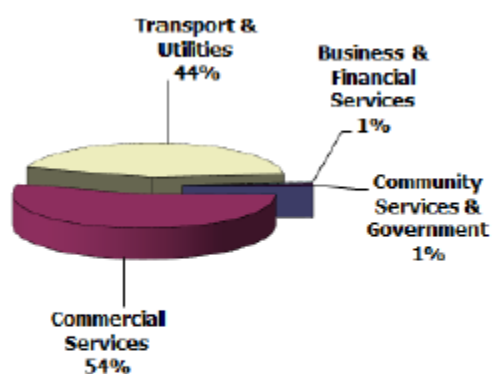
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	213	\$1.50
Total Economic Contribution	342	\$2.30

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



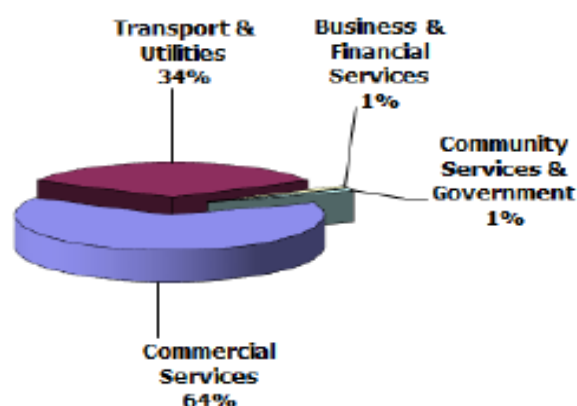
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ Martinica

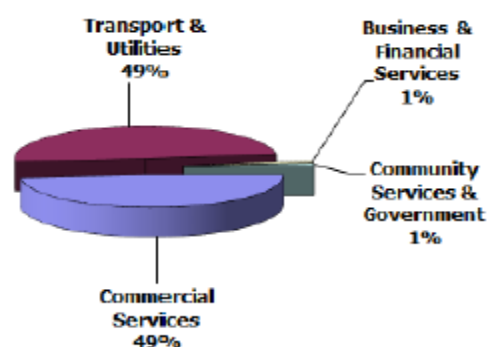
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	292	\$2.40
Total Economic Contribution	453	\$3.70

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



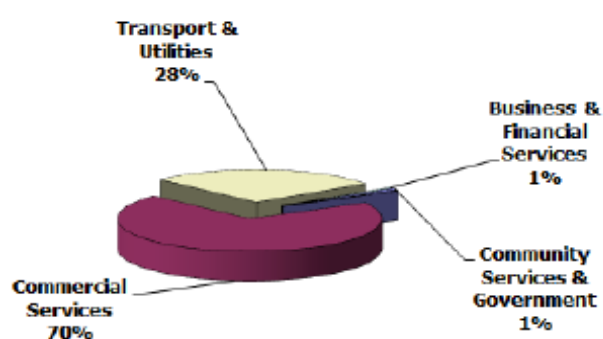
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ Sta. Lucia

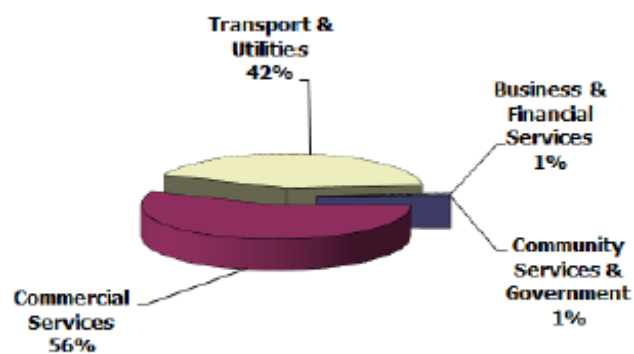
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	942	\$ 7.7
<b>Total Economic Contribution</b>	1,422	\$11.7

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



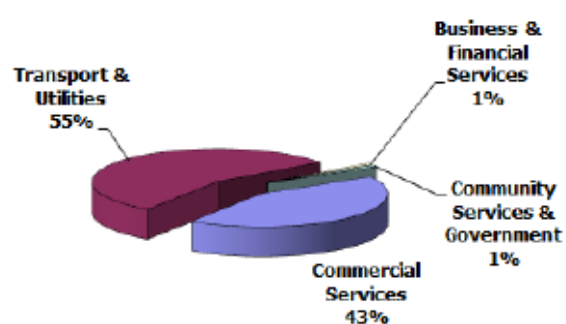
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ Tobago

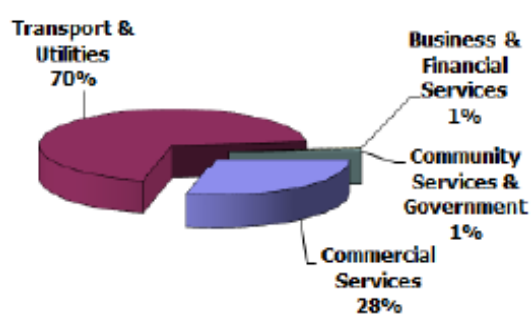
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	80	\$1.00
<b>Total Economic Contribution</b>	124	\$1.50

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



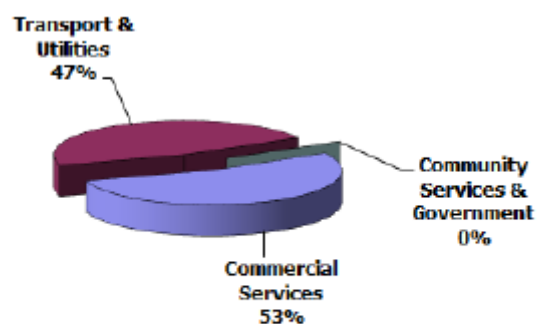
Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ Trinidad

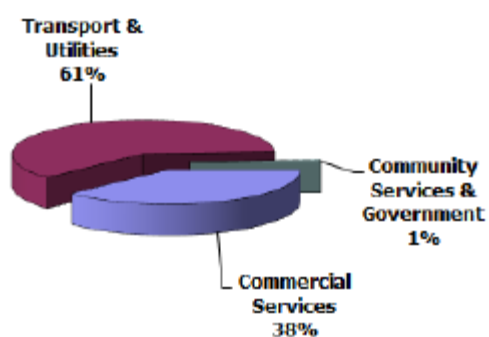
Contribución económica del Turismo de Cruceros, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	740	\$ 6.90
Total Economic Contribution	1,171	\$11.10

### Impacto total de Empleo por Sector



### Impacto Total de Salarios por Sector



Fuente: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)