

## **RESUMEN DE PROYECTOS DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA AEC**

**Presentada a la Primera Conferencia de Cooperación de la AEC  
Habana, República de Cuba, 8 de Marzo de 2017**

**ASOCIACION DE ESTADOS DEL CARIBE (AEC)**

**XXVIII REUNION DEL COMITE ESPECIAL DE TURISMO SOSTENIBLE (CETS-28)  
República Bolivariana de Venezuela, los días 10 y 11 de julio de 2017**

<b>Título del Proyecto</b>	<b>Incremento de la Competitividad de los destinos turísticos del Gran Caribe a través de la implementación de la Certificación de Turismo Sostenible.</b>
<b>Nombre Alternativo</b>	<b>Certificación de Sostenibilidad de la Zona de Turismo Sostenible del Gran Caribe (ZTSC)</b>
<b>Duración</b>	3 años
<b>Objetivo General</b>	Promover la competitividad de destinos turísticos del Gran Caribe, a través de la obtención de una certificación, basada en los indicadores y criterios de la ZTSC.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementar un programa de certificación, basado en sostenibilidad y medible a través de las dimensiones: natural, cultural, social, económica y ética.</li> <li>2. Mejorar la competitividad de los destinos turísticos de los países del Gran Caribe y que esto se traduzca en mejores ingresos para las comunidades receptoras.</li> </ol>
<b>Justificación</b>	El proyecto permitirá a los Países de la AEC, que han propuesto destinos para la ZTSC y, que reciban el certificado de sostenibilidad, incrementar sus ventajas comparativas, tener acceso a nichos de mercado diferenciados y mejorar sustancialmente la rentabilidad que se genera por el Turismo. Sector que cada vez es más sofisticado y consciente de la necesidad de preservar el patrimonio natural y cultural para las futuras generaciones.
<b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b>	#6 Agua limpia y saneamiento, #8 Trabajo decente y crecimiento económico, #11 Ciudades y comunidades sostenibles, #12 Producción y consumo responsables, #13 Acción por el clima, #14 Vida submarina, #15 Vida de ecosistemas terrestres, #17 Alianza para lograr los objetivos.
<b>Plan de Acción de la AEC 2016-2018/ Declaraciones</b>	1.1 Establecimiento y Consolidación de la Zona de Turismo Sostenible del Gran Caribe/ Declaraciones: Habana (párrafos 31, 33, 34), Mérida (4, 15, 16), Pétiön-Ville (2, 31)
<b>Componentes</b>	<p><b>Componente 1: Proceso de Preparación Inicial</b> (Análisis Regional de brechas, diseño de la metodología de certificación, creación de herramientas/material de comunicación y capacitación). Costo: USD 1, 654,000.00.</p> <p><b>Componente 2: Implementación del proceso de Certificación-Fase I.</b> (Verificación de avances, certificación de primer grupo de países, creación de herramientas de comercialización de destinos). Costo: USD 700,000.00.</p> <p><b>Componente 3: Implementación del proceso de Certificación Fase II.</b> (Verificación de avances, certificación de segundo grupo de países, auditoria y recertificación del primer grupo, creación de herramientas de comercialización de destinos). Costo: USD 800,000.00.</p> <p><b>Costo de contingencia y comisión de manejo AEC</b> (10% de los costos directos) USD 315,400.00</p> <p><b>Costo Total: USD 3,469,400.00</b></p>

<b>Título del Proyecto</b>	<b>Fortalecimiento de las Mujeres Artesanas Propietarias de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs) en el sector turístico</b>
<b>Nombre Alternativo</b>	La Artesanía: Elemento cultural que une al turismo con las comunidades
<b>Duración</b>	2 años
<b>Objetivo General</b>	Generar conciencia sobre el potencial del producto artesanal y proporcionar información, herramientas y estrategias para mejorar la competitividad y maximizar las oportunidades empresariales generadas por el Turismo para los artesanos de la región.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Resaltar la importancia del turismo, como motor para incrementar el comercio y del desarrollo socioeconómico de la mujer, la juventud y otros grupos vulnerables.</li> <li>2. Transferir recursos y conocimiento, a través de talleres, que conlleven al incremento de la competitividad y contribuyan a promover, adoptar e implementar estrategias en el desarrollo de capacidades enfocadas hacia el fortalecimiento empresarial para las PYMEs y los artesanos dentro de la industria del turismo.</li> </ol>
<b>Justificación</b>	El proyecto incrementará la competitividad del sector artesanal del Gran Caribe, promoviendo el respeto al patrimonio cultural de los Países de la AEC, el uso de materia prima local y la innovación con base en información sobre los patrones de consumo del mercado turístico, facilitando el acceso a nuevos mercados y mejorando las prácticas de promoción y comercialización.
<b>Plan de Acción de la AEC 2016-2018/ Declaraciones</b>	Ítem 1.3 Turismo Comunitario/ Declaraciones: Habana (párrafos 31, 33, 34), Mérida (4, 15, 16), Pétiön-Ville (2, 31)
<b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b>	#4 Educación de calidad, #5 Igualdad de Género, #8 Trabajo decente y crecimiento económico, #9 Industria innovación e infraestructura, #17 Alianza para lograr los objetivos.
<b>Componentes</b>	<p><b>Componente 1. Fortalecimiento de la Red Regional de Artesanos del Gran Caribe</b> (Creación del marco institucional, lanzamiento oficial, Capital semilla para formular e iniciar un Plan de Trabajo para apoyar el funcionamiento y fortalecimiento de la Red). Costo: USD 500,000.00.</p> <p><b>Componente 2. Programa y Material de Capacitación</b> (Desarrollo de un Programa de Capacitación sobre innovación de productos, tendencias, colores, mercadeo y comercialización). Costo: USD 95,000.00.</p> <p><b>Componente 3. Lanzamiento del Programa de Formación para Formadores y Tutores</b> (Talleres Subregionales para formación de Capacitadores Regionales). Costo: USD 150,000.00.</p> <p><b>Componente 4. Ejercicios de Desarrollo de Capacidades Nacionales</b> (Talleres Regionales con los países de la AEC realizados por los Capacitadores Regionales). Costo: USD 200,000.00.</p> <p><b>Costo de contingencia y comisión de manejo AEC</b> (10% de los costos directos) USD 94,500.00</p> <p><b>Costo Total: USD 1,039,500.00</b></p>

<b>Título del Proyecto</b>	<b>Desarrollo del Sistema de Manejo de la Educación y Formación Técnica Profesional (EFTP) en Turismo en el Gran Caribe</b>
<b>Nombre Alternativo</b>	Educación y formación en turismo para el Gran Caribe
<b>Duración</b>	2 años
<b>Objetivo General</b>	Definir, desarrollar y subsecuentemente implementar el Sistema de Manejo de la EFTP (con base en el Marco Regional de EFTP) para el sector turismo en el Gran Caribe
<b>Objetivos Específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoyar la estandarización en el sector turismo, en cumplimiento con lo establecido en el Marco Regional de EFTP para las áreas prioritarias definidas en el diagnóstico regional: Servicio al Cliente, Lenguas Extranjeras, Sostenibilidad y Tecnología aplicada a Turismo.</li> <li>2. Implementar iniciativas de fortalecimiento de capacidades para mejorar las competencias laborales y la productividad de los actores del sector turístico a través de la capacitación y la certificación.</li> </ol>
<b>Justificación</b>	La implementación del Marco Regional de la EFTP a través de su sistema de manejo, proporcionará a los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC, la oportunidad de aplicar un instrumento que ofrece una solución colegiada a las necesidades educativas del Sector Turismo del Gran Caribe, permitiéndoles incrementar y monitorear la efectividad de la EFTP.
<b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b>	#4 Educación de calidad, #8 Trabajo decente y crecimiento económico, #9 Industria, innovación e infraestructura, #17 Alianza para lograr los objetivos.
<b>Plan de Acción de la AEC 2016-2018/ Declaraciones</b>	Ítem 1.2 Educación y Fortalecimiento de Capacidades en el sector turismo / Declaraciones: Habana (párrafos 31, 33, 34), Mérida (4, 15, 16), Pétion-Ville (2, 31)
<b>Componentes</b>	<p><b>Componente 1. Desarrollo del Sistema de Manejo de la EFTP en turismo en el Gran Caribe</b> (Diseño de estándares, metodología e instrumentos de implementación). Costo: USD 418,000.00.</p> <p><b>Componente 2. Implementación del Sistema de Manejo de la EFTP en turismo en el Gran Caribe</b> (Talleres Regionales y creación de base de datos de profesionales especializados en áreas del sector turismo). Costo: USD 170,000.00.</p> <p><b>Componente 3. Proyectos Piloto y evaluación de resultados</b> (Implementación del sistema a nivel de País). Costo: USD 280,000.00.</p> <p><b>Costo de contingencia y comisión de manejo AEC</b> (10% de los costos directos) USD 86,800.00</p> <p><b>Costo Total: USD 954,800.00</b></p>