

Presentación de Costa Rica, con el apoyo de la COCATRAM, sobre las “Oportunidades para el Transporte de Pasajeros de Corta Distancia y entre rutas de Cruceras y Aéreas entre Centroamérica y el Caribe”

Acerca de COCATRAM

- Organismo especializado parte de el Sistema de Integración Centroamericano
- Directorio Propio conformado por Vice Ministros de Transporte y su sede es en Managua, Nicaragua
- Responde a los lineamientos del Consejo de Ministros de Transporte
- Atiende los asuntos relativos al desarrollo marítimo y portuario de Centroamérica
- Asesorar a la COMITRAN y a los Gobiernos miembros
- Ejecuta Programa de Cooperación Técnica con la Organización Marítima Internacional (OMI)

Países Miembros



 Sede COCATRAM

Viet Nam prioriza turismo marítimo

16/06/2011 | 17:24:00

EMAIL PRINT SHARE CỖ CHỮ A A



Foto de ilustración

Principales

- Promueven turismo en la provincia de Quang Binh
- Organizarán Festival Lang Co- Hermosa bahía mundial
- Crece flujo de turistas en Viet Nam
- Llega crucero de lujo a Viet Nam
- Invierte EE.UU en proyecto turístico vietnamita
- Extenderá EE.UU servicios turísticos en Viet Nam
- Fondea crucero alemán de lujo en Viet Nam
- Viet Nam entre los 50 mejores destinos turísticos

enmarcarse en la estrategia general del fomento socioeconómico, afirmó Nguyen Van Tuan, jefe de la Administración General del Turismo, del Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo.

Según el subdirector del Instituto de Estudios del Desarrollo turístico, Pham Trung Luong, la región litoral será la de mayor crecimiento en los próximos años dada las ventajas del mar e islas.

De acuerdo con los datos oficiales, Viet Nam recibió en los primeros cinco meses dos millones 500 mil turistas foráneos, un repunte del 18 por ciento en comparación con similar lapso del año anterior.

El país proyecta recibir a 10 millones 300 mil visitantes y obtener 19 mil millones de dólares de ingreso en 2020.

Del otro lado, el Año nacional de Turismo 2012 tendrá lugar en la provincia central de Thua Thien- Hue con el tema "Hue-Antigua ciudad imperial-Nuevas experiencias".

El evento incluirá actividades como el círculo empresarial con la cultura y patrimonios nacionales, el Festival de Cultural, Deportes y Turismo de las nacionalidades en la región central-la Altiplanicie Occidental y Foro de Cooperación Viet Nam-Laos-Tailandia-Myanmar en este sector. /.

Viet Nam impulsará el desarrollo del turismo marítimo con la elaboración de un proyecto sobre el tema hasta 2020, según el cual se establecerán áreas con capacidad competitiva regional.

Se trata de las zonas Ha Long-Cat Ba, en el Norte, Lang Co-Son Tra-Hoi An y Nha Trang-Cam Ranh (Centro), Phan Thiet-Mui Ne y Phu Quoc, Sur.

Esa información se conoció hoy en un seminario sobre la planificación general de la industria sin chimeneas nacional en el período 2010-2020, con vista a 2030 con la participación de investigadores, administradores y empresarios en este sector.

Según el mencionado proyecto, el país invertirá en el desarrollo de nuevos lugares potenciales, vías turísticas a Truong Sa y Hoang Sa y construcción de puertos marítimos.

El desarrollo turístico marítimo debe vincularse con el aseguramiento de la seguridad y defensa nacional y

"Viet Nam impulsará el desarrollo del turismo marítimo..."

"Planificación... 2010-2020, con vista 2030..."

"...construcción de nuevos puertos..."

"...vincularse con el aseguramiento de la seguridad..."

2,020

10,300,000 visitantes

US\$19,000,000,000

Acerca de la Industria de Cruceros

- El 80% de los pasajeros de cruceros los ven como instrumentos para ir a destinos a los que pueden regresar.
- Regresan para vacaciones en tierra Caribe (50%), Bahamas (21%), Hawái (13%), Méjico (13%), Europa (12%) y Alaska 11%).
- Gastos relacionados con los cruceros generaron 56,000 puestos de trabajo en el Caribe resultando en US\$720 millones en salarios.
- El promedio de gasto por pasajero por puerto fue US\$97.26

Destinos más atractivos

Caribe	43%
Alaska	25%
Bahamas	25%
Hawái	15%
Mediterráneo/Islas Griegas/Turquía	14%
Bermuda	11%
Europa	9%
Canal de Panamá	8%
Méjico (Costa Oeste)	8%

(Fuente: CLIA 2008 Market Profile Study)

Industria de Cruceros 2010

- Se estiman 16 millones de pasajeros en el 2011, un 6.6% incremento con respecto al 2010.
- 15 millones de pasajeros en el 2010.
- El promedio de los cruceros es de 7.6 días.
- 11.1 millones fueron norteamericanos.
- La ocupación fue mas del 103%.

Industria de Cruceros 2010

- En el 2010 debutaron 12 nuevos cruceros.
- El Caribe continuo dominando el 41.3% de los itinerarios en el 2010.
- Los pasajeros también continuaron con la preferencia hacia el Caribe, principalmente por el aumento de la capacidad de los cruceros.

Industria de Cruceros Futuro

- En el 2011, entrada de 14 nuevos buques con innovaciones.
- 26 nuevos cruceros hasta el 2014

Retos de la Industria de Cruceros

■ Ambientales

- Contaminación de áreas costeras y espacios marinos
- Generación de desechos pueden causar peligros a la salud

■ Sociales

- Congestión
- Aumento de la capacidad sobre los que bajan a tierra
- Riesgo a la salud reales o de percepción
- Crimen

Retos de la Industria de Cruceros

■ Infraestructuras

- Diseño eficiente de los puertos o muelles de cruceros
- Incapacidad de los puertos para recibir grandes cruceros
- Red de transporte en tierra
- Inhabilidad de ofrecer paquetes atractivos de excursiones en tierra

Facilitación

“La Facilitación Turística comprende un vasto ámbito de acción que abarca, principalmente, al Sector Público en la diversidad de organismos estatales que -directa e indirectamente- guardan relación e inciden sobre el turismo; atendiendo, asimismo, al Sector Privado turístico en su relación con el público respecto de los servicios que presten a los usuarios.”

Dr. Eduardo J. Goldenhörn

Concertación publico-privado

Al momento del Ingreso y egreso del turista

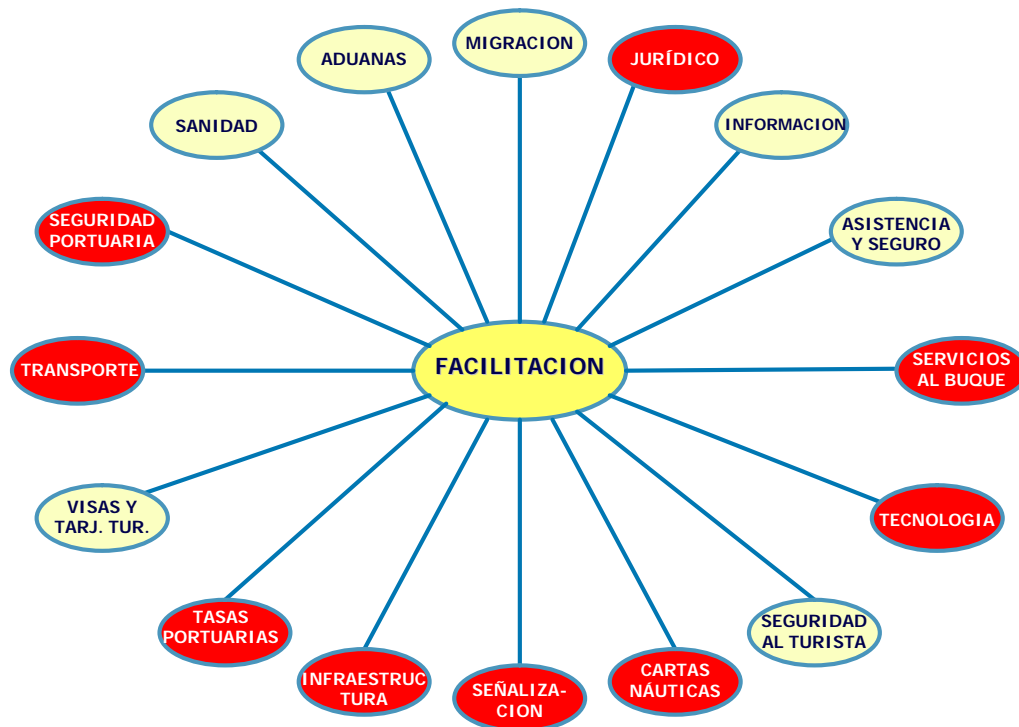
Permanencia y desplazamiento dentro de un país

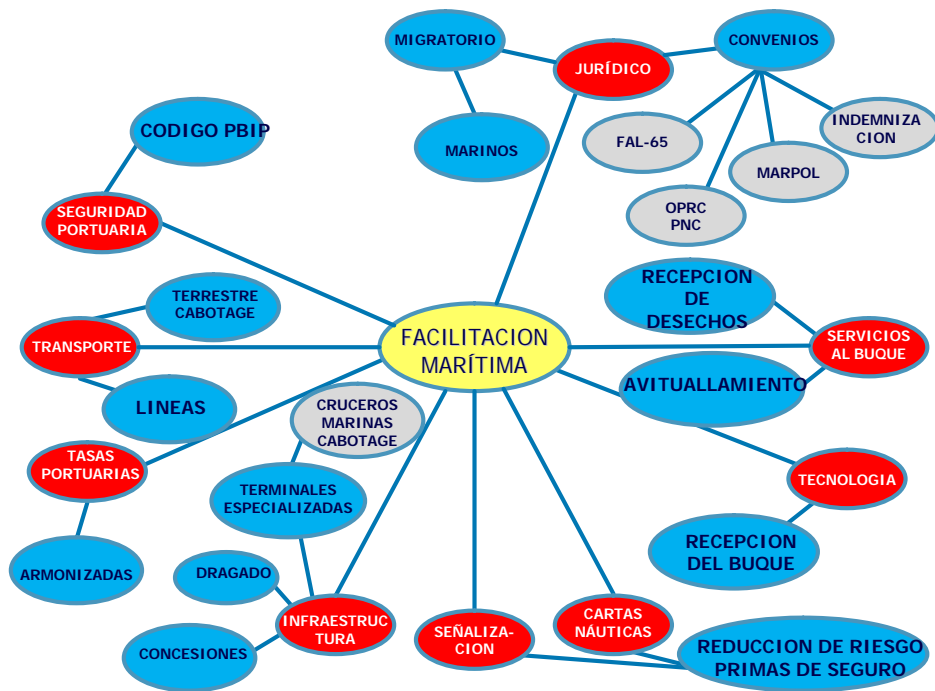
Procedimientos y acciones atribuidas a diferentes Entes públicos

Consecuentes necesidades de turistas y operadores

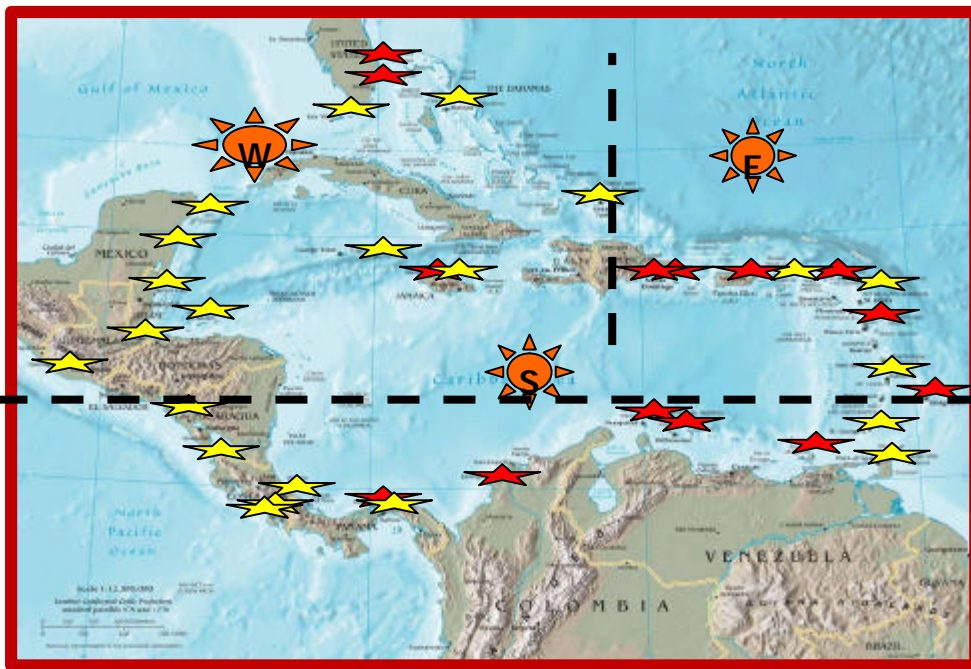
En los destinos se debe contar:

- Estabilidad Política
- Seguridad
- Hospitalarios
- Infraestructura cómoda, amplia y segura
- Que posean interés histórico y cultural
- Atracciones que despierten interés turísticos
- Facilidad de compras para el turista
- Facilidad para el barco, le ofrezca seguridad, manejo de desperdicios, agua, aprovisionamiento de alimentos



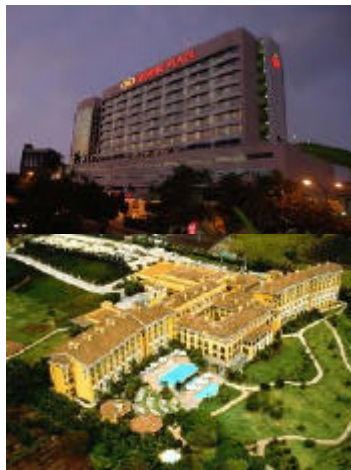
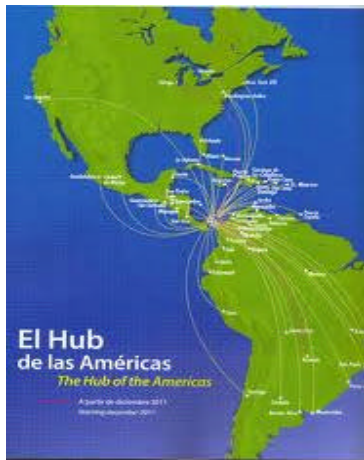


Principales Destinos en el Caribe y Centroamerica



★ Puerto de escala (Port of Call)

★ Puerto de origen (Home Port)



Ventaja del Mercado Centroamericano y del Caribe

- Complementariedad
- Potencial para aliviar congestión con nuevos puertos de origen
- Revitalizar la región



CONCLUSIONES

- Solución Integral, regional, interinstitucional, sector publico-privado.
- Puerto de Origen (Home Port).
- Instalaciones Portuarias Especializadas.
- Seguridad y estabilidad política.
- Facilitación del Turismo.
- Desarrollar Políticas y Estrategias Nacionales de Turismo Marítimo
- Inversión del Sector Privado Participación Público Privada (Prepararse para la negociación) Ganar-Ganar.
- Desarrollo de marinas.
- Tripulación.
- Cultura de atención al turista.
- Mecanismos de recepción expedita.
- Instalaciones de Recepción y de Desechos.
- Se puede mercadear Centroamérica como destino del Gran Caribe
- Observemos que hace la competencia en otras latitudes (Europa, Mediterráneo, Mar Báltico)

PROYECTO

Estudio de Pre-Factibilidad para Determinar las Posibilidades de Negocio en el Transporte de Pasajeros de Corta Distancia y entre rutas de Cruceros y Aéreas entre Centroamérica y el Caribe.



Mar Caribe 2.8 millones km²



Mar Mediterráneo 2,5 millones de km²

Justificación del Proyecto

1. Incentivar el desarrollo económico de las ciudades portuarias.
2. Ofrecer opciones de viaje alternas a las rutas aéreas.
3. Incentivar el turismo regional entre los países del Gran Caribe.
4. Crear nuevas rutas regionales de turistas y/o pasajeros entre Centroamérica y el Caribe.
5. Creación de nuevos empleos en el sector de transporte marítimo y de turismo.

Resumen del Proyecto

1. Estudio de pre factibilidad que determine la viabilidad de realizar un estudio de factibilidad según los términos del mismo.
2. El ámbito geográfico se circunscribe al área del Gran Caribe y muy específicamente a las posibilidades de intercambio de turistas entre el Caribe y Centroamérica.
3. Se tomaran en cuenta, principalmente a los países que sean Port of Call o Home Port y sus facilidades portuarias sean adecuadas.
4. Adecuadas instalaciones aeroportuarias.

Objetivos

Generales

1. Desarrollo de oportunidades turísticas entre el Caribe y Centroamérica.
2. Aprovechar las potencialidades entre Rutas Aéreas y nuevas y existentes rutas de pasajeros.
3. Facilitar el acceso al transporte de cruceros desde el Caribe.
4. Potenciar la posibilidad de rutas internas en los bloques descritos.

Específicos

1. Incrementar el empleo en la región.
2. Desarrollo socio económico de las ciudades puerto.
3. Incrementar las alternativas de transporte entre CA y el Caribe.
4. Incrementar el turismo en los países del Gran Caribe

Muchas gracias