

# 25<sup>a</sup> Reunión del Comité Especial de Turismo Sostenible de la AEC

Antigua, Guatemala

23 de mayo, 2014



# **Por qué la información de la OAG es esencial para las Autoridades y Ministerios de Turismo**

Usted no solamente desea tener información sobre los pasajeros que arriban a su destino por vía aérea, sino también quiere saber cómo viajan a su destino y cómo su destino se compara con otros.

## **Hay varias actividades para las cuales la información de Tráfico es esencial para las autoridades de turismo:**

- Estrategia y posición de mercado
- *Marketing* del destino
- Participación de los actores

## **Por lo tanto es necesario:**

- Identificar el tamaño de los mercados
- Monitorear el flujo de pasajeros
- Revisar la competencia
- Construir sus propios modelos de pronóstico

## **Las autoridades de turismo necesitan entender:**

- Quiénes viajan a su destino
- Cómo arriban a su destino y
- La comparación entre las tarifas de su destino y las de los destinos de la competencia



# Por qué la información de la OAG es esencial para las Autoridades y Ministerios de Turismo

Las autoridades y Ministerios de Turismo regularmente utilizan la información de tráfico para:

- La identificación de nuevos mercados de origen.
- Tomar medidas cuando su destino esté perdiendo su parte del mercado por otros destinos
- Identificar la estacionalidad de los visitantes

Luego de identificar los factores para el desarrollo del turismo, el siguiente paso es buscar nuevas políticas de gobierno.

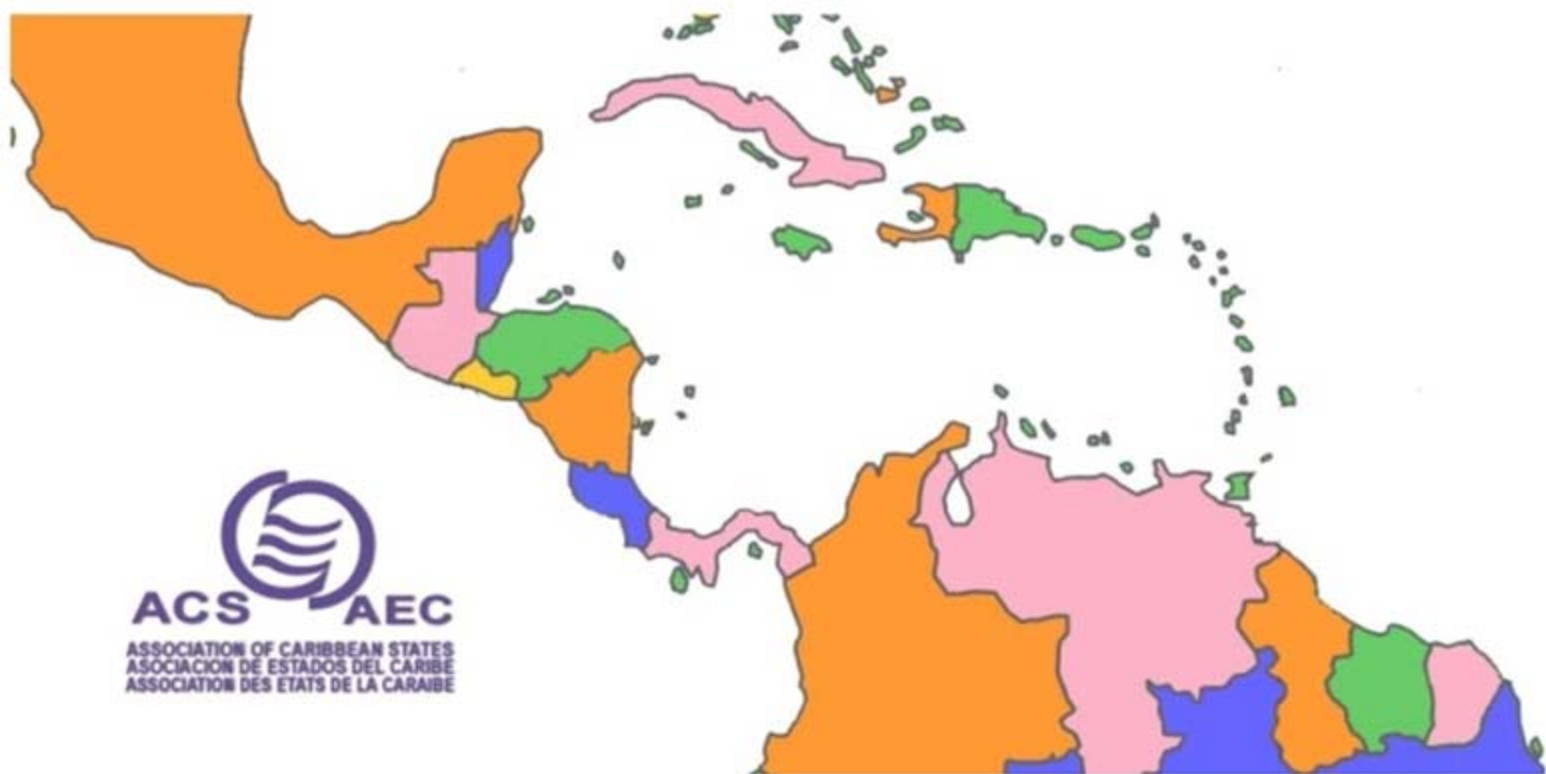
- La información del punto de venta le permite a las Autoridades de Turismo entender de mejor forma la direccionalidad de tráfico aéreo hacia su destino o hacia el destino de la competencia.
- El poder ver la diferencia entre el flujo directo e indirecto de tráfico le permite a las Autoridades de Turismo identificar nuevos servicios aéreos directos en potencia.



# Fuente de Confianza para las Autoridades de Turismo

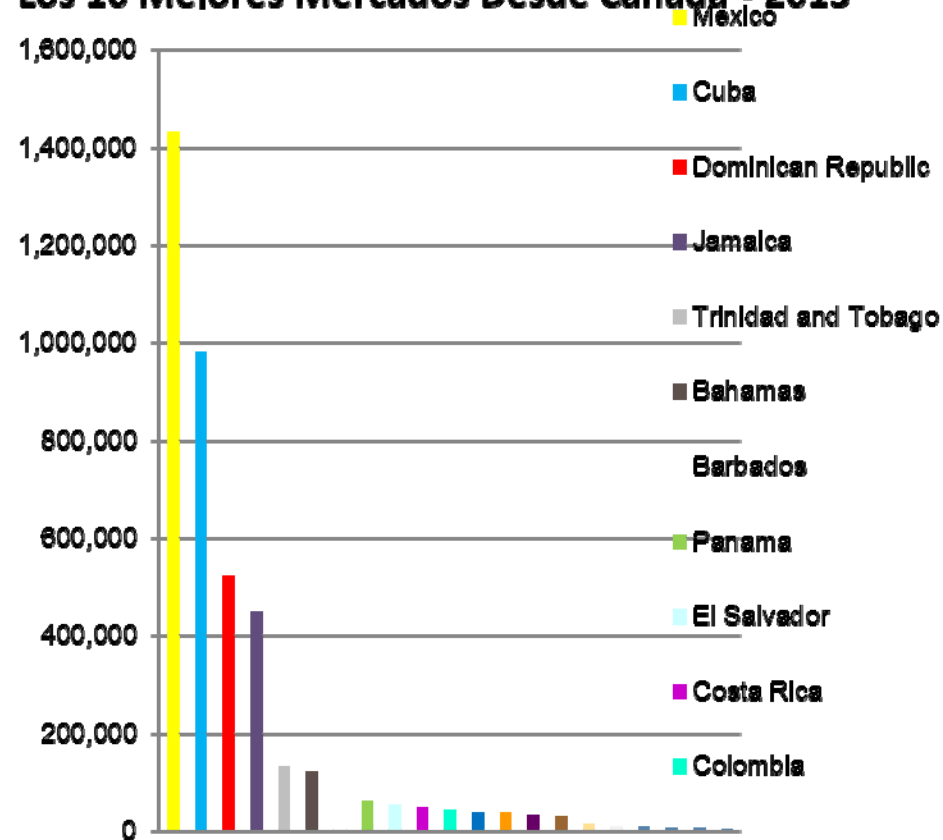


# Uso de la *Suite* de Análisis de la OAG; ejemplos de cómo las herramientas de la OAG pueden ayudar a miembros de la AEC

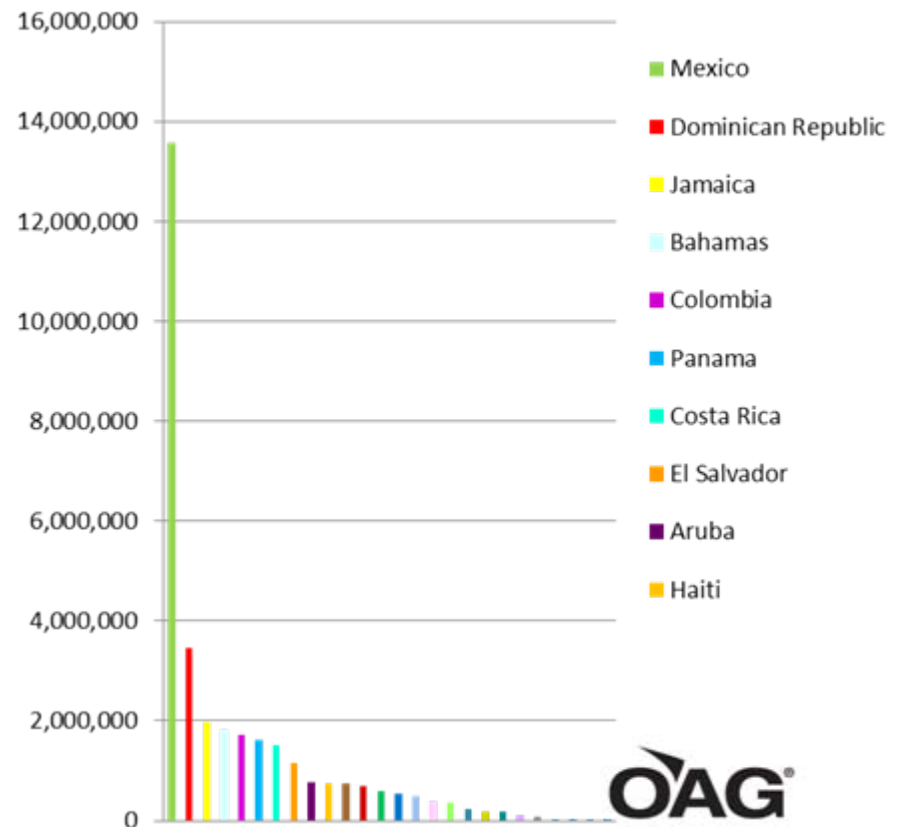


# Los 10 Mejores Mercados desde Canadá y USA hacia los Países de la AEC

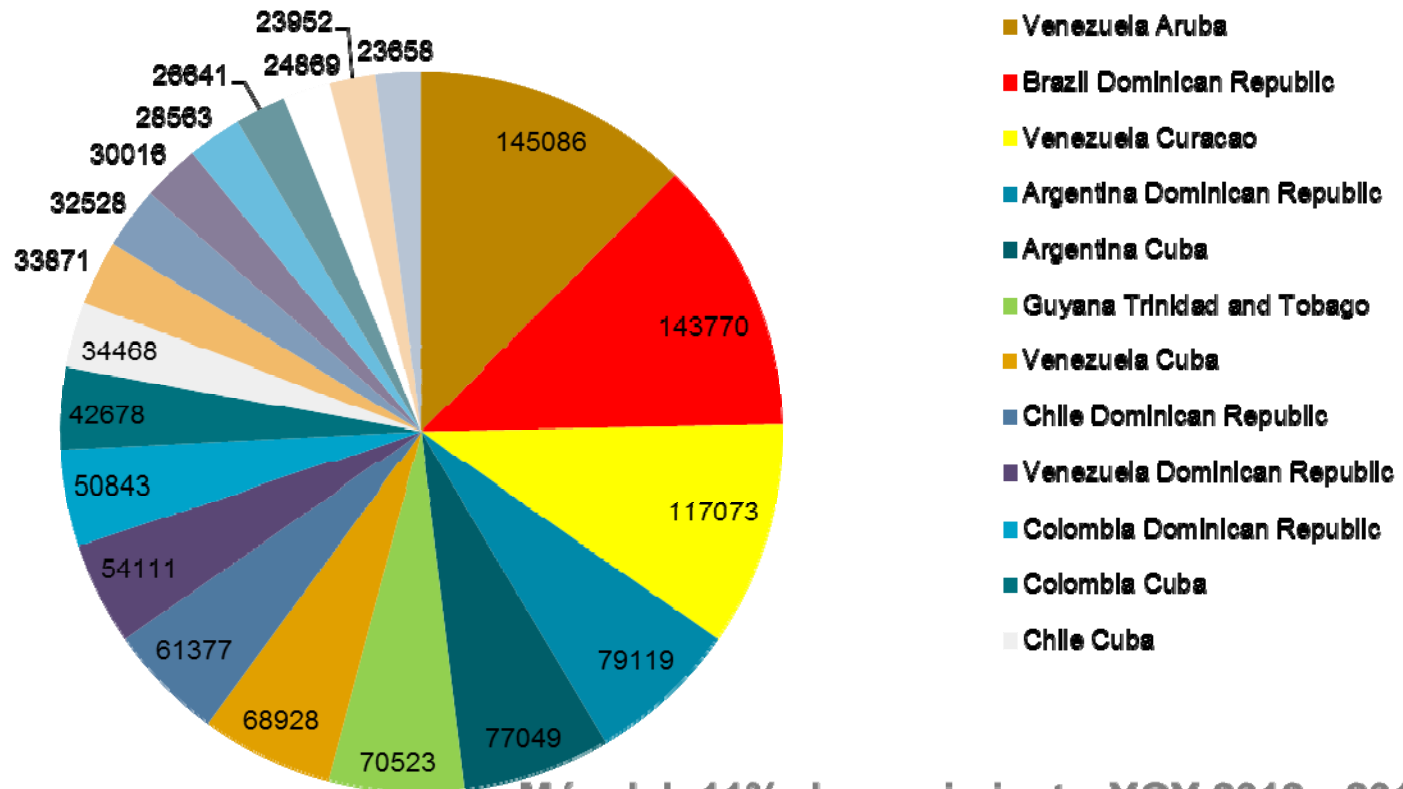
## Los 10 Mejores Mercados Desde Canadá - 2013



## Los 10 Mejores Mercados Desde USA - 2013



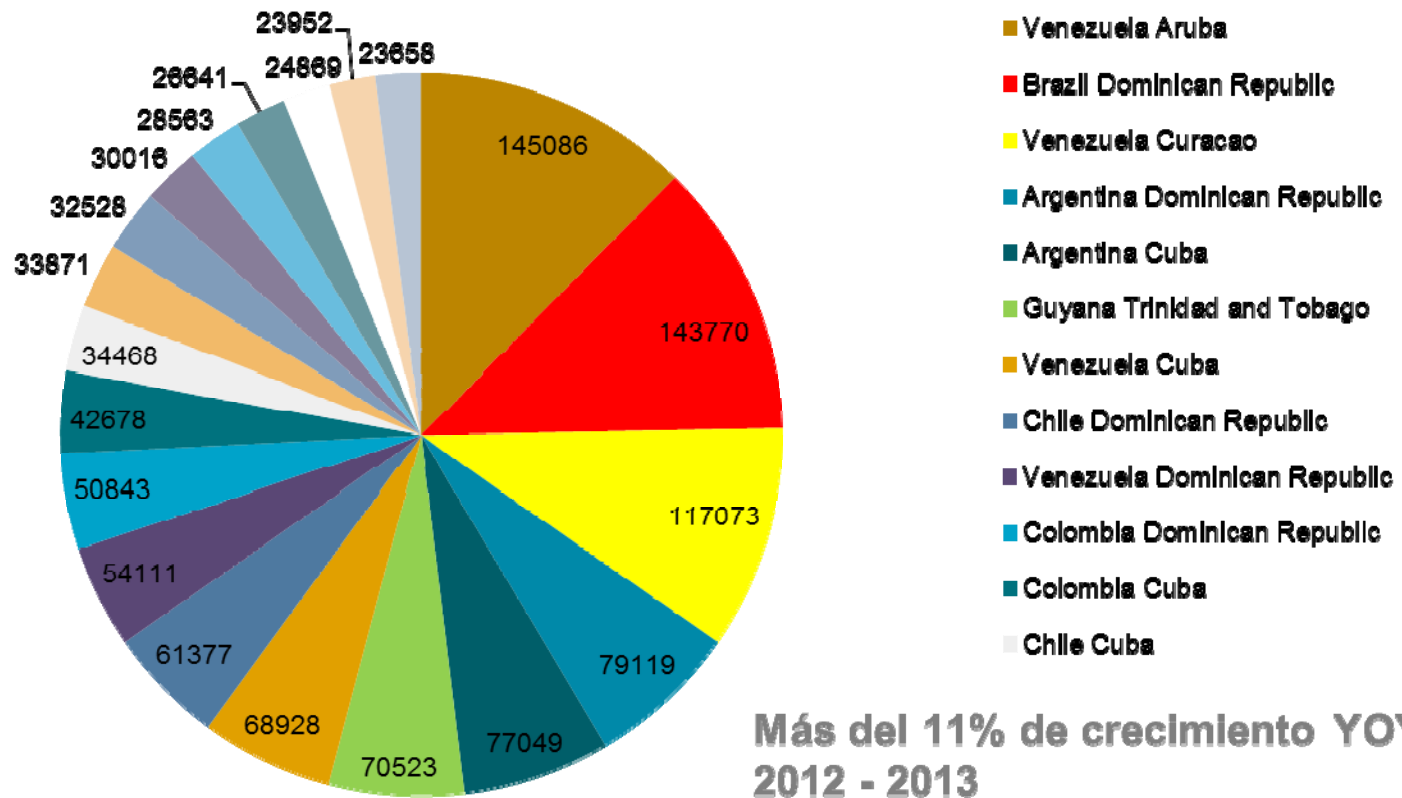
# Reservaciones desde los 10 mejores mercados de América del Sur a la Región del Caribe (en pares) durante 2013:



Fuente: Analizador de datos de la OAG



# Reservaciones desde los mejores mercados de América del Sur hacia la Región del Caribe (en parejas) durante 2013: TTL: 1,628,857



Fuente: Analizador de datos de la OAG

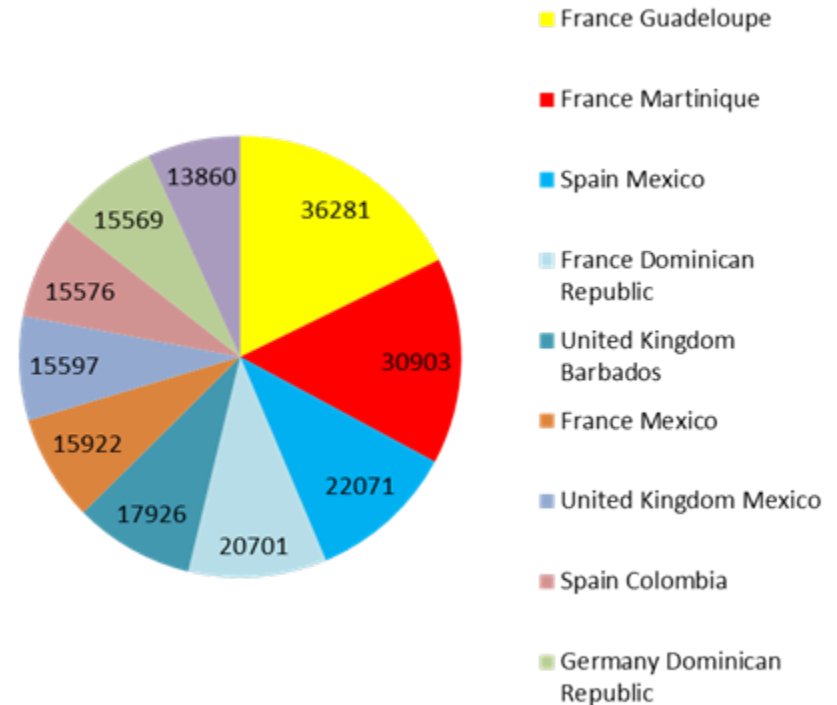
# Los 20 Mejores de Asia hacia Países Miembros de la AEC – tráfico 2013

Código de Origen	Connectando en	Código del Destino	Total pax
HKG	FRA	CCS	6286
HND	JFK	CUN	6117
PEK	FRA	CCS	4723
PEK	CDG	CCS	4202
ICN	LAX	MEX	4111
MNL	TPE,AMS	PTY	3894
HKG	CDG	CCS	3471
PEK	SVO	HAV	2979
HKG	SFO	MEX	2659
CAN	LAX	PTY	2615
CAN	CDG	CCS	2530
NRT	DFW	CUN	2487
NRT	LAX	MEX	2200
PVG	CDG	BOG	2190
PVG	CDG	CCS	1979
NRT	DFW	MEX	1979
NRT	YYZ	HAV	1886
ICN	DFW	MTY	1840
PEK	CDG	BOG	1817
HKG	FRA	BOG	1759
<b>TOTAL</b>			<b>61,724</b>



# Los 10 Mejores – Europa hacia Países Miembros de la AEC – Tráfico 2013

País de origen	País de destino	C/escalas	Directo	Total
Francia	Guadalupe	7287	28994	36281
Francia	Martinica	6280	24623	30903
España	México	6794	15276	22071
Francia	República Dominicana	4357	16345	20701
Reino Unido	Barbados	816	17110	17926
Francia	México	7368	8554	15922
Reino Unido	México	4183	11415	15597
España	Colombia	8332	7244	15576
Alemania	República Dominicana	3892	11678	15569
Federación Rusia	República Dominicana	734	13127	13860
<b>Total de Reservaciones</b>		<b>50,043</b>	<b>154,366</b>	<b>204,406</b>



Fuente: Analizador de datos de la OAG

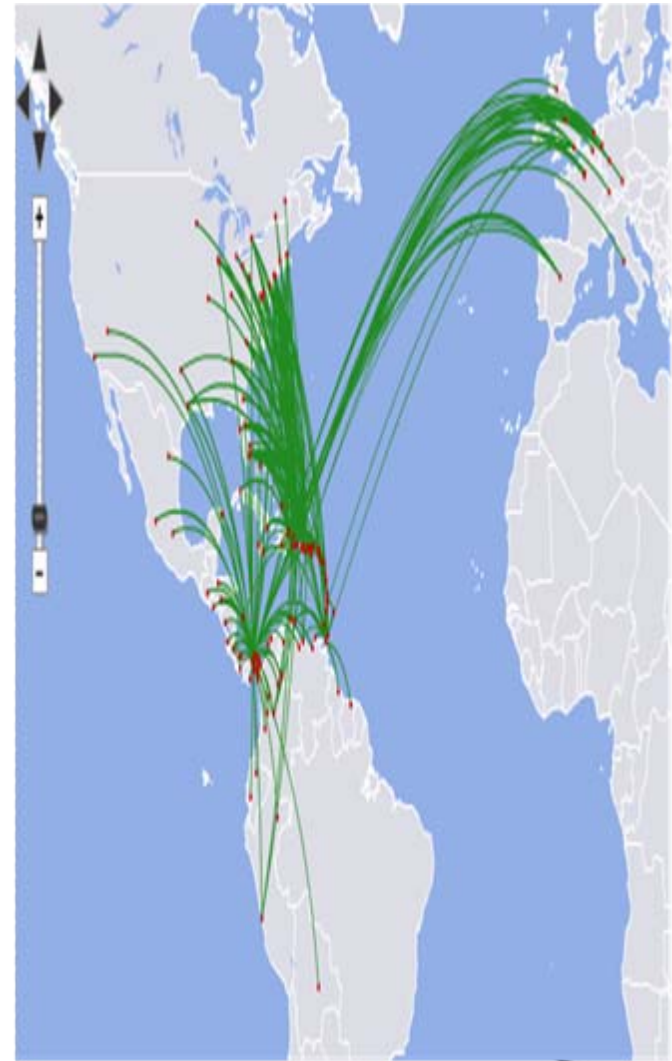
# Conectividad

➤ La conectividad está impulsada por los lazos étnicos y culturales o por la ubicación geográfica del aeropuerto. Lo que es importante saber es que la Conectividad Aérea es la clave para el crecimiento económico y el desarrollo de la aviación y por lo tanto es fundamental para cada país.

➤ Ésta es una pequeña reseña de los mercados del Caribe seleccionados – Rep. Dom., Puerto Rico, Santa Lucía, Trinidad y Tobago y Panamá, para América del Norte, Centro América, America del Sur Parte superior y Europa

- Falta de Conectividad en el Caribe
- Dominio de Panamá en el corredor Norte Sur y República Dominicana y Puerto Rico para la Costa Este

➤ En el tema de otras Islas del Caribe, en lo que se refiere a conectividad interregional se refleja nuevamente entre los otros factores para las aerolíneas en el mercado. La complejidad de la propiedad y los intereses nacionales para las Aerolíneas Caribeñas y LIAT hacen de la conectividad un tema difícil pero NO imposible.



Fuente: Analizador de Conecciones de la OAG Y Mapeo de la AG

# En Conclusión

- Ésta es una industria en constante cambio y evaluación que necesita ser ágil y reactiva para poder aprovechar las oportunidades
- La necesidad por este nivel de información y análisis está aumentando
- De fácil acceso y uso, la información oportuna es fundamental
- La OAG tiene la más amplia base de datos de Itinerarios en el mundo, le da vida a la *Suite* más sofisticada del Analizador de la OAG

***OAG, el poder detrás de las mejores decisiones en la aviación global***



# Testimonios

*“En relación al **Analizador de Itinerarios de la OAG** ,*

*Quiero subrayar lo fácil que es para nosotros realizar **análisis comparativos de conectividad** hacia y dentro de México durante varios períodos de tiempo.*

*Usando la opción **Power Table**, puedo crear tablas dinámicas para obtener y analizar información sobre vuelos internacionales y rutas hacia México, así como el servicio doméstico. Utilizo una variedad de los filtros disponibles dentro de la herramienta para determinar el origen, destino, puntos de escala y las aerolíneas operando estos vuelos y luego descargo esta información en Excel para poder manipularla aun más. Al hacer esto puedo crear escenarios específicos para el segmento del mercado”*

Victor Quintero Morales

Gerente de Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos  
**Consejo de Promoción Turística de México**

*“Nosotros empezamos a trabajar con la OAG en el otoño, 2013. Compramos el **Analizador de Tráfico de la OAG** con la intención de utilizarlo para **evaluar tendencias** en el volumen de visitantes en nuestros aeropuertos, particularmente en términos de conocer su procedencia. Éste fue un experimento para nosotros y estoy muy contento con los resultados. la información en sí es muy confiable y las tendencias que encontramos se alínean con lo que esperábamos y parece más confiable que otras fuentes de información que hemos visto.*

*La información se actualiza rápidamente- podemos ver cómo el volumen se desempeñó dentro de un mes o cuando suceda. La herramienta es **extremadamente flexible** y nos da acceso a mucha más información de la que podremos utilizar... Y para mejorarlo aun más, el equipo de OAG está disponible para ayudarnos a comprender mejor los datos y las respuestas. Me complace mucho que la OAG nos haya contactado para presentarse y presentarnos sus herramientas.”*

Eric Johnson

Director, Investigaciones  
**Atlanta Conventions and Visitors Bureau**



Muchas gracias