

# XXV Réunion du Comité spécial de l'AEC sur le Tourisme durable

Antigua, Guatemala

Le 23 mai 2014

# **La raison pour laquelle les données d'OAG sont essentielles pour les Autorités du tourisme et les Ministères du tourisme**

Vous ne voulez pas seulement connaître le nombre de passagers vers votre destination, mais vous souhaitez aussi savoir comment ils voyagent et comment est votre destination par rapport à d'autres.

## **Il y a plusieurs activités pour lesquelles les données relatives au trafic sont essentielles pour les autorités du tourisme :**

- Stratégie et positionnement sur le marché
- Commercialisation de la destination
- Engagement avec les parties prenantes

## **Par conséquent, il vous faut:**

- Déterminer la taille du marché
- Faire le suivi des flux de passagers
- Examiner les concurrents
- Créer vos propres modèles prédictifs

## **Les autorités du tourisme ont aussi besoin de savoir:**

- Qui voyage à leurs destinations
- Comment voyagent-ils à la destination et
- Comment sont les tarifs du voyage comparés à ceux des destinations concurrentes



# La raison pour laquelle les données d'OAG sont essentielles pour les Autorités du tourisme et les Ministères du tourisme

Les autorités du tourisme et les Ministères du tourisme utilisent régulièrement les données relatives au trafic pour:

- Déterminer un marché d'origine nouvelle.
- Prendre des mesures lorsque leur destination est en train de perdre une part du marché au profit d'autres destinations
- Comprendre le caractère saisonnier des visiteurs

Une fois que les facteurs du développement du tourisme ont été définis, l'étape suivante consiste à chercher de nouvelles politiques gouvernementales

- Les données des points de vente permettent aux autorités du tourisme de mieux comprendre la directionnalité du trafic de passagers vers leur destination, ou vers les destinations concurrentes.
- L'habileté pour voir la différence entre les flux de trafic directs et indirects permet aux autorités du tourisme de définir de nouveaux services aériens potentiels sans escales.



# La source fiable pour les autorités du tourisme

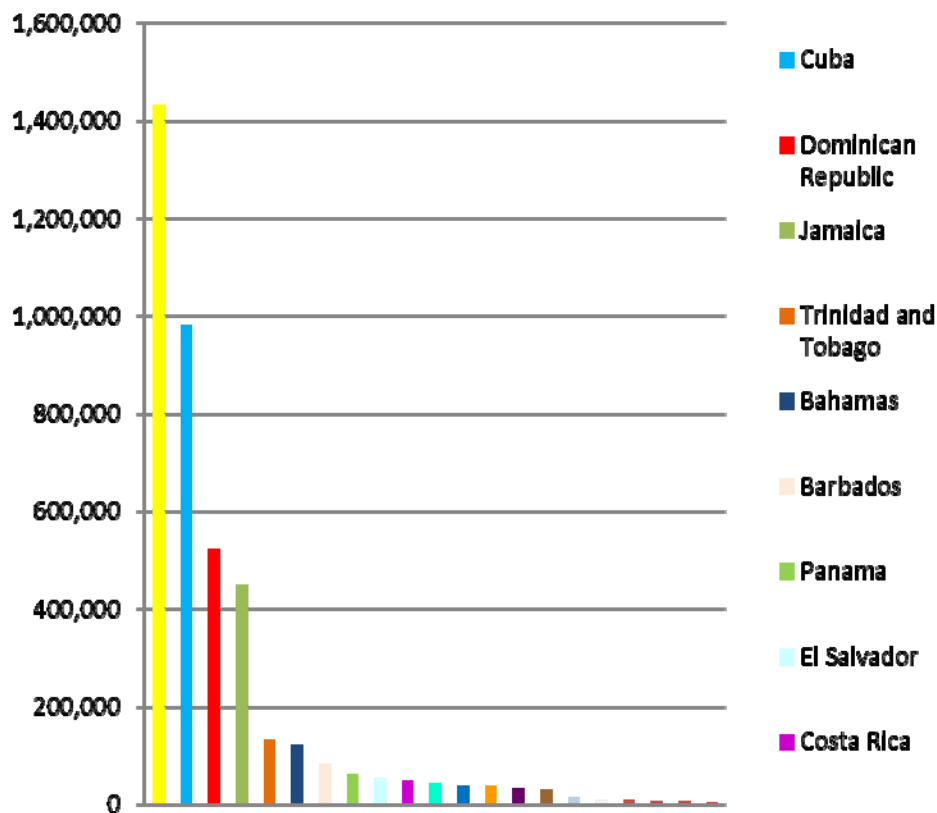


Moyennant l'utilisation de l'OAG Analyser Suite, voici quelques exemples de la manière dont les outils OAG peuvent aider les Membres de l'AEC

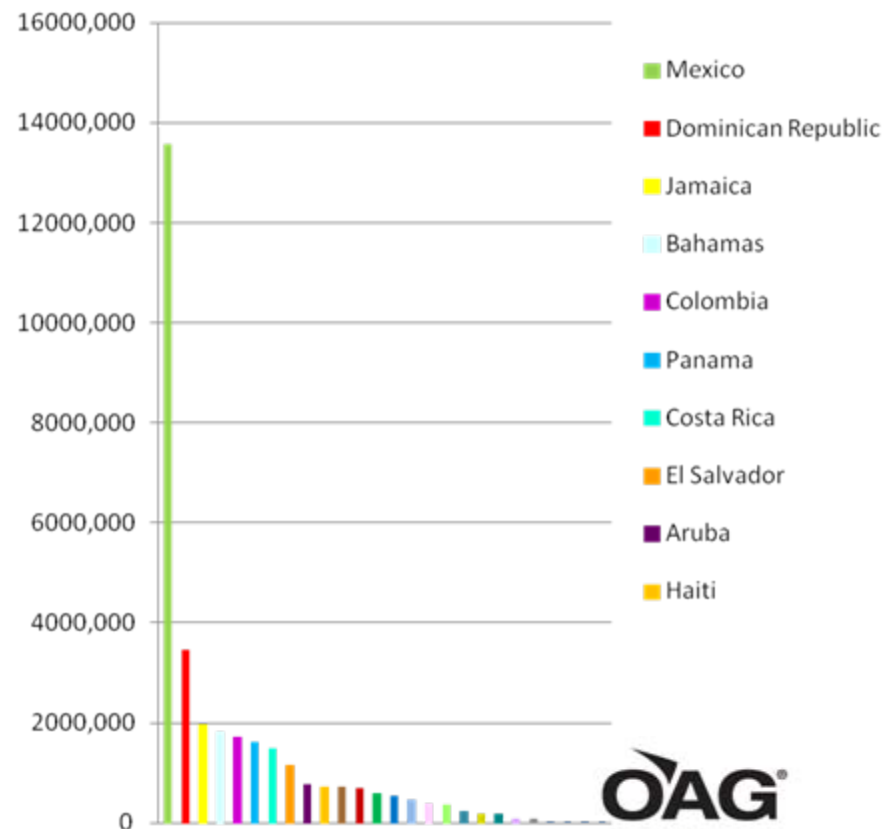


# Les 10 marchés plus importants du Canada et des USA vers les pays de l'AEC

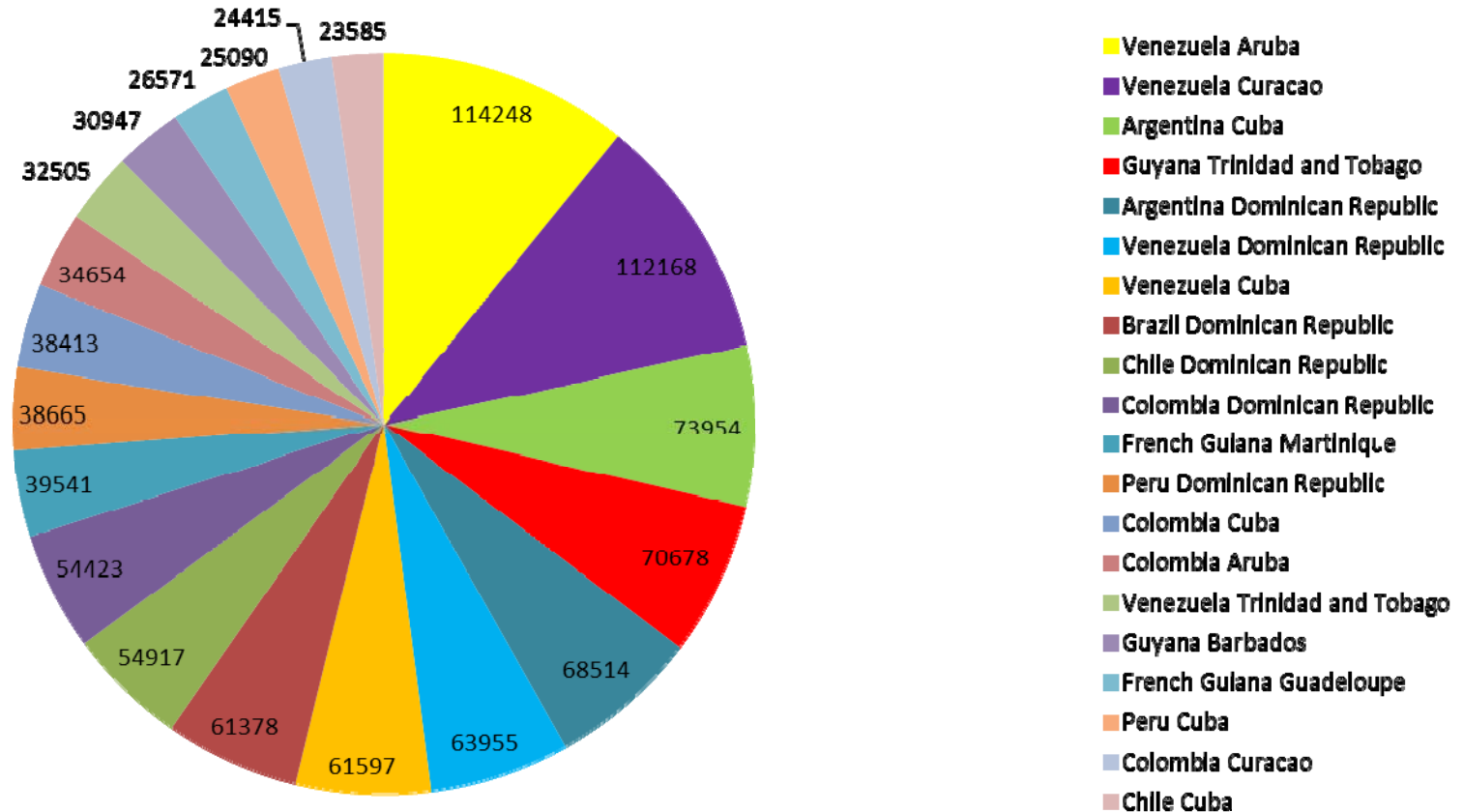
## Top 10 Markets From Canada - 2013



## Top 10 Markets From USA - 2013

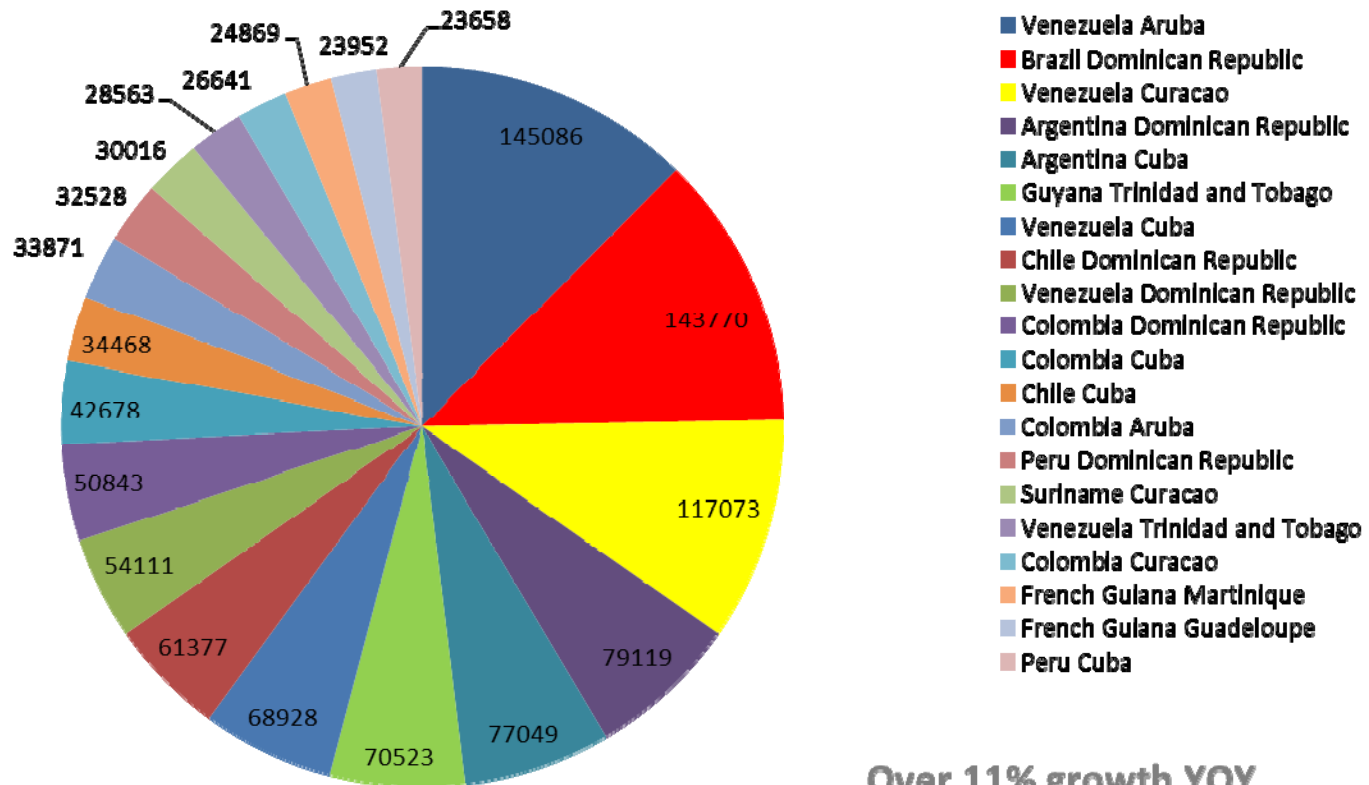


# Réservations en provenance de l'Amérique du Sud vers la région des Caraïbes (par pairs) pendant 2012: TTL 1.458.288



Source OAG Traffic Analyser

# Réservations en provenance des principaux marchés de l'Amérique du Sud vers la région des Caraïbes (par pairs) pendant 2013 TTL: 1.628.857



Over 11% growth YOY

Source: OAG Traffic Analyser



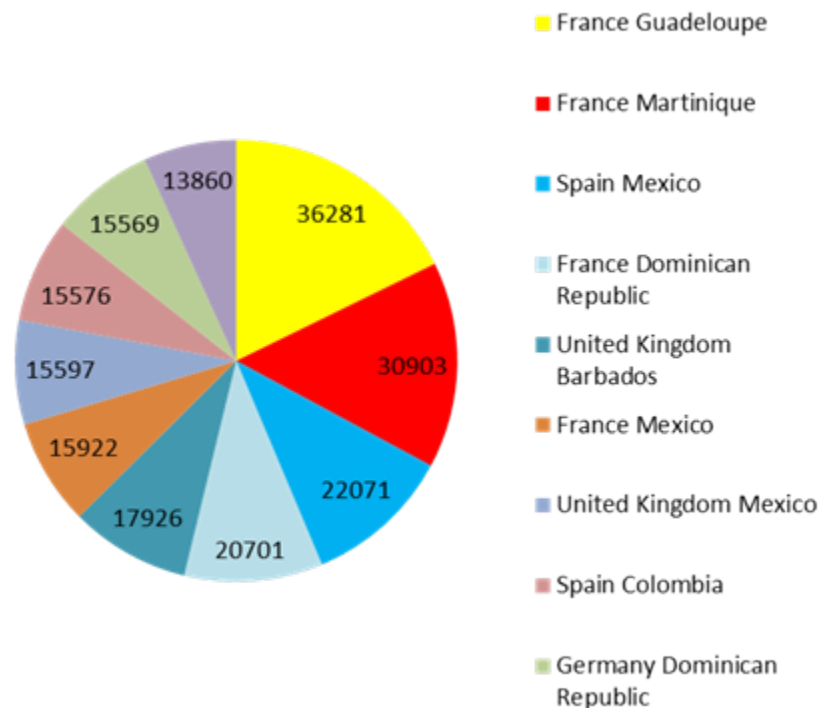
# Les 20 principaux marchés de l'Asie vers les Pays membres de l'AEC – Trafic de 2013

Origin code	Connecting over	Destination code	Total pax
HKG	FRA	CCS	6286
HND	JFK	CUN	6117
PEK	FRA	CCS	4723
PEK	CDG	CCS	4202
ICN	LAX	MEX	4111
MNL	TPE,AMS	PTY	3894
HKG	CDG	CCS	3471
PEK	SVO	HAV	2979
HKG	SFO	MEX	2659
CAN	LAX	PTY	2615
CAN	CDG	CCS	2530
NRT	DFW	CUN	2487
NRT	LAX	MEX	2200
PVG	CDG	BOG	2190
PVG	CDG	CCS	1979
NRT	DFW	MEX	1979
NRT	YYZ	HAV	1886
ICN	DFW	MTY	1840
PEK	CDG	BOG	1817
HKG	FRA	BOG	1759
<b>TOTAL</b>			<b>61,724</b>



# Les 10 plus importants d'Europe vers les Pays membres de l'AEC – Trafic de 2013

Origin country	Destination country	Indirect	Non-stop	Total
France	Guadeloupe	7287	28994	36281
France	Martinique	6280	24623	30903
Spain	Mexico	6794	15276	22071
France	Dominican Republic	4357	16345	20701
United Kingdom	Barbados	816	17110	17926
France	Mexico	7368	8554	15922
United Kingdom	Mexico	4183	11415	15597
Spain	Colombia	8332	7244	15576
Germany	Dominican Republic	3892	11678	15569
Russian Federation	Dominican Republic	734	13127	13860
<b>Total Bookings</b>		<b>50,043</b>	<b>154,366</b>	<b>204,406</b>



Source: OAG Traffic Analyser

# Connectivité

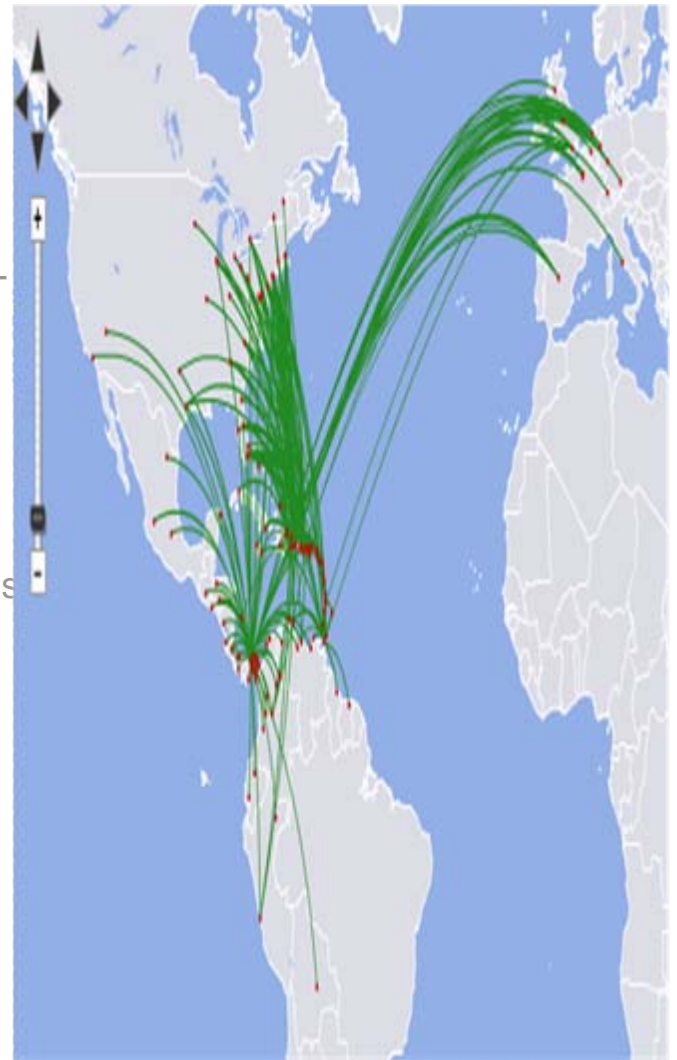
➤ La connectivité est en fonction de l'ethnicité et des liens culturels, ou simplement de l'emplacement d'un aéroport. Il est important de savoir que la connectivité aérienne est la clé de la croissance économique et du développement de l'aviation et qu'elle est donc cruciale pour tous les pays.

➤ Voici un aperçu rapide de marchés sélectionnés de Pays caribéens: Rép. Dom., Porto Rico, Sainte-Lucie, Trinite-et-Tobago, et nous avons ajouté le Panama, par des pays de l'Amérique du Nord, l'Amérique centrale, le Nord de l'Amérique du Sud et l'Europe.

- Manque de connectivité dans la Caraïbe
- Prédominance du Panama dans le corridor Nord-Sud et de la République Dominicaine et Porto Rico sur la côte Est

➤ La situation des autres îles de la Caraïbe, en ce qui a trait à la connectivité intra-régionale, nous renvoie, entre autres facteurs, aux Lignes aériennes. Les complexités liées à la propriété ou aux Intérêts régionaux concernant la Caribbean Airlines et LIAT rendent le problème très difficile, mais NON impossible.

Source: L'OAG Connections Analyser et l'OAG Mapper



# En Conclusion

- Il s'agit d'une industrie qui change et évolue constamment, qui a besoin d'être agile et réactive afin de saisir les opportunités
- Il y a un besoin croissant de ce niveau de données et d'analyses
- Facile d'accès et d'utilisation, l'information opportune est essentielle.
- L'OAG possède les programmes de bases de données les plus complets du monde et se sert du très sophistiqué OAG Analyser Suite

***OAG, le moteur derrière les meilleures décisions de l'aviation mondiale***



# Témoignages de clients

*“En ce qui concerne l’**OAG Schedules Analyser**,*

*Je souhaite souligner qu’il est bien facile pour nous de faire **des analyses comparatives de la connectivité** vers le Mexique et à l’intérieur pendant différentes périodes de temps*

*Moyennant la **Power Table option**, j’ai créé un pivotant pour obtenir et analyser de l’information sur les vols internationaux et les routes vers le Mexique, ainsi que sur le service interne.. J’utilise différents filtres disponibles dans l’outil, pour déterminer les destinations, les routes, les escales et les lignes aériennes qui exploitent ces vols et ensuite je télécharge cette information sur Excel, pour travailler ensuite avec les données. Par ce moyen, je peux obtenir des scénarios très spécifiques de segments du marché.”*

Victor Quintero Morales

Directeur du Système intégral d’information de marchés touristiques  
**Consejo de Promoción Turística de México**

*“Nous avons commencé à travailler avec l’OAG à l’automne 2013. Nous avons acheté **OAG Traffic Analyser** afin d’évaluer **les tendances** concernant le volume de visiteurs à notre aéroport, en particulier pour savoir d’où provenaient-ils. Ce fut comme une sorte d’expérience pour nous et j’ai été très content des résultats. Les données semblent très fiables et Nous avons trouvé que les tendances étaient en ligne avec ce que nous attendions et qu’elles semblent plus fiables que d’autres sources de données que nous avons vu.*

*Les données sont mises à jour rapidement– nous pouvons voir comment se comporte le volume au cours du mois ou quand un changement a lieu. L’outil est en outre **extrêmement souple** et nous donne accès à beaucoup plus d’information que celle dont nous nous servons. Et pour couronner le tout, l’équipe d’OAG a été fort disponible pour nous aider à mieux comprendre les données et répondre à nos questions. Je suis très heureux que l’OAS nous ait contactés, pour faire **connaissance et nous présenter leur outil.**”*

Eric Johnson

Directeur de recherches  
**Atlanta Conventions and Visitors Bureau**



**Data**

Essential information  
you can trust

**Insight**

Advanced intelligence  
to drive your business

**Solutions**

Expert knowledge for  
smarter decisions

**Cargo**

Business critical  
cargo data solutions

**Traveller**

Accurate global travel  
planning tools

Merci