



Impulsando los Destinos Sostenibles



SUSTAINABLE TRAVEL
INTERNATIONAL™

Leave the world a better place®

Seleni Matus, VP *Latin American & Caribbean*

Dirección de Turismo Sostenible de la AEC

Taller de Mejores Prácticas y Lecciones Aprendidas en Turismo Sostenible

Antigua, Guatemala, 22 de mayo, 2014



SUSTAINABLE TRAVEL
INTERNATIONAL™

Leave the world a better place®

NUESTRA CREENCIA

Los viajes y el turismo tienen el potencial de ser una poderosa fuerza para el planeta. Cuando se tiene cuidado en su manejo, pueden enriquecer vidas, fortalecer comunidades y conservar recursos y patrimonios.



Lo que sabemos

- Los destinos son el componente central de un viaje sostenible, pero los sistemas de viajes existentes no lo consideran
- El debate global sobre la sostenibilidad de los destinos es algo todavía naciente
 - Primera vez que existen lineamientos sobre sostenibilidad acordados internacionalmente
 - Pocos programas de certificación
- Existen pocos recursos y herramientas para ayudar a los destinos a convertir la sostenibilidad en algo factible

El debate global sobre sostenibilidad de los destinos es algo todavía naciente

Qué involucra la sostenibilidad de un destino

1. Crear el balance adecuado requiere de un enfoque especial para el manejo del destino
2. Va más allá de la protección ambiental
3. Es la travesía, no el destino
4. Se comparten la responsabilidad del destino, la propiedad y la toma de decisiones



La sostenibilidad del destino es una travesía

Qué es un destino sostenible

Destino GSTC – Nivel de Criterios e Indicadores



Un colectivo de 40 criterios con sus respectivos 81 indicadores organizados alrededor de cuatro pilares claves:

- Manejo del destino sostenible
- Temas sociales y económicos
- Temas de la comunidad y patrimonio cultural
- Temas ambientales

www.gstc.org

Sistema Indicador del Turismo Europeo para el Manejo Sostenible a Nivel de Destino



Sistema de Indicadores para supervisar y manejar; consta de 27 indicadores principales y 40 opcionales:

- Manejo del destino
- Valor económico
- Impacto social y cultural
- Impacto ambiental

www.ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/sustainable-tourism/indicators

Qué está cambiando

- El aumento de las iniciativas de sostenibilidad puede dar lugar al reconocimiento de los esquemas de clasificación de la industria, a programas de premios y a certificaciones
- Las sociedades de viajes globales con influencia, incluyendo a la *National Geographic Society*, generalmente utilizan a la sostenibilidad como un criterio clave para clasificar destinos
- Compañías de viajes pioneras como TUY y Royal Caribbean Cruises Ltd., están proporcionando apoyo a la gestión de los destinos
- Un número creciente de operados turísticos, como Thomas Cook Group, Natural Habitat y Abercrombie y Kent, le dan preferencia a los destinos, hoteles y resorts que adoptan principios de sostenibilidad.



Qué es un consenso

Existe el consenso generalizado en la industria de turismo que la sostenibilidad, sin importar cómo se defina, tiene y seguirá teniendo un impacto en la forma en que los negocios y los destinos piensan, se manejan y compiten.



Principales Iniciativas Internacionales y Regionales



Unificando nuestro enfoque y ampliando los impactos

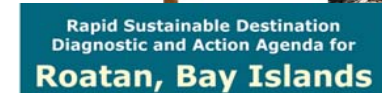
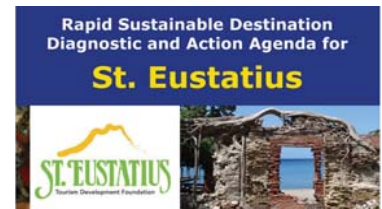


Primeros en Adoptar – destinos liderando el camino

Destinos de la Zona de Turismo Sostenible del Caribe:

- Ciudad de Roseau en Dominica
- Bayahibe en la República Dominicana
- Resort Área de Ocho Rios en Jamaica
- La isla de Cozumel en México
- Área de Portobelo en la costa caribeña de Panamá
- Guadalupe: Verte Vallée y St. François- Pointe des Châteaux
- Martinica: Presqu'île de la Caravelle y Sainte Anne
- Comunidad Yalimapo en la Guyana Francesa
- Área de Buccoo Reef area en Tobago
- Sitio Richmond/Lashum Site en San Vicente y las Granadinas

Primeros en adoptar – destinos liderando el camino





Primera Fase:

1. Jackson Hole, Wyoming, USA
2. Mt. Huangshan, China
3. San Cristóbal y Nieves, Caribe
4. Fjords, Noruega
5. Lanzarote, España
6. Okavango Delta, Botsuana

Segunda Fase:

1. Cuzco & El Valle Sagrado, Perú
2. Lago Llanquihue, Chile
3. S. Sardinia, Italia
4. Zona de Conservación Mara Naboisho, Kenia

Tercera Fase:

1. Santa Cruz, Islas Vírgenes
2. Sierra Gorda, México
3. Samoa, Pacífico del Sur
4. Riviera Maya, México

Sustainable Travel Leadership Network

Destinos  TravelWell



Abercrombie & Kent

Fairmont  Raffles
HOTELS INTERNATIONAL



FINNAIR



GLOBUS
family of brands



Paul Gauthier
CRUISES
A PACIFIC RECREATION COMPANY



Cuál es la gran idea

Los destinos **TravelWell Destinations** tienen el potencial de permitir:

- Que los destinos midan su avance en materia de sostenibilidad y definan sus prioridades para destinos sostenibles
- Que las compañías de viajes identifiquen los niveles de riesgo y las oportunidades de los destinos
- Que las compañías y los consumidores tomen decisiones más informadas e incrementen la demanda por destinos sostenibles



Hallazgos-panorama global

	Promedio Global (%)	África n=7 (%)	Asia & Oceanía n=7 (%)	Canadá n=7 (%)	Europa n=13 (%)	América Latina & el Caribe n=15	USA N=9 (%)
General	54	58	59	61	52	52	56
Sección A: Manejo de Destino	53	55	64	58	41	53	56
Sección B: Participación de la Comunidad & Beneficios	68	66	73	71	60	63	85
Sección C: Preservación del Patrimonio Cultural y Natural	57	64	62	59	51	59	53
Sección D: Protección al Medio Ambiente	44	52	43	57	39	40	43

Boleta de Calificaciones – individual y regional



Destination Sustainability Self-Assessment Indicator Report		
	Indicator	Level of Implementation
A. Destination Management	A1. Sustainable Tourism Strategy. Does the destination have a multi-year sustainable tourism strategy with implementation, monitoring, development control and evaluation systems?	
	A2. Sustainability Standards. Does the destination have an industry supported voluntary, verified, certification/labeling program to promote sustainability standards?	
	A3. Tourism Satisfaction. Does the destination have a system to monitor, publicly report, and improve tourist satisfaction at a destination level?	
	A4. Safety and Security. Does the destination have a system to respond to tourism-related crime and safety?	
	A5. Access for All. Does the destination have an accessibility policy that requires all tourist sites and facilities to be accessible to all including persons with disabilities and others who have specific access requirements?	
	A6. Promotion. Are the destination's promotional materials accurate and complete with regard to the destination and its products and services, including sustainability claims?	
B. Community Involvement and Benefits	B1. Economic Monitoring. Does the destination have a system to monitor the economic impact of tourism?	
	B2. Stakeholder Participation. Does the destination have a system that enables stakeholders to participate in tourism planning and decision making on an ongoing basis?	
	B3. Local Community Opinion. Does the destination have a program to monitor and publicly report residents' aspirations, concerns and satisfaction with tourism?	
	B4. Supporting Local Entrepreneurs and Fair Trade. Does the destination have a program that supports local entrepreneurs and promotes fair trade?	
C. Conservation of Natural & Cultural Heritage	C1. Attraction Protection. Does the destination have a policy and program to protect key natural, cultural, historical, archaeological, religious, and spiritual sites?	
	C2. Visitor Management. Does the destination have a system for managing visitor impacts at key attraction sites?	
	C3. Visitor Behavior. Does the destination have a code of behavior for visitor, tour guides, tour operators, and others who take tourists to sensitive natural, cultural, historical, archaeological, religious, and spiritual sites?	
	C4. Protection of Sensitive Environments. Does the destination have a system to protect sensitive environments and species?	



Destination Sustainability Self-Assessment Indicator Report		
	Indicator	Level of Implementation
A. Destination Management	A1. Sustainable Tourism Strategy. Does the destination have a multi-year sustainable tourism strategy with implementation, monitoring, development control and evaluation systems?	88%
	A2. Sustainability Standards. Does the destination have an industry supported voluntary, verified, certification/labeling program to promote sustainability standards?	50%
	A3. Tourism Satisfaction. Does the destination have a system to monitor, publicly report, and improve tourist satisfaction at a destination level?	38%
	A4. Safety and Security. Does the destination have a system to respond to tourism-related crime and safety?	57%
	A5. Access for All. Does the destination have an accessibility policy that requires tourist sites and facilities to be accessible to all including persons with disabilities and others who have specific access requirements?	31%
	A6. Promotion. Are the destination's promotional materials accurate and complete with regard to the destination and its tourism products and services, including sustainability claims?	50%
B. Community Involvement and Benefits	B1. Economic Monitoring. Does the destination have a system to monitor the economic impact of tourism?	63%
	B2. Stakeholder Participation. Does the destination have a system that enables stakeholders to participate in tourism planning and decision making on an ongoing basis?	36%
	B3. Local Community Opinion. Does the destination have a program to monitor and publicly report residents' aspirations, concerns and satisfaction with tourism?	35%
	B4. Supporting Local Entrepreneurs and Fair Trade. Does the destination have a program that supports local entrepreneurs and promotes fair trade principles?	56%

Para mayor información

Escríbanos por Email :
selenim@sustainabletravel.org

Llámenos:
+1 503-488-5500

Encuéntrenos en línea:
sustainabletravelinternational.org
sustainabletravelinternational.co.uk
www.responsibletravelreport.com
[@STI_travel](https://facebook.com/sustainabletravel)

