

Riviera Maya, México: Buenas Prácticas y Lecciones Aprendidas de la Evaluación del “Early Adopter Program”



**Taller sobre las Buenas Prácticas y Lecciones Aprendidas en
Turismo Sostenible de la AEC
Antigua, Guatemala, 22 de mayo de 2014**

Destino Riviera Maya

México

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



- La Riviera Maya se localiza en la costa del Caribe mexicano al sur de Cancún, en el estado de Quintana Roo.
- Es un destino de sol y playa famoso alrededor del mundo, que además ofrece lo mejor de la cultura maya, incluyendo sitios arqueológicos icónicos como Tulúm y Cobá.
- Cuenta con numerosos parques ecológicos como Xel-Ha y Xcaret, y con la Reserva de la Biósfera Sian Ka'an, el área protegida más grande del Caribe Mexicano (526,000 ha aprox.).
- El Estado de Quintana Roo ha trabajado en el área de Riviera Maya como un destino, como un todo, por lo que es destacable el trabajo de los municipios que lo integran, y la coordinación con los gobiernos estatal y federal para atender la sustentabilidad en los aspectos ambiental, económico y social cultural.



Destino Riviera Maya

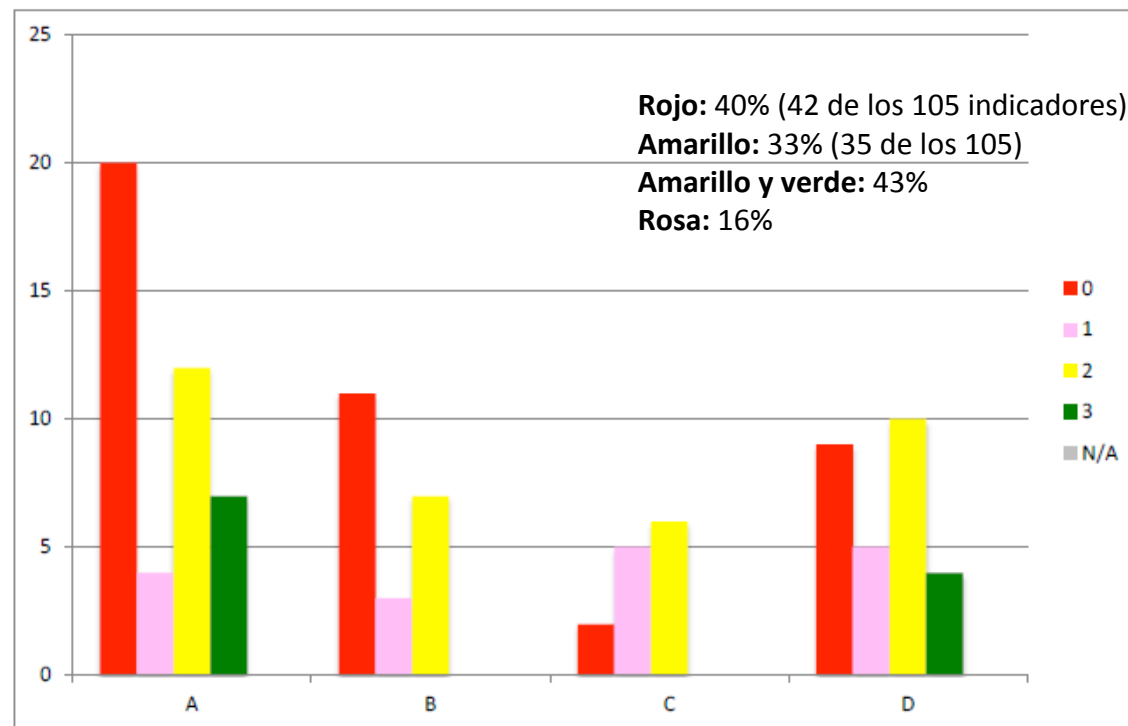
- Cuenta con más de 700 km de cavernas subterráneas acuáticas, incluyendo dos de los más largos sistemas de cuevas subacuáticas del mundo.
- La Riviera Maya atrae aproximadamente 4 millones de turistas al año, con una derrama económica de \$2.2 mil millones de dólares (2012). Las derramas económicas del turismo en el estado de Quintana Roo representan 95% de su PIB.
- El rápido crecimiento de desarrollos turísticos y de la población ha tenido un impacto significativo en el medio ambiente natural de la zona y amenaza la salud de sus ecosistemas.



Iniciativa “Early Adopter Program”

- Es una iniciativa del Consejo Global de Turismo Sostenible (Global Sustainable Tourism Council, GSTC), implementada en febrero de 2014.
- Ejercicio de planeación participativa con diversos actores de la iniciativa pública, privada y la sociedad civil organizada: Secretaría de Turismo de Quintana Roo (SEDETUR), Asociación de Hoteles de la Riviera Maya (AHRM), organizaciones sin fines de lucro, empresarios y proveedores de servicios turísticos, entre otros.
- Sustainable Travel International (STI) condujo una evaluación in-situ del Destino Riviera Maya del 16 al 23 de febrero de 2014.
- STI consultó a más de 45 organizaciones y líderes locales de turismo; y, realizó una revisión extensiva del marco jurídico y de las políticas relevantes para el estudio.
- SIT presentó los resultados preeliminares y las recomendaciones al Comité de Destino, formado por SEDETUR, los Presidentes Municipales de Solidaridad y Tulum, Sustainable Riviera Maya, AHRM, Oficina de Promoción del Destino Riviera Maya, y, Amigos de Sian Ka'an, entre otros.

Resultados



Criterios: A-Gestión de destino; B-Beneficios sociales y económicos; C-Patrimonio cultural; D-Medio Ambiente

Indicadores:

Rojo: No hay documentación o evidencia de implementación.

Amarillo: Existencia de evidencia y documentación de la implementación.

Verde: Existencia de evidencia y documentación de la implementación y el destino ha mostrado mejoras.

Rosa: Existencia de documentación.

Los resultados indican que aunque el Destino Riviera Maya ha tenido un progreso significativo en áreas clave de sustentabilidad, hay aún bastante trabajo que realizar.

Buenas prácticas y lecciones aprendidas

Buenas prácticas: Áreas bien atendidas

1.Regulaciones de planeación.- Cada municipalidad requiere desarrollar su Programa Local de Uso de Suelo Ecológico (POEL, por sus siglas en inglés) a través de un proceso participatorio.

1.Estándares de sustentabilidad.- programa de certificación voluntaria “Liderazgo Ambiental para la Competitividad”, adopción de prácticas sustentables.

1.Protección de los sitios turísticos.- Riviera Maya cuenta con un alto nivel de manejo y monitoreo de los sitios turísticos (por ejemplo: Xel-Ha, Xcaret y Sian Ka’an).

Áreas bien atendidas

4. Manejo de emergencias y crisis.- sistema de manejo de emergencias y desastres naturales (por ejemplo huracanes) robusto, funcional, que involucra los niveles de gobierno federal, estatal y municipal y al sector privado.

4. Emisiones de gases de efecto invernadero.- “Iniciativa de Turismo Bajo en Carbono” - inventario de las emisiones de gas invernadero del sector y hecho recomendaciones para su mitigación.

4. Prevención de la explotación infantil.- adopción del Código para la Protección de la Explotación Sexual Infantil en el Sector Turismo. Actualmente 130 hoteles adoptaron este Código y lo ponen en práctica.

Lecciones aprendidas: Áreas pendientes de atender

1.Coordinación y visión.- coordinación inter-sectorial limitada para la gestión y planeación del destino. No se cuenta con un sistema de monitoreo del destino que dé seguimiento al impacto económico y los indicadores sociales y ambientales.

2.Estándares de sustentabilidad.- el programa a gran-escala de buenas prácticas en sustentabilidad implementado por la AHRM requiere tener una mayor penetración en el sector.

3.Promoción y difusión del desarrollo sostenible.- Hay información limitada sobre el impacto de la adopción del programa de sostenibilidad de los hoteles.

4.Adaptación al cambio climático.- Riviera Maya es altamente vulnerable a cambios en el nivel del mar , temperatura y clima extremo derivados del cambio climático. En el gobierno local (municipalidades) y el sector privado la discusión sobre este tema es limitada.

5.Apoyo a empresarios locales.

6.Participación pública y opinión comunitaria.

7.Protección de los sitios turísticos.

Recomendaciones

1. **Gestión de destino.-** Es necesario fortalecer la coordinación a nivel de gestión de destino y la cooperación para planeación y gestión; elaborar una visión compartida y un plan de acción de turismo sostenible que sea aceptada por el gobierno, sector privado y sociedad civil.
2. **Promoción y difusión del desarrollo sostenible.-** buscar utilizar la mercadotecnia y la difusión para estimular el apoyo de los visitantes, involucrar a la comunidad y asegurarse de que la sostenibilidad sea una ventaja competitiva para la Riviera Maya.
3. **Adopción amplia de estándares de sostenibilidad.-** Los estándares de sostenibilidad, ya implementados por los hoteles, deben ampliar su espectro en otros sectores, como los touroperadores.
4. **Vinculación de comunidades a la cadena de valor del turismo.-** Mediante la implementación de un programa piloto para definir áreas prioritarias de necesidades comunes de productos y servicios; otorgar asesoramiento, asistencia técnica y entrenamiento a las comunidades.

¡GRACIAS!

Mtra. Daniela Garza Ríos Eychenne
Directora de Organismos Internacionales
Unidad de Asuntos y Cooperación Internacionales
Secretaría de Turismo de México