

Mise en place du MCR de la ZTDC



# Cadre opérationnel pour la mise en place du MCR - ZTDC

## Equipe du projet

### Marcel **CLODION**

- Examen des politique et analyse stratégique
- Méta-analyse des étapes de commercialisation
- Structure et stratégies d'exploitation du MCR - ZTDC

### Ian **BERTRAND**

- Structure et stratégies d'exploitation du MCR -STDC
- Identification des initiatives de développement du tourisme durable

### Camella **RHONE**

- Inventaire et identification du potentiel de la ZTDC
- Etude de la documentation
- Structure/stratégies d'exploitation du MCR - ZTDC

### Jenny **REYES**

- Outils pour l'établissement du MCR - ZTDC
- Méthodes de commercialisation et promotion

# Le projet de MCR-ZTDC : Rapport initial

# Objectifs

1. Développer le site Web de la ZTDC pour promouvoir l'initiative, les destinations et les outils.
2. Uniformiser les méthodes et les instruments d'évaluation ainsi que la qualité des destinations de la ZTDC .





# Phase 3 - Activités



- Rassembler les meilleures pratiques en matière de tourisme durable et de gestion durable des destinations exécutées aux niveaux national, régional et international , pour identifier les points communs et définir la voie à suivre pour mettre en place la ZTDC.
- Acheter le processus régional de sélection et d'évaluation des destinations qui feront partie de la ZTDC de manière à ce qu'au moins une destination soit évaluée dans chaque pays de l'AEC, en suivant la méthode et utilisant les outils mis au point lors des phases I et II.

# Phase 3 - Activités

- Développer le site Web de la ZTDC pour permettre l'évaluation des futures destinations membres et l'interaction entre les responsables des politiques et les administrateurs des destinations
- Mettre au point le matériel de promotion, incluant un logo/insigne qui constituerait l'image de marque des destinations de la ZTDC
- Actualiser et publier des brochures, guides et autre documentation.



# Phase 3 - Activités



- Etablir des mécanismes de soutien et concrétiser les liens régionaux et internationaux pour renforcer le profil, la visibilité et la valeur de la ZTDC.
- Encourager l'utilisation d'indicateurs et d'outils associés.



En résumé, le projet évoluera en quatre phases:

Phase 1: Inventaire et identification des partenaires potentiels de la ZTDC



Phase 2: Analyse et mise au point d'une stratégie pour le fonctionnement du MCR - ZTDC



Phase 3: Création et mise en place d'outils à l'appui du MCR - ZTDC



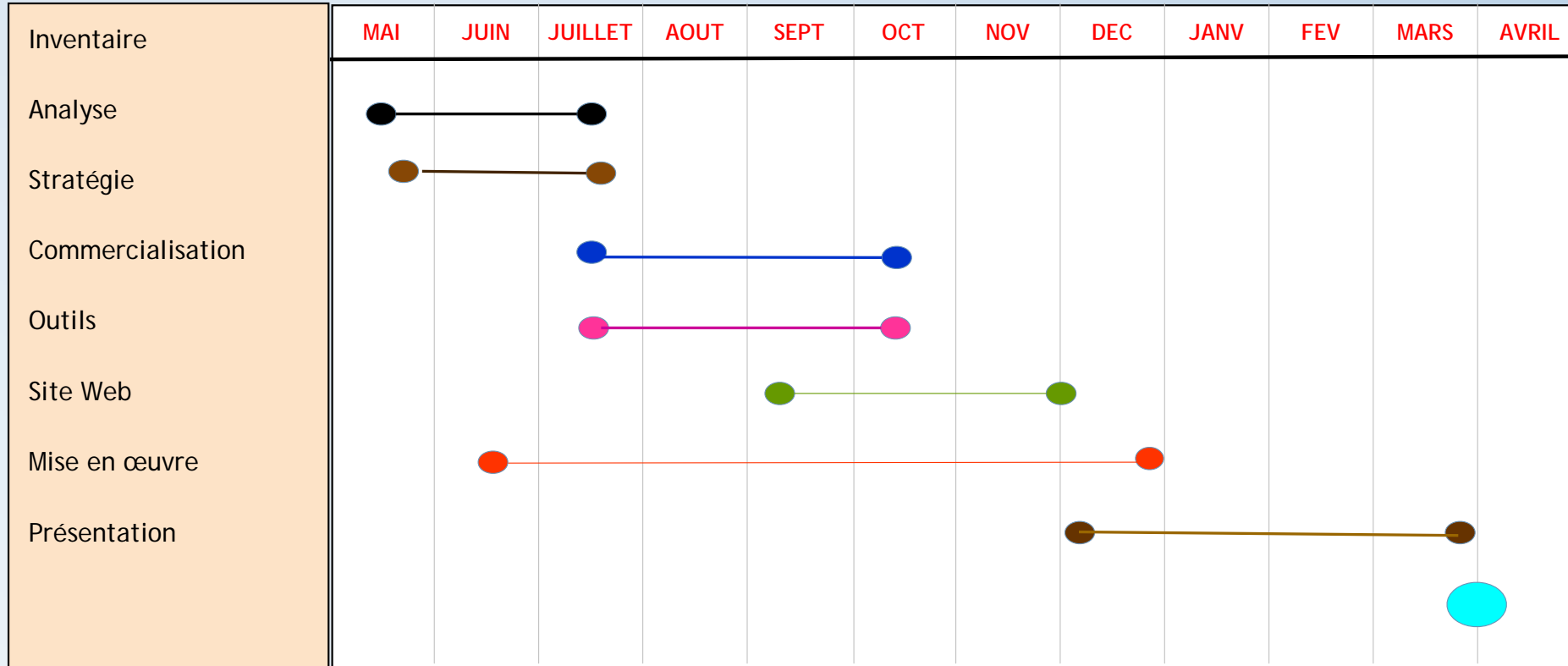
Phase 4: Mise au point finale et application définitive des outils permettant d'assurer la durabilité et la promotion de la ZTDC



## Méthodologie

- Méta-analyse des données documentaires.
- Identification et collecte des opinions des partenaires nationaux, régionaux et internationaux pour mettre en place les mécanismes de coopération régionale.
- Analyse comparative des politiques et stratégies mises en œuvre par les pays dans la région et au niveau international.
- Approche de la commercialisation qui sous-tend le projet de communication, en particulier la création du site Web .
- Recommandations pour la mise au point et la durabilité du mécanisme de coopération régionale.

# CALENDRIER GENERAL



On Time !

## Phase III : Problèmes - Continuité

1. Changement de responsables du tourisme
2. Lacunes dans la gestion du projet
3. Limitations du mécanisme durable qui influent sur la gestion du processus
4. Restriction des ressources

## Phase III : Rôle de la ZTDC

1. Coopération régionale
2. Propriété
3. Reconnaissance internationale (image de marque)
4. Plan de durabilité à long (pour renforcer la portée du projet )



1. Une étude recueillant les **meilleures** pratiques en matière de tourisme durable et de gestion des destinations durables, mises en œuvre aux niveaux national, régional et international, pour identifier les points communs et définir la voie à suivre pour mettre en place la ZTDC.
2. Développement du site Web de la ZTDC (outil de gestion de l'information basé sur Internet) qui accueillera l'information générale sur la ZTDC et les outils de gestion et ressources des destinations et affichera leurs profils.

LA TROISIÈME PHASE...

3. Mise au point de matériaux de promotion, incluant un logo/insigne qui constituerait l'image de marque des destinations de la ZTDC, ainsi que mise à jour et la publication de brochures, guides et autre documentation.
4. Poursuite du processus régional de sélection et d'évaluation des destinations qui feront partie de la ZTDC, de manière à ce qu'au moins une destination soit désignée par la ZTDC dans chaque Etat Membre et membre Associé.
5. La mise en place de mécanismes de soutien et la formalisation des liens régionaux et internationaux constitueront aussi des priorités pour renforcer le profil, la visibilité et la valeur de la ZTDC.

LA TROISIÈME  
PHASE...

# Une étude qui rassemble les meilleures pratiques en matière de tourisme et de destinations durables

## Processus :

### 1. Identifier

- Les thèmes fondamentaux du tourisme durable
- Les meilleures pratiques
- Les leçons tirées des meilleures pratiques

### 2. Utiliser les références et recommandations des partenaires pour progresser

Une étude qui rassemble les meilleures pratiques en matière de tourisme et de destinations durables

## Les thèmes fondamentaux du tourisme durable

### Dimension politique

- Politique/planification touristiques (par exemple politique /Plan directeur)
- Gestion du tourisme
- Mesure et contrôle du tourisme

### Dimension économique

- Performance économique et chaîne de valeur du tourisme
- Image de marque , commercialisation et mise au point des produits
- Financement, investissement et commerce



Une étude qui rassemble les meilleures pratiques en matière de tourisme et de destinations durables

## Les thèmes essentiels du tourisme durable ...

Dimension environnementale et culturelle

- Changement climatique
- Efficacité des ressources, opérations durables et gestion de l'environnement
- Protection et gestion de la biodiversité, des zones protégées et du patrimoine naturel
- Préservation du patrimoine culturel

Dimension sociale

- Réduction de la pauvreté
- Intégration sociale des groupes défavorisés et prévention des impacts sociaux négatifs
- Développement des capacités humaines et conditions de travail

Une étude qui rassemble les meilleures pratiques en matière de tourisme et de destinations durables

## **Meilleures pratiques en matière de tourisme durable**

Tous les pays devraient s'être mis d'accord sur des politiques, stratégies ou plans directeurs qui :

1. S'engagent à se conformer aux principes de durabilité ,
2. Sont appliqués efficacement
3. Sont soutenus par une législation, des règlements , des mécanismes de contrôle et des ressources suffisantes (financières et humaines)

Une étude qui rassemble les meilleures pratiques en matière de tourisme et de destinations durables

## Les meilleures pratiques du tourisme durable

### **SITUATION DES PAYS DE L'AEC**

- Presque tous les pays ont déjà un certain niveau de développement du tourisme,
- Les pays diffèrent significativement quant à l'existence de politiques touristiques adéquates et au degré de reconnaissance et d'engagement des gouvernements et des autres parties intéressées à l'égard du tourisme.
- Certains pays peuvent avoir une politique touristique mais pas de stratégie de développement ou de plan d'action.

Une étude qui rassemble les meilleures pratiques en matière de tourisme et de destinations durables

## Administration et gestion

**Tous les pays devraient avoir :**

- 1.Des structures et méthodes de gestion qui soutiennent et orientent la gestion du tourisme**
- 2.Ces structures devraient être à la fois saines et efficaces aux niveaux national et local**
- 3.Ces processus devraient inclure le secteur privé et d'autres parties intéressées (par exemple les ONG ).**



Une étude qui rassemble les meilleures pratiques en matière de tourisme et de destinations durables

## Administration et gestion

### **SITUATION DES PAYS DE L'AEC**

- 1. Les structures de gestion varient selon les pays.**
- 2. Dans certaines destinations le tourisme est géré par un ministère distinct ,**
- 3. Dans d'autres il fait partie d'un ministère commun auquel sont souvent associés le développement économique, la culture ou l'environnement**

Une étude qui rassemble les meilleures pratiques en matière de tourisme et de destinations durables

## Mesure et contrôle

**Tous les pays devraient:**

- 1. Recueillir des preuves des impacts du tourisme,**
- 2. Disposer de solides données statistiques et de systèmes de contrôle établis**
- 3. Incorporer la mesure et le contrôle au processus car ce sont des conditions fondamentales pour assurer la réussite de la gestion du tourisme et la planification débouchant sur des pratiques durables.**

Une étude qui rassemble les meilleures pratiques en matière de tourisme et de destinations durables

## Mesure et contrôle

### SITUATION DES PAYS DE L'AEC

Points faibles dans les systèmes d'évaluation et de contrôle associés aux statistiques du tourisme:

1. Dans les pays
2. Dans les entreprises (en particulier les PME)
3. Dans les approches méthodiques,
4. Dans la fréquence des collectes, avec des lacunes dans les contenus

# Une étude qui rassemble les meilleures pratiques en matière de tourisme et de destinations durables

Image de marque, commercialisation et mise au point des produits

**Il s'agit d'envisager:**

- 1. Un image et un positionnement clairs de la destination,**
- 2. Un portefeuille de produits basés sur les marchés ciblés, avec des stratégies de commercialisation holistiques,**
- 3. Des normes de qualité et des schémas de classification qui sont des conditions préalables importantes pour parvenir à la compétitivité à long terme et assurer la durabilité.**

# Une étude qui rassemble les meilleures pratiques en matière de tourisme et de destinations durables

Image de marque, commercialisation et mise au point des produits

**Il faut être conscient de ce que :**

- 1. Le manque de consistance dans la qualité d'un produit peut nuire à la compétitivité,**
- 2. L'insuffisance de la couverture et de l'efficacité des schémas de qualité peut nuire à la compétitivité et à la reconnaissance internationale du produit**



Une étude qui rassemble les meilleures pratiques en matière de tourisme et de destinations durables

## Questions liées à l'environnement et à la culture

- Les questions de changements climatiques peuvent exiger des efforts particuliers
- La construction d'une économie verte requiert "des pilotes de durabilité" pour que les ressources soient plus efficaces
- Le soutien à la biodiversité, aux zones protégées et au patrimoine naturel (financement, écolodges, planification intégrale de l'utilisation des terres, biodiversité globale des PEID et espèces endémiques)
- Il faut prêter une attention particulière aux sites appartenant au patrimoine culturel (développement, gestion, participation des parties locales intéressées, valeur et protection )

Une étude qui rassemble les meilleures pratiques en matière de tourisme et de destinations durables

## Dimensions sociales

- Réduction de la pauvreté
- Intégration sociale des personnes défavorisées et prévention des impacts sociaux négatifs
- Codes (par exemple Code mondial d'éthique de l'OMT ).
- Amélioration des conditions de travail et soutien à l'entrepreneuriat et au leadership
- Questions des soins de santé et des femmes

# Les leçons à tirer des meilleures pratiques en matière de tourisme et de destinations durables

## Les meilleures pratiques

**Il faut se centrer sur :**

- 1.L'accréditation et la certification pour le tourisme durable**
- 2.L'harmonisation du tourisme durable**
- 3.Les liens avec les marchés internationaux pour le tourisme durable**
- 4.La continuité du processus d'amélioration**

# Développement du site Web de la ZTDC


## A l'appui du MCR - ZTDC :

- Développement et institutionnalisation du site Web de la ZTDC pour permettre l'évaluation des futures destinations membres et l'interaction entre les responsables des politiques et les administrateurs des destinations.
- Ce site Web servira de support pour la gestion des informations générales concernant la ZTDC et son processus de mise en place, les profils des destinations, les outils de gestion et les ressources des destinations.

# Développement et gestion du site Web de la ZTDC

[English](#) [Français](#) [Español](#)

Username:  Password:   [Request new password](#)



## Sustainable Tourism Zone of the Caribbean

- Home
- About this website
- Example completed forms
- Contact


### Welcome to STZC

The Sustainable Tourism Zone of the Caribbean (STZC) is the realization of 'The Convention Establishing the Sustainable Tourism Zone of the Greater Caribbean', signed by the Heads of State and Governments of the Association of Caribbean States (ACS), in December 2001, in the Island of Margarita, Venezuela.

Tourism constitutes the main economic activity for most countries in the *Greater Caribbean* region and is a significant factor for foreign exchange earnings, and economic and social development across the region.

The Heads of States and Governments, of ACS established the STZC to develop and encourage quality and sustainable tourist products, to increase the added value of the Caribbean tourist product, and to create greater demand for the region.

This website is the culmination of a series projects since 2001 to successfully establish the STZC and its evaluation and inclusion processes.



### Destinations

- Awala-Yalimapo
- Curacao, Willemstad
- Destination Test
- eleuthera
- Guadeloupe
- Guyane
- Hibiscus Island
- Jacmel
- Jacmel
- Jarabacoa

# MISE AU POINT DES MATÉRIAUX DE PROMOTION

## Publications:

- Brochure sur la Zone de tourisme durable de la Caraïbe ( ZTDC )
- Guide initial de la ZTDC - Obtention du guide initial pour l'intégration des destinations de la ZTDC
- Structure et méthodes de fonctionnement du Mécanisme de coopération régionale de la ZTDC
- Manuel du site Web de la ZTDC

## Poursuite du processus régional de sélection et d'évaluation

- Utiliser les documents produits à l'issue des Phases 1 et 2 pour en étendre la portée à toute la zone de la Grande Caraïbe.
- Tirer les leçons du processus d'application dans les 12 Etats Membres concernés par les projets pilotes
- Engager les autres Etats Membres dans cette nouvelle Phase 3



## La mise en place de mécanismes de soutien

Un aspect essentiel pour le débat et la mise en œuvre afin de garantir la continuité et la durabilité.

Contact:

[mcc.consultant@gmail.com](mailto:mcc.consultant@gmail.com)