



LE TOURISME DURABLE A SAINT-CHRISTOPHE- ET-NIEVES

Meilleures Pratiques et Leçons Tirées

Par : Diannille Taylor-Williams
Secrétaire Permanente Adjointe
Ministère du Tourisme et du
Transport International

OU SOMMES-NOUS?



A propos de Saint-Christophe-et-Niévès

Première colonie
britannique
Première colonie
française

Fédération de Saint-
Christophe-et-Niévès
Superficie : 104 milles
carrées, 269 km. carrés
Population – 53.000
habitants
Langue : anglais





Le Tourisme à Saint-Christophe-et-Niévès



Notre Mission



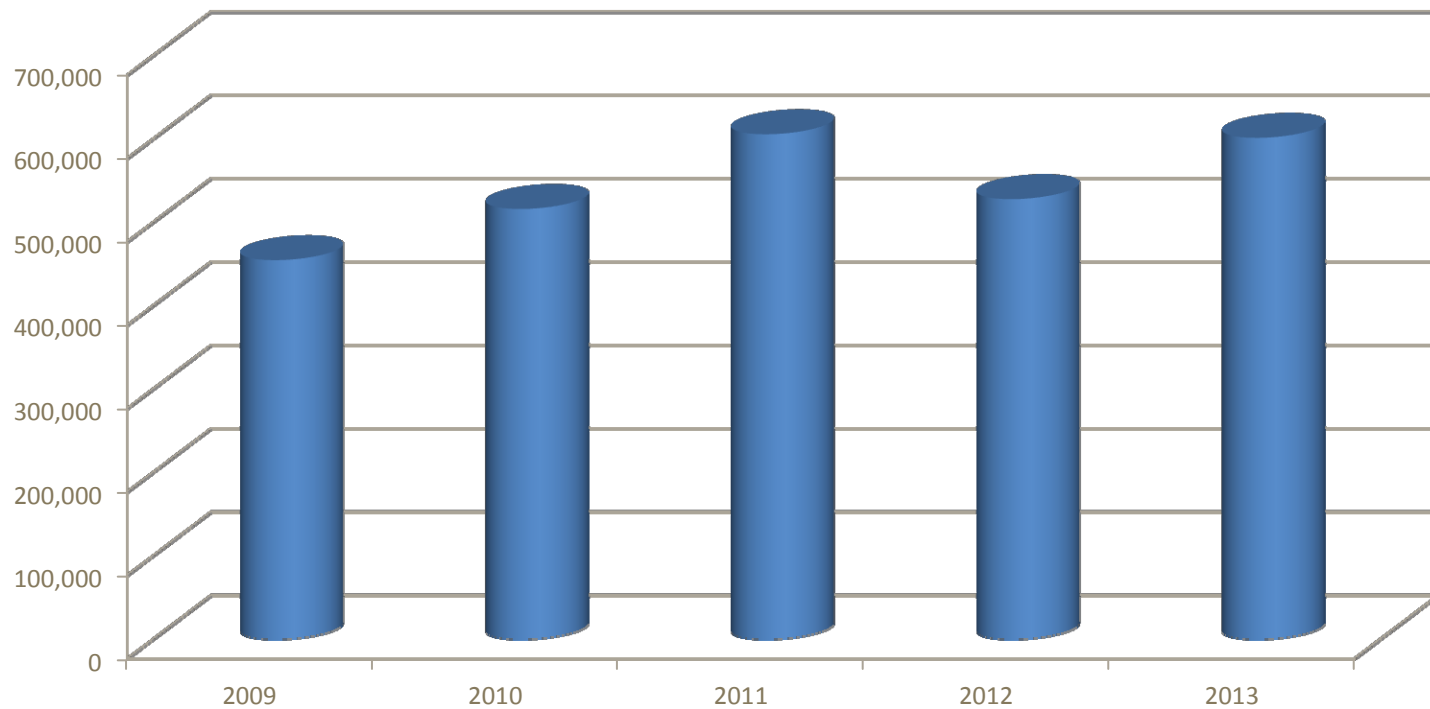
Fournir constamment au visiteur une expérience excellente, moyennant le développement durable des ressources humaines, naturelles et culturelles de Saint-Christophe, afin de maximiser les possibilités, la prospérité et la qualité de vie des générations présentes et futures de tous les citoyens

(ESTRATEGIA DEL SECTOR TURISMO DE SAN CRISTOBAL & NIEVES 2006)



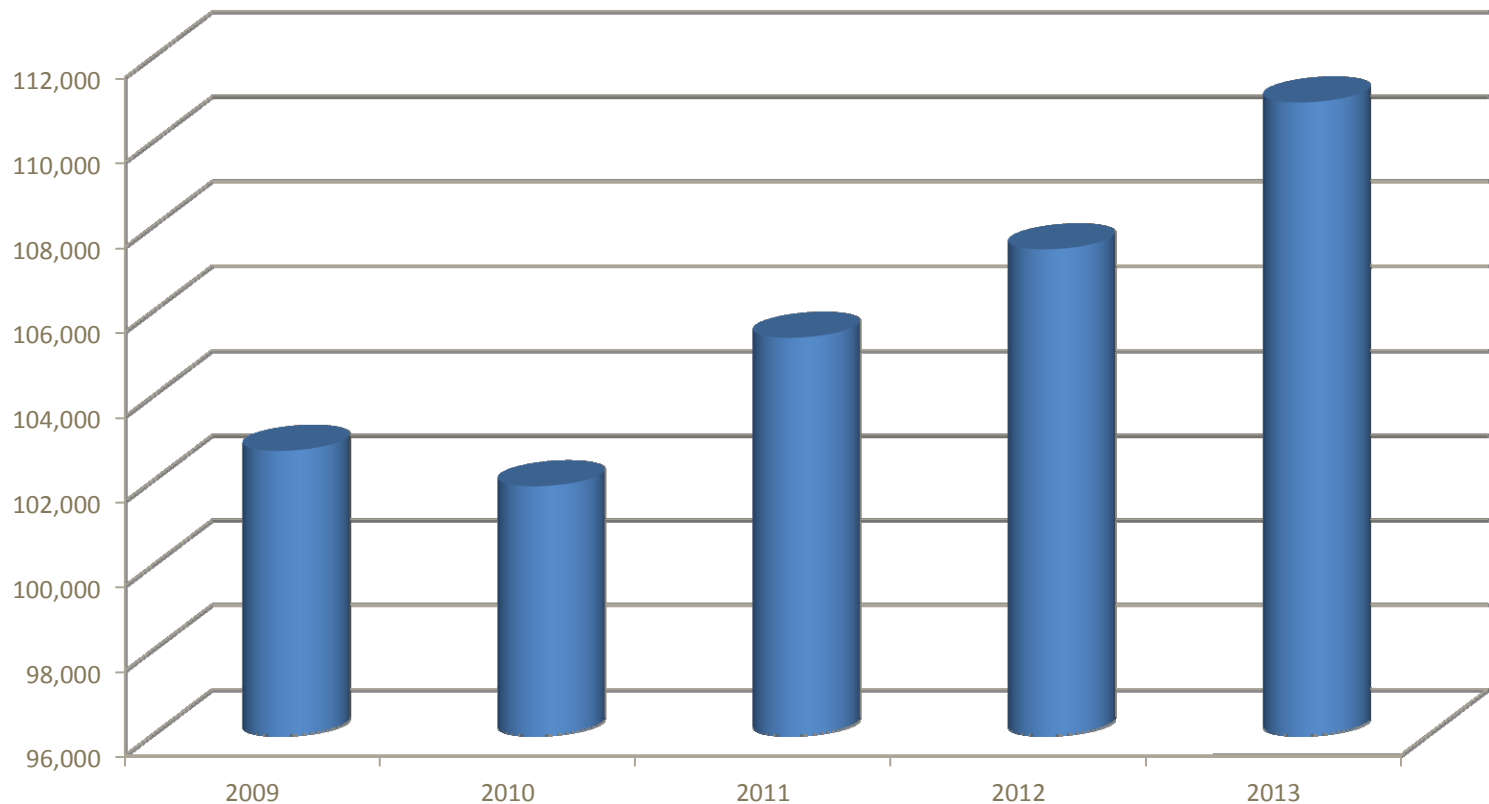
CE QU'EXPRIMENT LES CHIFFRES?

Arrivées de passagers de croisières





Ce qu'expriment les chiffres?



- Participation soutenue par :



ROYAL CARIBBEAN CRUISES LTD.

- Début du processus en avril 2012
 - Révision documentaire
 - Evaluation *sur place* en juillet 2012
 - Atelier de validation en appliquant la méthode ISEAL
 - Recommandations



RECOMMANDATIONS DU GSTC

GESTION DE LA DESTINATION

1. Etablir un système de suivi et rendre publiques et répondre aux questions environnementales, économiques, sociales et d'héritage culturel
2. Créer un programme pour que les entités gouvernementales et les ministères comprennent la notion de durabilité
3. Développer un système de normes de tourisme durable pour les entreprises de tourisme
4. S'assurer que le tourisme durable soit la composante centrale des stratégies et politiques de tourisme

ECONOMIE ET EMPLOI

1. Déterminer les produits générateurs de revenus importants qui incorporent la durabilité
2. Soutenir le développement d'entreprises touristiques locales
3. Rehausser l'image et les possibilités des carrières de tourisme
4. Créer un système pour quantifier et communiquer la valeur économique de la gestion d'une destination touristique



RECOMMANDATIONS DU GSTC

CULTURE ET COMMUNAUTÉ

1. Etablir un système pour déterminer les sites importants sur le plan culturel et historique, p. ex. le quartier historique de Basseterre
2. Offrir aux touristes des possibilités de contribuer à la communauté, la culture et l'héritage
3. S'assurer que le secteur tourisme réponde aux aspirations et préoccupations des résidents

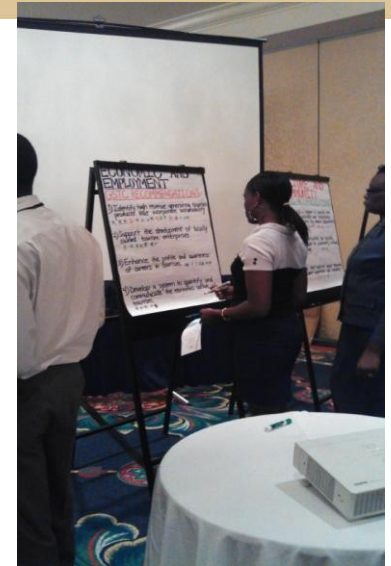
ENVIRONNEMENT

1. Promouvoir l'utilisation d'énergies alternatives et du tourisme à faible émission de carbone
2. Etablir un système pour déterminer et protéger des impacts environnementaux nuisibles, les sites importants du point de vue environnemental, p. ex. plages, récifs, zones de grande biodiversité
3. Créer un système pour réduire la mise en décharge des déchets
4. Promouvoir l'amélioration de la gestion des eaux usées



REALISATIONS

- Le tout premier forum sur le Tourisme durable
 - Définition de quatre recommandations prioritaires
1. Créer un programme pour que les entités gouvernementales et les ministères comprennent la notion de durabilité
 2. Déterminer les produits générateurs de revenus importants qui incorporent la durabilité
 3. Etablir un système pour déterminer les sites importants sur le plan culturel et historique, p. ex. le quartier historique de Basseterre
 4. Etablir un système pour déterminer et protéger des impacts environnementaux nuisibles, les sites importants du point de vue environnemental, p.ex. plages, récifs, zones de grande biodiversité

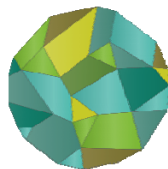


MEILLEURES PRATIQUES AVANT LE GSTC

- Programmes pour la réduction de l'impact saisonnier du tourisme, p.ex. du tourisme sportif
- Programmes pour appuyer l'accès local aux sites
- Progrès en matière de conservation de l'énergie et énergies alternatives
- Efforts pour normaliser l'information sur les taxis et élever la qualité
- Aucun développement par dessus le contour de 100 pi. (Portée de la Forêt centrale)
- Principaux aquifères considérés comme zone protégée – Royal Basseterre Valley National Park
- Développement accru de fermes hydroponiques et d'approvisionnement local à Nieves
- Amélioration de la gestion de déchets solides
- Bonne surveillance de la police des sites touristiques et sécurité ; les crimes contre les touristes sont rares.
- Augmentation significative de la diversité d'activités génératrices de revenus
- Mois de la sensibilisation au tourisme



Partenariat stratégique pour la bonne gestion de la destination avec Sustainable Travel International



SUSTAINABLE TRAVEL
INTERNATIONAL™

- La Formation en tourisme durable des intervenants dans la gestion de la destination a commencé en 2013
- Création d'une liste de vérification de développement durable de 10 points pour les projets
- Lancement en 2013 d'un Conseil interinstitutionnel de gestion durable des destinations
- Atelier et mise en œuvre du marketing de destination à développement durable
- Actuellement, 1 sur 3 destinations conduit le Système de contrôle et suivi de destination développé par Sustainable Travel International

RESULTATS

Participation stratégique à des partenariats innovateurs dans le secteur du tourisme durable, à savoir :

- Conseil mondial du tourisme durable (GSTC)
- Sustainable Travel International
- Sustainable Destination Leadership Network (SDLN)
- Sustainable Destinations Alliance for the Americas (SDAA)



**SUSTAINABLE DESTINATION
LEADERSHIP NETWORK™**

Sustainable Destinations



Alliance for the Americas



**SUSTAINABLE TRAVEL
INTERNATIONAL™**
Leave the world a better place™



RESULTATS



**Etang salin à Frigate Bay –
déclaré zone protégée en
mai 2014**



LEÇONS TIREES

- Tourisme durable c'est la gestion durable de la destination
- La gestion durable d'une destination exige la collaboration de tout le monde dans la destination, à tous les niveaux (tous les secteurs – non seulement le tourisme- sur le plan local, régional et international)
- Le Tourisme durable est beaucoup plus qu'environnemental. La durabilité sociale, culturelle et des moyens d'existence locaux, est aussi importante que la pérennité environnementale.
- La commercialisation de la durabilité d'une destination est bien plus que "verdir" – il vaut mieux ne pas décrire la durabilité d'une destination en utilisant des mots comme « vert », « durable », « écotourisme »



L'IASDMC travaille à favoriser les partenariats et relations entre les secteurs public et privé et tous les gens de Saint-Christophe, afin d'assurer que le développement de notre destination préserve notre culture, notre héritage, notre environnement et les moyens d'existence de nos communautés et représente un avantage pour ceux-ci.

#L'IASDMC, bon pour nous, plus avantageux pour tous
Email: iasdmc.sk@gmail.com

