

# **Riviera Maya, Mexique: Bonnes pratiques et leçons tirées de l'Evaluation de l'“Early Adopter Program”**



**Atelier sur les Bonnes pratiques et leçons tirées en matière de  
Tourisme durable de l'AEC**

**Antigua, Guatemala, le 22 mai 2014**

# Destination Riviera Maya

MÉXICO

SECTUR  
SECRETARÍA DE TURISMO



- La Riviera Maya se trouve sur la côte de la Caraïbe mexicaine, au sud de Cancun, à l'Etat de Quintana Roo.
- C'est une destination de plage et soleil reconnue dans le monde entier, qui offre en outre les meilleurs vestiges de la culture maya, y compris des sites archéologiques emblématiques comme Tulúm et Cobá.
- Elle possède de nombreux parcs écologiques, comme Xel-Ha y Xcaret, et la Réserve de la biosphère de Sian Ka'an, la plus grande zone protégée de la Caraïbe mexicaine (526.000 ha. environ).
- L'Etat de Quintana Roo a abordé le travail à la Riviera Maya en tant que destination comme une globalité, ce qui fait ressortir le travail des communes qui la composent, et leur coordination avec le gouvernement de l'Etat et le gouvernement fédéral pour veiller à la durabilité environnementale, économique et sociale culturelle.



# Destination Riviera Maya

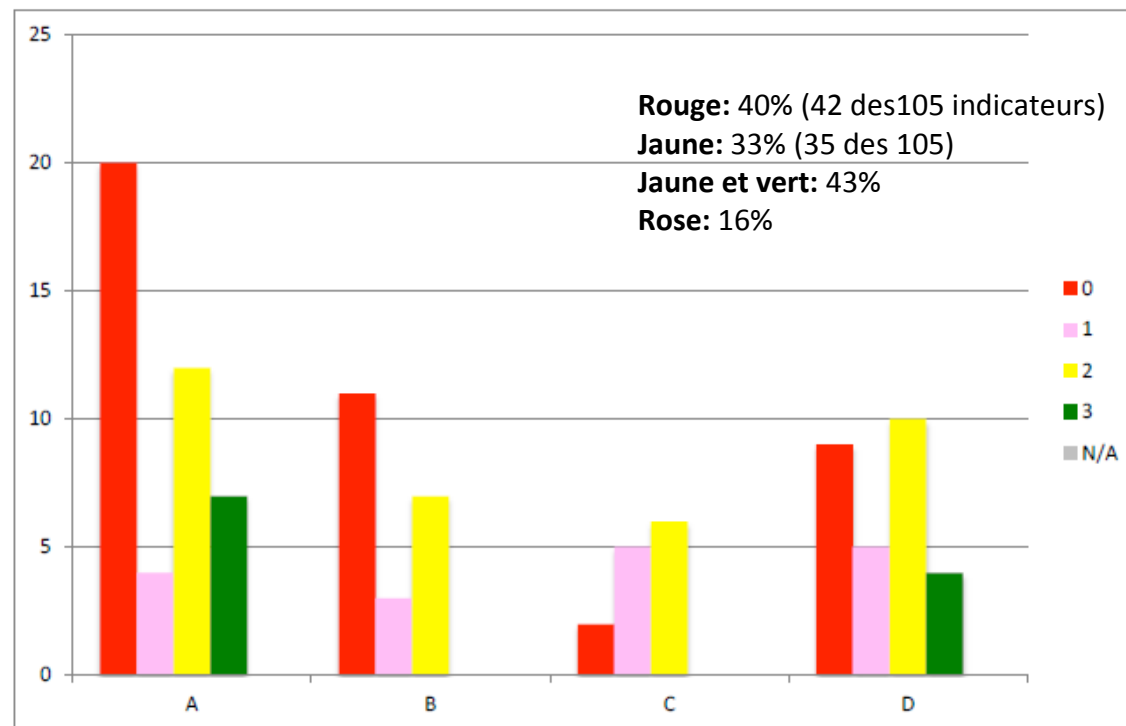
- Elle possède plus de 700 km de grottes sous-marines, y compris deux des plus longs réseaux de grottes sous-marines du monde.
- La Riviera Maya attire environ 4 millions de touristes par an, ce qui constitue un revenu économique de \$2,2 milliards de dollars (2012). Les revenus du tourisme représentent 95% du PIB de l'Etat de Quintana Roo .
- La croissance rapide de développements touristiques et de la population a eu un impact considérable sur l'environnement naturel de la zone et menace la santé des écosystèmes.



# L'Initiative “Early Adopter Program”

- C'est une initiative du Conseil mondial du Tourisme durable (Global Sustainable Tourism Council, GSTC), mise en œuvre au mois de février 2014.
- Exercice de planification participative avec différents acteurs de l'initiative publique, privée et de la société civile organisée: Secrétariat du tourisme de Quintana Roo (SEDETUR), Association hôtelière de la Riviera Maya (AHRM), organisations à but non lucratif, gens d'entreprise et fournisseurs de services touristiques, entre autres.
- Le Sustainable Travel International (STI) a réalisé une évaluation sur place de la destination Riviera Maya du 16 au 23 février 2014.
- Le STI a consulté plus de 45 organisations et leaders locaux du tourisme; il a de même réalisé une large révision du cadre juridique et des politiques pertinentes à l'étude.
- Le SIT a présenté les résultats préliminaires et les recommandations au Comité de la destination, composé par SEDETUR, les Présidents des communes de Solidaridad et Tulum, Sustainable Riviera Maya, AHRM, le Bureau de promotion de la destination Riviera Maya et, les Amis de Sian Ka'an, entre autres.

## Résultats



### Indicateurs:

**Rouge:** Il n’y a pas de documentation ou d’évidence de mise en œuvre.

**Jaune:** Il y a une évidence et de la documentation de la mise en œuvre.

**Vert:** Il y a une évidence et de la documentation de la mise en œuvre et la destination a montré une amélioration.

**Rosa:** Il existe de la documentation..

Critères: A-Gestion de la destination; B- Bénéfices sociaux et économiques; C-Héritage culturel; D-Environnement

Les résultats indiquent que, bien que la destination Riviera Maya ait réalisé des progrès considérables dans des domaines clés de la durabilité, il reste encore assez de travail à faire.



# Bonnes pratiques et leçons tirées

## Bonnes pratiques: Domaines bien desservis

**1.Règlementation de la planification.-** Chaque commune doit développer son Programme local d'utilisation écologique des sols(POEL, d'après son acronyme en anglais) moyennant un processus de participation.

**1.Normes de durabilité** – programme de certification volontaire “Leadership environnemental pour la compétitivité”, adoption de pratiques durables.

**1.Protection des sites touristiques.-** La Riviera Maya possède un niveau élevé de gestion et de monitoring des sites touristiques (par exemple: Xel-Ha, Xcaret et Sian Ka'an).

### Domaines bien desservis

**4.Gestion des urgences et crises.-** système de gestion des urgences et catastrophes naturelles (par exemple, les ouragans) solide, fonctionnel, impliquant les niveaux de gouvernement fédéral, d'état et municipal, ainsi que le secteur privé.

**4.Emissions de gaz à effet de serre.-** “Initiative de Tourisme a faible émission de carbone” – inventaire des émissions de gaz à effet de serre du secteur et recommandations visant leur réduction.

**4.Prévention de l'exploitation des enfants.-** adoption du Code pour la protection de l'exploitation sexuelle des enfants dans le secteur tourisme. Actuellement, 130 hôtels ont adopté ce Code et l'appliquent.

### Leçons tirées: Domaines qu’il reste encore à aborder

- 1.Coordination et vision.-** coordination intersectorielle limitée à la gestion et la planification. Sans systèmes de monitoring de la destination pour faire le suivi de l’impact économique et des indicateurs sociaux et environnementaux.
- 2.Normes de durabilité.-** le programme de bonnes pratiques de durabilité à grande échelle mis en œuvre par l’AHRM doit avoir une plus grande pénétration dans le secteur.
- 3.Promotion et diffusion du développement durable.-** Information limitée sur l’impact de l’adoption du programme de durabilité des hôtels.
- 4.Adaptation au changement climatique.-** La Riviera Maya est extrêmement vulnérable aux changements du niveau de la mer, de la température et le climat extrême découlant du changement climatique. Au sein du gouvernement local (les communes) et du secteur privé la discussion sur ce sujet est limitée.
- 5.Appui aux gens d’entreprise locaux.**
- 6.Participation publique et opinion communautaire.**
- 7.Protection des sites touristiques.**



### Recommandations

1. **Gestion de la destination.-** Il faut renforcer la coordination au niveau de la gestion de la destination et de la coopération pour la planification et la gestion; élaborer une vision partagée et un plan d'action de tourisme durable qui soit accepté par le gouvernement, le secteur privé et la société civile.
2. **Promotion et diffusion du développement durable.-** chercher à utiliser le marketing et la diffusion pour encourager l'appui des visiteurs, impliquer la communauté et s'assurer que la durabilité soit un avantage compétitif pour la Riviera Maya.
3. **Large adoption de normes de durabilité.-** Les normes de durabilité déjà appliquées par les hôtels doivent être étendues à d'autres secteurs, comme les tour-opérateurs.
4. **Liens de la communauté avec la chaine de valeur du tourisme.-** Moyennant la mise en place d'un programme pilote pour définir les domaines prioritaires des besoins communs de produits et de services; fournir du conseil, de l'assistance technique et la formation aux communautés.

# MERCI!

Mtra. Daniela Garza Ríos Eychenne  
Directrice d'Organismes internationaux  
Unité des Affaires internationales et de la  
coopération  
Secrétariat du Tourisme du Mexique