



ROYAL CARIBBEAN CRUISES LTD.

# Gestion des Destinations

## *Notre cadre pour le Tourisme durable*

Miguel Peña, Analyste principal de Programmes de  
Durabilité

Direction du Tourisme durable de l'AEC – CSTD 25  
Antigua, Guatemala, le 22 mai 2014

---

---

# Cadre mondial

---

- Croissance de l'Industrie des croisières
  - 21,3 millions de passagers en 2013. 21,7 millions prévus en 2014
  - 55% en provenance de l'Amérique du nord
  - Pénétration de marché de 3,4% (États-Unis) et de 1,2% (UE)
  - Les Caraïbes restent la principale destination de croisières
    - 37,3% de l'ensemble des déploiements au niveau mondial
    - Augmentation de 12% prévue en 2014
  - Croissance importante en Europe, Australie et Asie
  - 2014 : augmentation prévue de 20% du commerce estival dans les Caraïbes / Bahamas – niveaux historiques dépassant ceux de la saison de 2010



# Notre Société



- 41 navires
- 490 destinations mondiales
- 4,1 millions de passagers, 65.000 employés
- 6 navires de plus d'ici à 2016, avec une capacité totale 120.500 couchettes



---

# Pourquoi la Gestion des Destinations est-elle importante ?

---

- Pilier important de notre engagement envers la durabilité
- Les destinations sont le poumon de notre société
- Nos clients nous disent où ils veulent qu'on les amène!
  - Les consommateurs doivent continuer à valoriser les destinations
- Impératif commercial :
  - Les nouveaux navires peuvent représenter un investissement de presque un milliard de dollars et certains ne peuvent accéder qu'à un nombre limité de ports (AL + OA)
  - Les destinations doivent planifier et agir afin de rester attrayantes



---

# Calendrier de la Gestion des Destinations

---

- 2009 : réalisation d'une séance de réflexion sur la gestion des destinations à bord de l'*Oasis of the Seas* à l'occasion de sa croisière inaugurale
- 2010 : lancement du Programme d'Excursions durables à terre
- 2011: des destinations privées aux Bahamas et en Haïti obtiennent une éco-certification de niveau bronze au Programme éducatif sur le Tourisme durable (STEP) pour les attractions et les visites guidées (tous deux se trouvent actuellement au niveau or)
- 2012 : parrainage de la création des Critères mondiaux de Tourisme durable (GSTC) pour les destinations
- 2013 : soutien au programme d'évaluation et d'action en matière de gestion des destinations à Cozumel et à Roatán
- 2013 : soutien à la création d'un outil de surveillance des destinations pour aider les destinations à suivre les tendances et évolutions se produisant au cours du temps
- 2014 : partenaire fondateur de l'Alliance des Destinations durables pour les Amériques



# Gestion des Destinations de la RCL

- Destinations privées
- Fournisseurs d'excursions à terre
- Gestionnaires des destinations

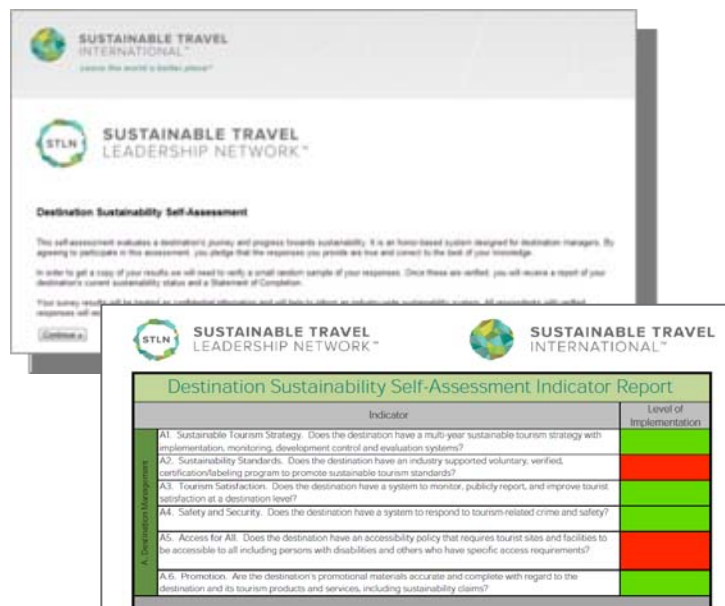


[www.destinationsfortomorrow.org](http://www.destinationsfortomorrow.org)

# Solutions de Durabilité : Destinations

- Outils contribuant à la mise en œuvre de la durabilité
  - Autoévaluation de la durabilité des destinations
  - Évaluation rapide des destinations durables
  - SMART – Surveillance et Réponse stratégiques en matière de tourisme

Autoévaluation de la durabilité des destinations



Évaluation rapide des destinations durables



Surveillance et Réponse stratégiques en matière de tourisme (SMART)

Indicator	Reference	Practice	Target Category	Monitoring Indicator	100% Met
<b>Core (10 Practices)</b>					
A1.1.1	Tourism Strategy	core	Number of years since last update of tourism strategy		
B2.1.1	Living Standards	core	Average hourly wage in the tourism sector compared with the minimum wage		
C1.2.1	Site Management	core	Percentage of attraction sites with visitor management plans		
D2.2.1	Waste Management and Plastic Reduction	core	Total recycled waste (e.g., plastic, wood), as a percentage of total waste generated in the destination		
<b>Regional (12 Practices)</b>					
A1.1.2	Tourism Strategy	optional	The destination's tourism strategy addresses a sustainable development model to protect all that support quality of life, economic performance, business environment, environmental management, socio-cultural issues		
A1.1.4	Tourism Strategy	optional	Ratio of tourism organizations' non-operational budget dedicated to sustainable tourism, planning and product development, etc. (monitoring)		
A2.3.4	Tourism Income	optional	Average length of stay of tourists (nights)		
B1.2.2	Safety and Security	optional	Number of reported crimes against tourists, as a percentage of all crimes over the last year		
B1.1.2	Health and Security	optional	Percent attraction enterprises that have a public, available crisis and emergency response plan		
B1.2.3	Human Rights and Working Conditions	optional	Percentage of non-employees in the tourism sector and percentage of non-employees in the tourism sector		
B1.2.4	Human Rights and Working Conditions	optional	Percentage of tourism enterprises with safe working conditions with respect to fire, hazards, evacuation, safety equipment, secondary exits		
B1.2.5	Human Rights and Working Conditions	optional	Percentage of tourism enterprises that signed the Code against sexual exploitation of children		
B2.1.2	Living Standards	optional	Unemployment rate as a percentage of total labor force; underemployment rate as a ratio of hours to be made		



# Autoévaluation de la Durabilité des Destinations

- Comprend 25 indicateurs de politique clés pour l'intégration des pratiques de gestion durable des destinations
- Premier pas vers la gestion durable des destinations
- Rapport intégral et certification d'achèvement après vérification d'un échantillon aléatoire de réponses
- RCL parraine 75 destinations de croisières en 2014

## Destination Sustainability Self-Assessment

The image shows two overlapping documents from Sustainable Travel International (STI) and the Sustainable Travel Leadership Network (STLN). The top document is the 'Destination Sustainability Self-Assessment' form, which includes instructions for destination managers. The bottom document is the 'Destination Sustainability Self-Assessment Indicator Report', which is a table with 6 indicators and their implementation levels.

Indicator	Level of Implementation
A1. Sustainable Tourism Strategy. Does the destination have a multi-year sustainable tourism strategy with implementation, monitoring, development control and evaluation systems?	Green
A2. Sustainability Standards. Does the destination have an industry supported voluntary, verified, certification/labeling program to promote sustainable tourism standards?	Red
A3. Tourism Satisfaction. Does the destination have a system to monitor, publicly report, and improve tourist satisfaction at a destination level?	Green
A4. Safety and Security. Does the destination have a system to respond to tourism-related crime and safety?	Green
A5. Access for All. Does the destination have an accessibility policy that requires tourist sites and facilities to be accessible to all including persons with disabilities and others who have specific access requirements?	Red
A.6. Promotion. Are the destination's promotional materials accurate and complete with regard to the destination and its tourism products and services, including sustainability claims?	Green





---

# Pour en savoir plus

---

- En ligne
  - [www.destinationsfortomorrow.com](http://www.destinationsfortomorrow.com)
- Séance plénière
- Coordonnées :
  - Mpena@rccl.com



Merci

