



LAS INICIATIVAS DE LA AEC



COOPERACIÓN ♦ DESARROLLO ♦ ÉXITO





Association of Caribbean States
Asociación de Estados del Caribe
Association des Etats de la Caraïbe

Alfonso David Múnera Cavadía
Secretario General de la
Asociación de Estados del Caribe

Julio Orozco
Director de Turismo Sostenible

Alberto Durán
Director de Desarrollo del Comercio y
las Relaciones Económicas Externas

George Nicholson
Director de Transporte y
Reducción del Riesgo de Desastres

Paula Velásquez Lange
Asesora Política

Natasha George
Asesora Legal

Marissa Alexander
Gerente Financiero

Michelle Garcia
Oficial de Comunicaciones



LAS INICIATIVAS DE LA AEC



COOPERACIÓN ♦ DESARROLLO ♦ ÉXITO

LA ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE (AEC)

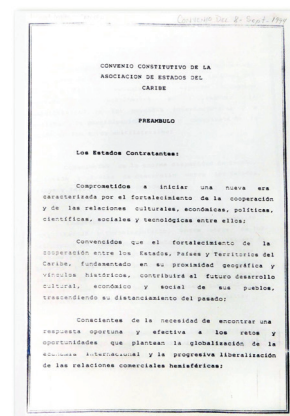


En el escenario de creación de una nueva era de integración regional, caracterizada por el fortalecimiento de la cooperación, el 24 de julio de 1994 se firmó el Convenio Constitutivo de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) en Cartagena de Indias, Colombia. La Asociación es una organización de consulta, concertación y cooperación, que tiene como propósito fundamental identificar y promover la puesta en marcha de políticas y programas tal y como se estipula en este Convenio y que entró en vigor el 4 de agosto de 1995. Las áreas focales incluyen Comercio, Transporte, Turismo Sostenible y Reducción del Riesgo de Desastres. Otras áreas de interés son la Comisión del Mar

Caribe, el Fondo Especial, Cultura, Ciencia y Tecnología.

El Gran Caribe (concepto político creado en el seno de la AEC) comprende las costas de América del Norte, América Central y América del Sur. Va desde la península de Yucatán hasta las Guayanas rodeando las Antillas Mayores y Menores; comprende incluso aquellos archipiélagos que se localizan donde las corrientes caribeñas se diluyen en el Golfo de México y el Océano Atlántico, desde Las Bahamas hasta Trinidad y Tobago.

Las coincidencias históricas y culturales son elementos que acortan las distancias



Convenio Constitutivo de la AEC, copia certificada resguardada en el Archivo Histórico Genaro Estrada de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México.

VII Reunión Extraordinaria del Consejo de Ministros, Mérida, México, 29 de abril de 2014.

que separan este gran conjunto geográfico marcado por la dispersión física, amalgamando una diversidad de pueblos con creencias, idiomas y costumbres que, no obstante lo que los distingue, comparten el patrimonio del Mar Caribe y un pasado que los une.

Esta Asociación intergubernamental impulsa el desarrollo de programas que contribuyan al fortalecimiento de una identidad común, la protección de la diversidad cultural y el progreso social y económico basado en la riqueza de nuestras culturas y en las fortalezas de los sistemas educativos.



Cobertura de medios sobre la Cumbre Inaugural de la Asociación de Estados del Caribe, Puerto España, Trinidad y Tobago, agosto de 1995.



De izquierda a derecha: **Noor Hassanali**, Presidente de Trinidad y Tobago, **Patrick Manning**, Primer Ministro de Trinidad y Tobago, y el primer Secretario General de la AEC, **Simón Molina Duarte**, en la I Cumbre de la AEC, Puerto España, Trinidad y Tobago, 15 de agosto de 1995.

Desde la fundación de la AEC se han celebrado seis Cumbres de Jefes de Estado y/o Gobierno. Los líderes se han reunido en Puerto España (1995), Santo Domingo (1999), Isla de Margarita (2001), Ciudad de Panamá (2005), Pétion Ville (2013) y Mérida (2014). Posteriormente se ofrecen más detalles de la Quinta y Sexta Cumbres.

IX Reunión Ordinaria del Consejo de Ministros, Ciudad de Panamá, 27 de noviembre de 2003.



Norman Girvan, Secretario General de la AEC, con Jacques Chirac, Presidente de Francia.



V Cumbre de Jefes de Estado y/o Gobierno de la AEC, Pétion Ville, Haití, 26 de abril de 2013.





**Sede
Permanente de
la AEC en Puerto
España, Trinidad y
Tobago.**

SECRETARIOS GENERALES DE LA AEC, 1995-2014

Periodo	Secretario General	País
1995-2000	Simón Molina Duarte	Venezuela
2000-2004	Norman Girvan	Jamaica
2004-2008	Rubén Arturo Silié Valdez	República Dominicana
2008-2012	Luis Fernando Andrade Falla	Guatemala
2012-2016	Alfonso Múnera	Colombia

En 2014, la Asociación de Estados del Caribe ha conmemorado veinte años desde su creación. La celebración del Vigésimo Aniversario de su fundación representó una excelente oportunidad para examinar el camino recorrido hasta el momento y para revitalizar a la Asociación con el fin de consolidar y mantener su relevancia como una entidad para la consulta, la cooperación funcional y la acción concertada en el Gran Caribe.



Alfonso Múnera,
Secretario General
de la AEC,
durante una visita
oficial con **George
Maxwell Richards,**
Presidente de
Trinidad y Tobago,
11 de mayo de
2012.



MIEMBROS DE LA AEC



CARICOM

Antigua y Barbuda, Las Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, San Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Surinam y Trinidad y Tobago.



CENTROAMÉRICA

Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.



GRUPO DE LOS TRES

Colombia, México y Venezuela.



MIEMBROS NO AGRUPADOS

Cuba, Panamá y República Dominicana.



MIEMBROS ASOCIADOS

Aruba, Curazao, Guadalupe, Martinica, Sint Maarten, Francia (en representación de Guayana Francesa, San Bartolomé y San Martín) y los Países Bajos (en representación de Bonaire, Saba y San Eustaquio).



**II Reunión Ordinaria
del Consejo de Ministros,**
La Habana, Cuba,
13 de diciembre de 1996.

-  **ASOCIACIÓN DE ESTADOS
DEL CARIBE**
-  Miembros de la Comunidad
del Caribe (CARICOM)
-  Miembros del Mercado Común
Centroamericano (MCCA)
-  Miembros del Grupo
de los Tres (G3)
-  Miembros no agrupados
-  Miembros Asociados





NUESTRA REGIÓN

Población

En los Países Miembros de la AEC habitan más de 280 millones de personas. Si consideramos únicamente la población en las regiones caribeñas de México, Colombia y Venezuela, en la cuenca del Caribe encontramos más de 120 millones de habitantes, de los cuales 44 millones están en la región

**Compañeros
de clase** en
La Habana,
Cuba.



insular. Esta población se caracteriza por una gran diversidad étnica y cultural en la que se fusionan orígenes autóctonos, el colonialismo europeo (español, anglosajón, francés, holandés y portugués) y las distintas migraciones, tanto forzadas como voluntarias, de origen africano, amerindio, asiático (India, China y Java) y mediorienta (siria, libanesa, judía).

Idiomas

La diversidad lingüística es otra de las características distintivas de esta región. En el Caribe se habla español, francés, inglés y holandés, lenguas criollas de origen africano y lenguas nativas. Con mucha frecuencia en los países del Gran Caribe el “creole” y las lenguas nativas son los idiomas de uso cotidiano para la mayoría de la población de origen popular.



Cultura

El Gran Caribe es también un espacio creador de una rica y diversa gama de riquezas culturales. Varios premios Nobel de Literatura y autores de prestigio han surgido y se han inspirado en esta región. La pintura haitiana tiene un reconocimiento internacional en numerosas galerías de arte europeas y norteamericanas, mientras que la gastronomía ha ido ganando reconocimiento al fusionar recetas e ingredientes indígenas, españoles, ingleses, franceses, holandeses y africanos.

La música es la producción cultural con más popularidad y la más conocida en todo el mundo. El Caribe es la cuna de una gran variedad de ritmos y estilos de baile: calipso, reggae, salsa, son, merengue y cumbia representan algunas de las creaciones locales que han logrado gran difusión internacional. Los festivales y carnavales son otra de las expresiones culturales de gran arraigo en el Caribe. En ellos se mezcla la música, la danza, el vestuario y la actuación. El Carnaval de Trinidad y Tobago es considerado como uno de los eventos culturales más atractivos de la región.



Los inmigrantes procedentes de la India conservan sus tradiciones a través del canto y la música.



Pintura haitiana.



Djembe, instrumento de percusión de origen africano.



Carnaval de Trinidad y Tobago.



NUESTRA ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN

La Asociación de Estados del Caribe (AEC) cuenta con una estructura de órganos permanentes orientados a la promoción, consolidación y fortalecimiento de la cooperación regional. Los más importantes son el Consejo de Ministros y la Secretaría General.

De igual manera, la AEC funciona a través de Direcciones y Comités Especiales que se encargan de la atención de áreas que los Países Miembros han identificado como prioritarias para la región (Turismo Sostenible, Desarrollo del Comercio y las Relaciones Económicas Externas, Transporte y Reducción del Riesgo de Desastres). Existen además otras instancias como el Consejo de Representantes Nacionales del Fondo Especial y la Comisión del Mar Caribe. Los Comités y la Comisión cuentan, además, con grupos de trabajo y subcomités.

CONSEJO DE MINISTROS

El Consejo es el principal órgano de dirección que define las políticas a seguir establecidas en el Convenio Constitutivo de la AEC y en las Declaraciones de los Jefes de Estado y/o Gobierno. Entre sus funciones destacan supervisar el funcionamiento de la Secretaría General, nombrar al Secretario General, crear comités especiales, tomar decisiones sobre asuntos de membresía, convocar a las Cumbres de Jefes de Estado y/o Gobierno y aprobar planes de trabajo y presupuesto, entre otras.

Cada año celebra una Reunión Ordinaria y una Reunión Intersesional. La Mesa Directiva (integrada por un Presidente, dos Vicepresidentes y un Relator) guía y da seguimiento a la ejecución del programa de trabajo.



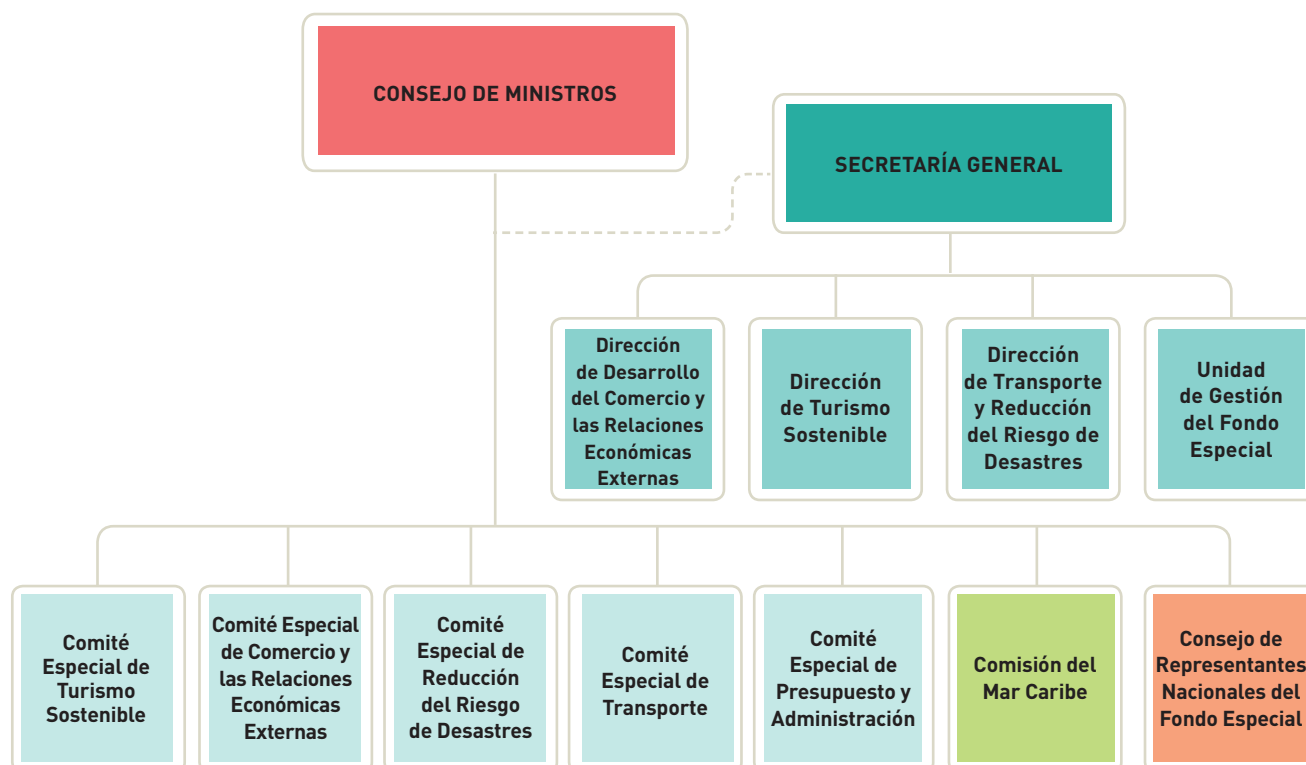
SECRETARÍA GENERAL

Su función es ejecutar los mandatos surgidos de las reuniones del Consejo de Ministros. Al Secretario General lo elige el Consejo de Ministros, de entre los grupos geográficos que integran la AEC, por un periodo de cuatro años.

El Secretario General atiende el desarrollo y cuidado de las relaciones políticas y de cooperación con los Países Miembros, observadores y terceros, y se ocupa de garantizar el funcionamiento de la Asociación y la administración de las finanzas, entre otras actividades.

XIX Reunión Ordinaria del Consejo de Ministros, Puerto España, Trinidad y Tobago, 14 de febrero de 2014.

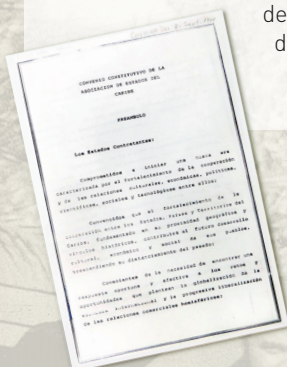
Organigrama de la AEC



CRONOLOGÍA

Hechos relevantes en la historia de la AEC

- Firma del **Convenio Constitutivo en Cartagena de Indias, Colombia**, que establece a la Asociación de Estados del Caribe (24 de julio)



1994



- **Cumbre Inaugural de Jefes de Estado y/o Gobierno** en Puerto España, Trinidad y Tobago (17-18 de agosto)

1995



- Elección de **Simón Molina Duarte** como Secretario General de la AEC

- **I Reunión Ordinaria del Consejo de Ministros** en Ciudad de Guatemala, Guatemala (1 de diciembre)

1997



- **Firma del acuerdo sobre la sede de la AEC** con el Gobierno de Trinidad y Tobago (27 de agosto)

1998

- Propuesta para que el Mar Caribe sea internacionalmente reconocido como un **área especial en el contexto del desarrollo sostenible**



- **Acuerdo para la Cooperación Regional en Materia de Desastres Naturales** (17 de abril)

- **II Cumbre de Jefes de Estado y/o Gobierno** en Santo Domingo, República Dominicana (16-17 de abril)

- Creación del **Comité Especial de Desastres Naturales** (12 de diciembre)

- **Protocolo sobre Privilegios e Inmunidades** (13 de diciembre)

- Inicia el programa **Unir al Caribe por Aire y por Mar** (13 de diciembre)

- **Aprobación de la resolución A/RES/54/225** "Promoción de un enfoque integrado de la ordenación de la zona del Mar Caribe en el contexto del desarrollo sostenible" por la Asamblea General de la ONU (22 de diciembre)

- **Declaración de Principios y Directrices para el Trato Especial y Diferenciado de las Pequeñas Economías en el Contexto del ALCA** (5 de septiembre)

- **III Cumbre de Jefes de Estado y/o Gobierno** en Isla de Margarita, Venezuela (11-12 de diciembre)



- **Convenio para el Establecimiento de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe** (12 de diciembre)

1999

- Elección de **Norman Girvan** como Secretario General de la AEC



Norman Girvan, Secretario General de AEC, durante una visita oficial al Primer Ministro de Jamaica, Percival James Patterson, 5-10 de febrero de 2003.

- **Primera edición del Foro Empresarial del Gran Caribe** (19-20 de octubre)

2000

2001

- **Protocolo al Establecimiento de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe** (12 de febrero)

- **Acuerdo sobre Transporte Aéreo entre los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC** (12 de febrero)

- Elección de **Rubén Arturo Silié Valdez** como Secretario General de la AEC

2004



Toma de posesión del tercer Secretario General de la AEC, Rubén Silié, Puerto España, Trinidad y Tobago, 3 de enero de 2004.

- **IV Cumbre de Jefes de Estado y/o Gobierno** en Ciudad de Panamá, Panamá (29 de julio)



2005



- Creación de la **Comisión del Mar Caribe**

2006

- Elección de **Luis Fernando Andrade Falla** como Secretario General de la AEC



Luis Fernando Andrade Falla, Secretario General de la AEC, durante una visita oficial con el Presidente de Trinidad y Tobago, **George Maxwell Richards**, 20 de marzo de 2008.

2007

- Inicia el proyecto **Mapa de Rutas Marítimas del Gran Caribe**
- **Conferencia de Alto Nivel sobre la Reducción de Desastres** en Saint-Marc, Haití (14-16 de noviembre)



2008

- Entra en vigor el **Acuerdo sobre Transporte Aéreo entre los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC** (19 de septiembre)
- **Aprobación de la resolución A/RES/61/197**: "Hacia el desarrollo sostenible del Mar Caribe para las generaciones presentes y futuras" por la Asamblea General de la ONU (19 de diciembre)

2010

- Inicia el proyecto **Fortalecimiento de Operaciones y Servicios Hidrometeorológicos en los SIDS del Caribe (SHOCS)**

- **V Cumbre de Jefes de Estado y/o Gobierno** en Pétiön Ville, Haití (26 de abril)



Enrique Peña Nieto, Presidente de México y Michel Martelly, Presidente de Haití, V Cumbre de Jefes de Estado y/o Gobierno en Pétiön Ville, Haití, 26 de abril de 2013.

- Entrada en vigor del **Convenio para el Establecimiento de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe** (6 de noviembre, bajo la presidencia *pro tempore* de México)



2012

- Elección de **Alfonso Múnera Cavadía** como Secretario General de la AEC



Toma de posesión del quinto Secretario General de la AEC, Alfonso Múnera Cavadía, Trinidad y Tobago, 13 de abril de 2012.

- **Diálogo para la Identificación de Oportunidades Comerciales Existentes entre los Estados Miembros de la Región del Gran Caribe** (11-12 de julio)

2013

- Entrada en vigor del **Acuerdo de Cooperación Regional en Materia de Desastres Naturales** (31 de marzo. México impulsó la ratificación de este acuerdo durante su presidencia del Consejo de Ministros de febrero de 2013 a febrero de 2014)

2014

- **VI Cumbre de Jefes de Estado y/o Gobierno** en Mérida, México (30 de abril)





CUMBRES DE JEFES DE ESTADO



CUMBRES DE JEFES DE ESTADO Y/O GOBIERNO DE LA AEC, 1995-2014

Nº	Lugar	Fecha	Resultado/objetivos
I	Puerto España, Trinidad y Tobago	17-18/08/1995	Identificar las prioridades para promover la cooperación regional y la coordinación entre los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC.
II	Santo Domingo, República Dominicana	16-17/04/1999	Analizar el progreso obtenido desde Puerto España hasta Santo Domingo y determinar la proyección de la región del Caribe hacia el siglo XXI.
III	Isla de Margarita, Venezuela	11-12/12/2001	Promover la consolidación de la identidad del Gran Caribe y fortalecer a la AEC como foro para la consulta, la acción concertada y la cooperación.
IV	Ciudad de Panamá, Panamá	29/07/2005	Analizar y reflexionar sobre la evolución de la AEC, sus logros y retos a 10 años de su fundación.
V	Pétion Ville, Haití	26/04/2013	Consensar las medidas para consolidar y revitalizar a la AEC, así como mantener su relevancia.
VI	Mérida, México	30/04/2014	Conmemorar el vigésimo aniversario de la AEC y analizar nuevas iniciativas para beneficio del Gran Caribe.



VI Cumbre de Jefes de Estado y/o Gobierno de la AEC, Mérida, Yucatán, México, 30 de abril de 2014.



III Cumbre de Jefes de Estado y/o Gobierno de la AEC, Isla de Margarita, Venezuela, 11-12 de diciembre de 2001.



V Cumbre de Jefes de Estado y/o Gobierno de la AEC, Pétiön Ville, Haití, 26 de abril de 2013.

IV Cumbre de Jefes de Estado y/o Gobierno de la AEC, Ciudad de Panamá, Panamá, 29 de julio de 2005.





**V Cumbre
de Jefes de
Estado y/o
Gobierno de
la AEC,**
Pétion Ville,
Haití, 26 de
abril de 2013.

V Cumbre de Jefes de Estado y/o Gobierno de la AEC

La V Cumbre de 2013 se centró en el tema: “Revitalizar la visión de la Asociación de Estados del Caribe para un Gran Caribe más fortalecido y unido”. Tuvo lugar en el Hotel Karibe, Pétion Ville, a pocos kilómetros de la capital de la nación, Port-au-Prince, Haití.

Esta Cumbre se enfocó principalmente en fortalecer la colaboración y la integración regional entre los Estados Miembros, cu-

yos vínculos no sólo radican en la ubicación geográfica, es decir, en su relación con el Mar Caribe, sino también en el hecho de que sus pueblos están unidos por profundos lazos históricos y socioculturales.

Los Jefes de Estado ratificaron la visión fundacional y los principios de la Asociación, comprometiéndose a consolidarlos y promoverlos. También recibieron complacidos el informe del Secretario General en relación con el Plan de Acción de Pétion Ville.

Al finalizar la V Cumbre la Declaración fue firmada y aprobada por los Países Miembros y en ella expresaron su decisión de mantener la relevancia de la Asociación como órgano de consulta, concertación y cooperación, destacando al mismo tiempo, la importancia de su labor en los ámbitos de Comercio, Turismo Sostenible, Transporte, Reducción del Riesgo de Desastres, Educación y Cultura.



VI Cumbre de Jefes de Estado y/o Gobierno de la AEC

La VI Cumbre de la AEC se llevó a cabo en Mérida, Yucatán, México, en 2014 para conmemorar el XX aniversario de la Asociación con énfasis en el tema: "Celebración del Vigésimo Aniversario de la Asociación de Estados del Caribe; AEC 20/20: Presente y Futuro".

Para esta Cumbre, todos los Jefes de Estado reafirmaron el valor de la AEC como un espacio importante, necesario y oportuno para el intercambio y la cooperación con el interés de apoyar el progreso en el Gran Caribe.

Durante la Cumbre, el Presidente de México presentó cuatro proyectos de cooperación bajo el patrocinio de su Gobierno:

- i. Plataforma de Información Territorial del Caribe para la Prevención de Desastres.
- ii. Proyecto para el Fortalecimiento de la Infraestructura de la Información Geoespacial del Caribe.



- iii. Tránsito Internacional de Mercancías (TIM) en el Gran Caribe.

Alfonso Múnera,
Secretario
General de la
AEC.

- iv. Interconectividad para la Mejora de la Facilitación Comercial y el Transporte Marítimo de Corta Distancia en el Gran Caribe (TMCD).

Como resultado de esta Cumbre, además de estos cuatro proyectos, 31 países firmaron la Declaración de Mérida en la cual se reiteró "la permanencia de la Asociación de Estados del Caribe como un espacio especial para el diálogo y la cooperación con el fin de realizar progresos en la integración de América Latina y el Caribe".

**VI Cumbre de
Jefes de Estado
y/o Gobierno de
la AEC, Mérida,
México, 2014.**



EL PLAN DE ACCIÓN DE PÉTION VILLE



AREA DE PRIORIDAD

MANDATO

TURISMO
SOSTENIBLE

I. Establecimiento de una Zona de Turismo Sostenible del Gran Caribe (ZTSC)

Objetivo: La ZTSC ha sido identificada "como una unidad cultural, geográfica, socioeconómica y biológicamente rica y diversa, en la que el desarrollo turístico dependerá de la sostenibilidad y de los principios de integración, cooperación y consenso, encaminada a facilitar el desarrollo integral del Gran Caribe".

II. Taller Regional Anual de Fomento a la Capacidad en Seguridad y Protección al Turista

Objetivo: Organizar un Taller Regional Anual de Fomento a la Capacidad en Seguridad y Protección al Turista.



El Plan de Acción de Pétiou Ville estableció una ruta específica en la que la AEC tiene la intención de avanzar con actividades claves en áreas prioritarias y otras áreas especiales de la Asociación. A continuación, se resumen los detalles de los objetivos que la Asociación espera alcanzar en cada una de las categorías durante el periodo 2013-2015.

AREA DE PRIORIDAD

MANDATO



TURISMO
SOSTENIBLE

III. Implementación de un Programa de Policía Turística

Objetivo: Organizar un seminario e implementar un proyecto para desarrollar un programa de policía de Turismo.

IV. Establecimiento del Centro para la Promoción de los Idiomas y las Culturas del Gran Caribe

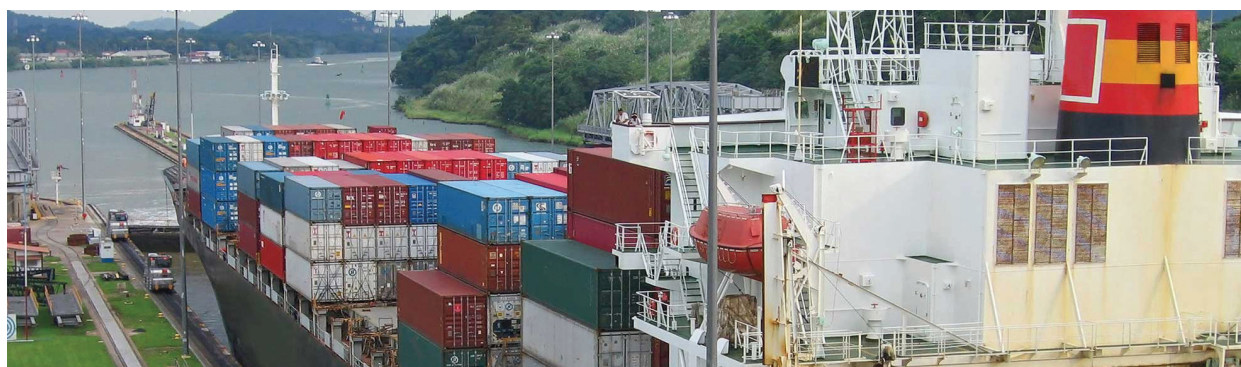
Objetivo: Dar prioridad a la implementación de programas de intercambio de estudiantes entre los países de la AEC para la capacitación en idiomas y la inmersión cultural.

V. Foro de Ejecutivos de las Líneas Aéreas y Autoridades de Turismo para la Promoción del Turismo Multidestino (TMD) en el Gran Caribe

Objetivo: Organizar un foro para reunir líderes del turismo y la industria de la aviación y autoridades de alto nivel para discutir asuntos importantes relacionados con la conectividad, los viajes intrarregionales, facilitación de la inmigración y las oportunidades y desafíos que enfrenta la región.

VI. Turismo de Cruceros y Fortalecimiento Empresarial en el Gran Caribe: Oportunidades para la Mujer

Objetivo: Desarrollar un marco para el progreso e implementación de un programa de entrenamiento y fomento de capacidades.



AREA DE PRIORIDAD

MANDATO



DESARROLLO DEL COMERCIO Y LAS RELACIONES ECONÓMICAS EXTERNAS

I. Eliminación y reducción de obstáculos y retos para la facilitación comercial en la región del Gran Caribe

Objetivo: Favorecer la celebración de reuniones técnicas de los Grupos de Trabajo sobre Facilitación de Aduanas y la Emisión de Visas de Negocios, así como promover la implementación del Programa de E-Regulaciones de la UNCTAD.

II. Convocatoria de un Foro Empresarial Anual del Gran Caribe y de un Foro de Organizaciones Promotoras del Comercio

Objetivo: Con estos dos foros, se buscará promover el comercio, la inversión y el intercambio de conocimiento entre empresarios, hombres y mujeres de negocios, del Gran Caribe.

III. Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en el Gran Caribe

Objetivo: Favorecer la creación y ampliación de oportunidades laborales para amortiguar el desempleo en los países de la AEC.

IV. Empoderamiento de la Mujer a través del Comercio

Objetivo: Organizar un seminario anual para promover, desde una perspectiva de género, el fortalecimiento de las capacidades de las mujeres empresarias.

V. Promoción de la Convergencia y el Fortalecimiento del Comercio al interior de la AEC mediante nuevos esquemas

Objetivo: Elaborar un estudio sobre el flujo real y potencial del comercio en la región de la AEC e identificar, compilar y ejecutar las actividades de cooperación existentes relacionadas con el comercio dentro de la región.

VI. Fortalecimiento del Banco de Desarrollo del Caribe (CARIBANK)

Objetivo: Incrementar sus actividades y participación en todos los países de la AEC.



AREA DE PRIORIDAD

MANDATO



TRANSPORTE

I. Mapa de Rutas Marítimas del Gran Caribe

Objetivo: Aumentar el comercio marítimo intrarregional y favorecer los vínculos con el exterior, a través de la creación de un mapa actualizado de rutas marítimas en el Gran Caribe que permita a los exportadores, importadores, vendedores o compradores extranjeros o regionales saber cuándo, cómo, a través de qué operadores y en qué condiciones pueden transportar sus mercancías.

II. Estrategia Portuaria y Marítima del Gran Caribe

Objetivo: Evaluar las tendencias actuales y futuras en los ámbitos portuario y marítimo en la cuenca del Caribe; proponer un plan de acciones estratégicas que garanticen el desarrollo portuario sostenible para cumplir las expectativas de la región y asegurar su competitividad en el mercado global.

III. Acuerdo de Transporte Aéreo entre Estados Miembros y Miembros Asociados de la Asociación de Estados del Caribe

Objetivo: Establecer un acuerdo que incluya una política general de aviación para el Gran Caribe, definiendo un marco jurídico y de cooperación que ofrezca más opciones en los servicios aéreos (con reducción de los costos y precios, más rutas y mejores servicios), además de lograr los más altos niveles de seguridad y protección operativa en la aviación civil internacional.

IV. Asociaciones y Alianzas de Cooperación Comercial entre las Líneas Aéreas de los Países de la AEC

Objetivo: Estimular la creación, desarrollo y promoción de políticas dirigidas a facilitar la instauración de acuerdos de operación encaminados a aumentar las redes de rutas y conexiones al interior del Gran Caribe.

V. Contaminación Marítima

Objetivo: La AEC deberá incluir las medidas contra la contaminación marítima recomendadas por el Centro Regional de Emergencia, Información y Capacitación sobre la Contaminación Marina del Gran Caribe (RAC/REMPEITC), ubicado en Curazao.



AREA DE PRIORIDAD

MANDATO

REDUCCIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES

I. Fortalecimiento de las Operaciones y los Servicios Hidrometeorológicos en los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo del Caribe

Objetivo: Fortalecer la capacidad de las instituciones meteorológicas e hidrológicas nacionales, así como de las agencias de manejo de desastres en los Estados Miembros de la AEC, en materia de prestación de servicios de alerta temprana.

II. Respuesta Verde

Objetivo: Elaborar un estudio para establecer estándares y regulaciones que los pueblos y Gobiernos del Caribe puedan incorporar para promover y facilitar la producción y utilización de productos, herramientas y procesos ecoeficientes para responder a los desastres asociados con amenazas naturales, y recuperarse tras su ocurrencia.

III. Diplomado Online sobre el Manejo de la Reducción del Riesgo de Desastres

Objetivo: Desarrollar un diplomado, a través de la Escuela Superior de Administración Pública de Colombia, que proporcionará a los representantes de los Estados Miembros y Asociados de la AEC un conocimiento más amplio sobre el tema de los desastres asociados con amenazas naturales en la región, e instrumentar mecanismos para intercambiar experiencias y fortalecer la capacitación en esta materia.

IV. Transmisión de la radionovela "Temporada Difícil"

Objetivo: Sensibilizar a la población del Caribe para adoptar medidas de protección ante los fenómenos meteorológicos y brindar conocimientos prácticos ante estos desastres. Con este propósito se tiene prevista la traducción al francés y al español para difundirla a lo largo y ancho de la región del Gran Caribe.

V. Plan de Reducción de la Vulnerabilidad frente a Desastres

Objetivo: Contribuir al desarrollo de un plan de reducción de la vulnerabilidad frente a los desastres asociados con las amenazas naturales a partir de lo establecido en el Plan de Acción de Saint-Marc, el Marco de Acción de Hyogo, así como otros instrumentos relacionados con esta temática que son reconocidos y aplicados por los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC.

VI. Tomar en cuenta las gestiones de riesgos en todos los programas de desarrollo de los países del Gran Caribe y favorecer el intercambio de documentación de las buenas prácticas en este campo. Contribuir a mejorar la capacidad de los Países Miembros de la AEC para la recuperación frente a los desastres de origen natural y fortalecer sus sistemas de protección civil y de prevención, aprovechando el mecanismo de seguro contra los riesgos en materia de catástrofe en el Caribe (CCRIF) y desarrollando más facilidades y mecanismos de cobertura de seguros similares.



AREA DE PRIORIDAD	MANDATO
EDUCACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA	<p>I. Fomentar la cooperación educativa entre los centros universitarios y otras instituciones de educación superior del Gran Caribe</p> <p>II. Cooperación cultural Objetivo: Organizar una reunión técnica entre los organismos de los Ministerios de Relaciones Exteriores y de los Ministerios de Cultura.</p> <p>III. Calendarización de eventos Objetivo: Coordinar esfuerzos para elaborar anualmente el calendario de eventos culturales de la AEC.</p>



AREA DE PRIORIDAD	MANDATO
COMISIÓN DEL MAR CARIBE	<p>I. Analizar las implicaciones jurídicas, económicas y financieras, así como los beneficios del reconocimiento del Mar Caribe como un área especial</p>



AREA DE PRIORIDAD	MANDATO
FONDO ESPECIAL	<p>I. Consolidar y fortalecer la Unidad</p> <p>II. Crear un foro para el intercambio de ideas y de planificación</p> <p>III. Obtener asistencia técnica</p> <p>IV. Elaborar una matriz que sistematice todas las potenciales fuentes de cooperación</p>

ÁREAS FOCALES

TURISMO SOSTENIBLE

El Programa de Trabajo en el ámbito del Turismo Sostenible (PTTS) está respaldado por cuatro principales áreas programáticas dentro de las cuales se identifican y ejecutan proyectos. El PTTS se diseñó para crear una cartera de proyectos que constituirían la base para el establecimiento del Caribe como una Zona de Turismo Sostenible. Estos proyectos se derivan del objetivo general de la Dirección de Turismo Sostenible de la AEC para desarrollar iniciativas que faciliten la consulta, la cooperación y la acción concertada entre los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC, a fin de abordar los principales retos que afectan el turismo en la región.



INICIATIVAS:

→ El mecanismo de cooperación regional de la Zona de Turismo Sostenible del Gran Caribe (ZTSC):

Este proyecto tiene como objetivo mejorar la visibilidad y el valor del ZTSC para los Países Miembros de la AEC e incluye un estudio sobre las mejores prácticas de turismo sostenible en la región, el desarrollo de la página web de la ZTSC y la publicación de folletos, guías y otras publicaciones sobre la ZTSC.

→ Proyecto de capacitación profesional en

turismo sostenible: Consiste en una publicación de estudios e investigaciones para documentar las necesidades y prioridades para la enseñanza técnica y profesional y la formación (EFTP) en el sector turístico en el Gran Caribe, con el objetivo de desarrollar un marco para un programa integral de EFTP.

→ **Promoción del turismo multidesino:** Facilitar y mejorar la cooperación y el diálogo entre los sectores de turismo regional y de transporte para promover el concepto de paquetes multidesino.

→ **Promoción de los idiomas y las culturas del Gran Caribe:** Creación de una base de datos de las instituciones que se dedican a la enseñanza de idiomas así como la implementación de un programa de intercambio de estudiantes entre los países de la AEC para el aprendizaje del idioma e inmersión cultural.

→ **Promoción de seguridad y protección en la industria del turismo:** Promover y mejorar la cooperación entre los países en materia de seguridad y protección al turista y mecanismos que garanticen un enfoque multidimensional de seguridad y protección en el sector turístico del Gran Caribe.

DESARROLLO DEL COMERCIO Y LAS RELACIONES ECONÓMICAS EXTERNAS

La Dirección de Desarrollo del Comercio y las Relaciones Económicas Externas tiene como objetivo central impulsar la cooperación e integración al conjuntar esfuerzos de los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC para la construcción y consolidación de un espacio económico amplia-

do, para el comercio y la inversión dentro del Gran Caribe. Con este propósito se continúa trabajando en pos de la membresía para la realización de proyectos y actividades que fortalezcan las relaciones económicas de estos países y que redunden en beneficios para la región del Gran Caribe.



INICIATIVAS:

- 1. Reducción y eliminación de los obstáculos a la facilitación de aduanas y movimiento de capitales; proyectos principales (financiados por el Gobierno de México):
 - Tránsito Internacional de Mercancías (TIM) en el Gran Caribe.
 - Interconectividad para la mejora de la Facilitación Comercial y el Transporte Marítimo de Corta Distancia en el Gran Caribe (TMCD).
- 2. Promoción del crecimiento y el desarrollo sostenible de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- 3. Mejoramiento del ambiente del comercio y la inversión a través de la celebración del Foro Anual de Comercio del Gran Caribe y el Foro de las Organizaciones para la Promoción de Comercio.
- 4. Ofrecimiento de entrenamiento y fomento de las capacidades sobre temas de comercio.

TRANSPORTE

Los medios de transporte aéreo y marítimo son piezas clave para el Gran Caribe, especialmente en las áreas de comercio y turismo. Con este propósito se creó el programa “Unir al Caribe por Aire y por Mar”. Es un objetivo central de la AEC promover la conectividad entre los Países Miembros del Gran Caribe.



INICIATIVAS:

→ Mapas de Rutas Marítimas del Gran Caribe:

Muestra 167 servicios marítimos, distribuidos en 55 líneas navieras con la participación de 614 embarcaciones de 37 países y 71 puertos del Gran Caribe. Se puede acceder a este proyecto en:

<http://www.cocatram.org.ni/rutas/>

→ Acuerdo de Transporte Aéreo entre los Estados Miembros y Miembros Asociados de la Asociación de Estados del Caribe:

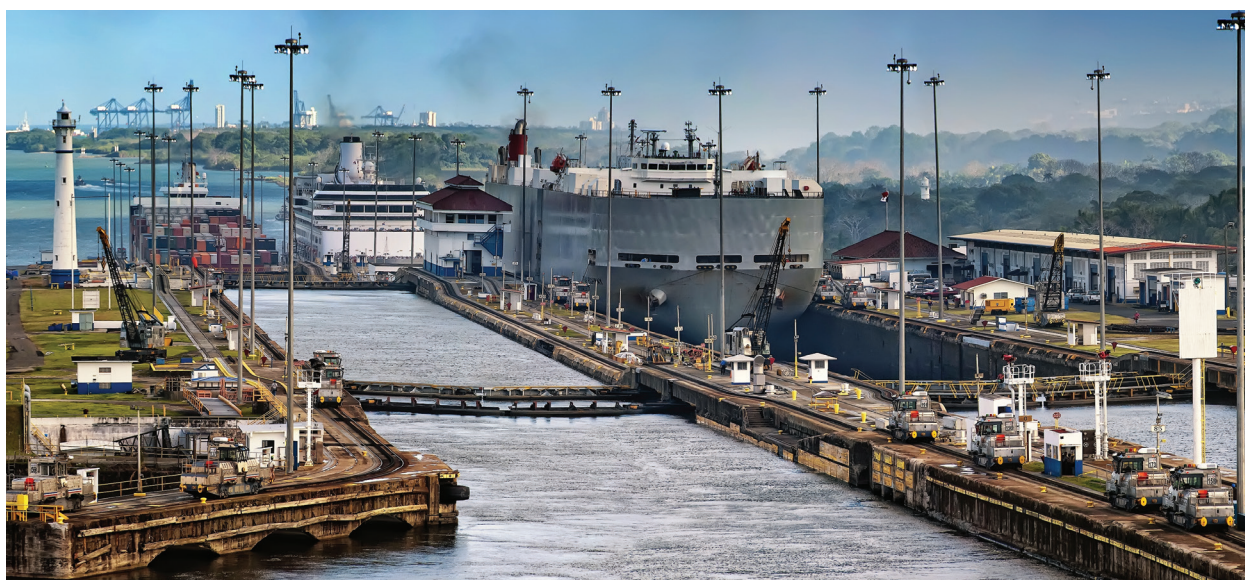
Su objetivo es implementar una política común de transporte aéreo. El acuerdo ha sido ratificado por 12 países y entró en vigor el 19 de septiembre del 2008.

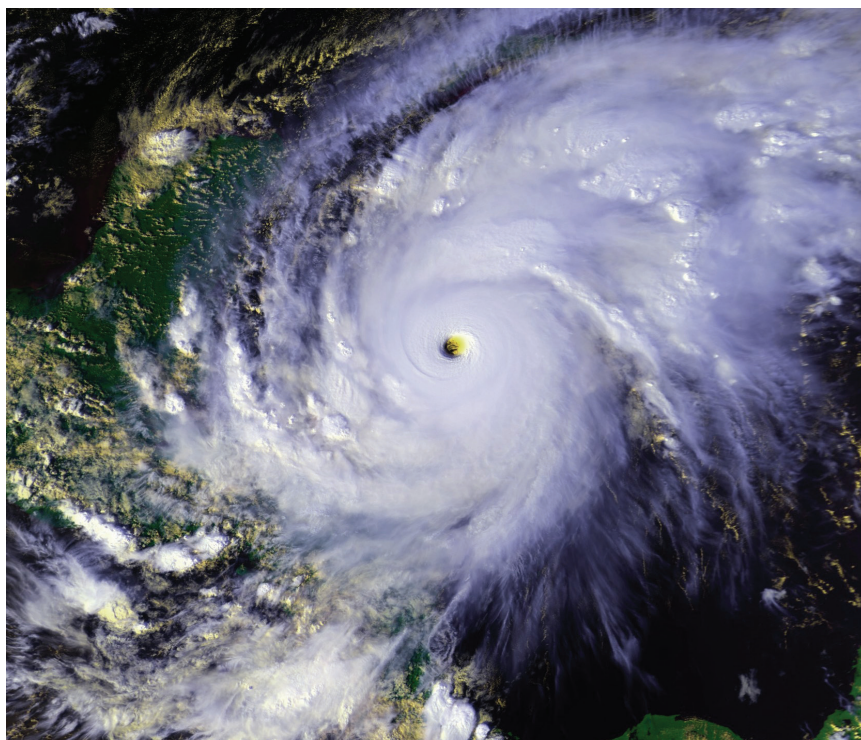
→ Estrategia Marítima Portuaria del Gran Caribe:

Consiste en un análisis de las estrategias portuarias y marítimas del Gran Caribe, el cual busca ayudar a los países a tomar mejores decisiones con respecto a sus operaciones portuarias e infraestructura anticipando la apertura de la tercera serie de esclusas del Canal de Panamá en 2015.

→ Cooperación y alianzas comerciales entre las compañías aéreas de países de la AEC:

Convenios comerciales de cooperación y alianzas entre las aerolíneas de países de la AEC. Su objetivo es identificar el tipo de acuerdos que existen actualmente entre las aerolíneas de la región y establecer un marco normativo uniforme que facilite tratados de cooperación comercial y alianzas entre ellas para incrementar las rutas y conexiones.





REDUCCIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES

El Comité Especial de Reducción del Riesgo de Desastres proporciona un marco para el intercambio y la colaboración entre las agencias de cooperación internacional, los ministerios encargados de la planificación y las finanzas, así como con las organizaciones especializadas en la reducción del riesgo de desastres.



INICIATIVAS:

- **Fortalecimiento de las Operaciones y los Servicios Hidrometeorológicos en los SIDS del Caribe (SHOCS):** Ofrecido a Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Cuba, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, República Dominicana, San Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam y Trinidad y Tobago.
- **Temporada Difícil:** Radionovela como medio para sensibilizar a la población del Caribe, aumentar sus conocimientos sobre los fenómenos meteorológicos y mejorar su reacción ante ellos.
- **Respuesta Verde:** Actualmente está siendo evaluada su viabilidad en Trinidad y Tobago. Con este análisis se espera poder ofrecer a los gobiernos y a las poblaciones del Caribe, herramientas ecoeficientes e iniciar procesos respetuosos del medio ambiente para responder a los desastres que afectan a sus países.
- **Diplomado Online sobre el Manejo de la Reducción del Riesgo de Desastres:** Iniciativa para fortalecer la capacidad de las organizaciones regionales con la implementación de un curso virtual para mejorar las competencias de los funcionarios encargados de la toma de decisiones y de los actores que pertenecen a instituciones de gestión de riesgo en países de la AEC.



LA COMISIÓN DEL MAR CARIBE

La Comisión del Mar Caribe (CMC) se creó el 28 de marzo de 2006 bajo los auspicios de la Asociación de Estados del Caribe y de conformidad con el Acuerdo 6/06 del Consejo de Ministros titulado "Creación de la Comisión de Seguimiento a la Iniciativa del Mar Caribe". La CMC tiene como propósito fungir como el mecanismo estructurado para lograr que el espacio del Mar Caribe sea reconocido como un área especial en el contexto del desarrollo sostenible. Esta gestión se conoce como la Iniciativa del Mar Caribe (IMC).

Los esfuerzos coordinados de la CMC y de la IMC han logrado reconocimiento en la Organización de las Naciones Unidas, como lo muestran varias resoluciones ya aprobadas por la Asamblea General. La más reciente fue negociada y aprobada, sin voto, en el 2012 durante el LXVII periodo de sesiones de la Asamblea General que lleva por título "Hacia el Desarrollo sostenible del Mar Caribe para las generaciones presentes y futuras". Esta nueva resolución respalda la labor de la AEC en esa dirección y solicita que el Secretario General informe a la 69ª Asamblea General de las Naciones Unidas sobre las iniciativas en curso de la CMC.

Actualmente la CMC cuenta con un consultor que analizará las implicaciones de la designación de zona especial para el Mar Caribe. El resultado previsto será la base para un simposio que involucrará la participación de las partes interesadas en el desarrollo de futuras iniciativas.



FONDO ESPECIAL

El Fondo Especial inició en 1995, mismo año en que se creó la AEC, y gracias a los esfuerzos de México, Colombia, Panamá y Martinica, los cuales han apoyado la continuación de su trabajo enfocado en facilitar la cooperación entre los países. El Fondo Especial canaliza sus recursos principalmente hacia proyectos funcionales regionales.

LOS OBJETIVOS DEL FONDO ESPECIAL SON:

- Fomentar relaciones con donantes potenciales.
- Elaborar propuestas de proyectos, negociar financiamientos y monitorear la implementación de proyectos.

El Fondo Especial, con base en estos objetivos, ha estado trabajando en la elaboración de iniciativas, con el propósito de obtener apoyo financiero y asistencia técnica de países, organizaciones, agencias y donantes internacionales. Estas iniciativas se describirán en las siguientes páginas.





INICIATIVAS DEL FONDO ESPECIAL



Fortalecimiento institucional de la AEC

El objetivo general de este proyecto es fortalecer la capacidad operativa y administrativa de la Asociación de Estados del Caribe para mejorar el cumplimiento de sus mandatos y funciones que redunde en el desarrollo de los Estados Miembros y Miembros Asociados.

El propósito específico es fortalecer la capacidad de la Asociación para fomentar la cooperación en las áreas estratégicas y prioritarias de la AEC: Comercio, Turismo, Transporte, Reducción del Riesgo de Desastres, Desarrollo Económico, Cambio Climático, Energía Renovable, Educación y Cultura.

Con este impulso se logrará una Secretaría más fortalecida, integrada y estructurada que brinde servicios y orientación a los países Miembros y Miembros Asociados con una gestión eficiente y eficaz, con principios y prioridades claramente definidos por parte de sus Miembros y Miembros Asociados.

La adopción de nuevas tecnologías de la comunicación y sistemas de información (hardware y software) es fundamental, así como el trabajo, la comunicación y la creación de redes de colaboración con los

Estados Miembros, Miembros Asociados, sector privado, la sociedad civil y otras entidades y organizaciones. Necesariamente estas mejoras requerirán de más fondos para su sostenibilidad y continuidad, los cuales se generarán a partir de un aumento de las contribuciones financieras a la Secretaría de la AEC por parte de los Estados Miembros.

Otro aspecto relevante del proyecto es la digitalización de la información de la AEC. Los avances tecnológicos pueden ser aprovechados al máximo y la Asociación no puede quedarse atrás en este sentido. Las nuevas tecnologías le permitirán identificar, almacenar y garantizar la información para dejar constancia de su actuación.



OBJETIVO GENERAL:

Fortalecer la capacidad operativa y administrativa de la Secretaría General de la AEC para cumplir su mandato y las funciones de apoyo a los objetivos de desarrollo de los Estados Miembros y Miembros Asociados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Consolidar el liderazgo de la Secretaría de la AEC para ser más eficiente y eficaz en la coordinación de las iniciativas e intereses de la Asociación.
- Fortalecer la capacidad técnica de la Asociación en áreas estratégicas: Comercio, Turismo, Transporte, Reducción del Riesgo de Desastres, Desarrollo Económico, Energía Renovable, Educación y Cultura.
- Adoptar tecnologías de información y comunicación como factor clave para la modernización de la Organización.



Competitividad en el desarrollo del turismo en el Gran Caribe a través de la implementación de la certificación en Turismo Sostenible



En la Asociación de Estados del Caribe muchas de sus economías dependen en gran medida del turismo sostenible, el cual tiene como meta transformar el concepto de sostenibilidad en algo real, práctico y necesario, en el contexto de competitividad turística por país basado en indicadores y criterios establecidos en el proceso de crear la Zona de Turismo Sostenible del Caribe (ZTSC).

Algunos objetivos específicos de este proyecto incluyen mejorar la competitividad en los destinos turísticos de la región. Esto se traducirá en mejores y mayores in-

gresos; en más innovación en el desarrollo de destinos y productos, lo que contribuirá significativamente a la movilización de recursos y podrá además ser utilizado como una importante herramienta de mercadeo.

El propósito esencial de la certificación es mejorar la utilización de los recursos naturales, económicos y sociales, incentivar la participación de las comunidades locales y, al mismo tiempo, proporcionar, por su efecto de derrame, nuevas herramientas para la competitividad en el sector empresarial y con los diferentes proveedores de servicios.

La certificación es también una herramienta que ofrece la diferenciación de nichos de mercado y representa una mejora sustancial en los ingresos y la rentabilidad generada por el turismo; actividad que hoy en día es cada vez más especializada y consciente de preservar el patrimonio natural y cultural para las futuras generaciones.

En resumen, el turismo, debido a su efecto multiplicador, agrega valor a las reservas internacionales y a las inversiones a través de los sectores productivos: la agricultura, la construcción, la seguridad y las exportaciones. Algunos países han logrado también importantes beneficios con la creación de empleo, promoción, cultura y medio ambiente. Todo ello redundará en un aumento de la actividad económica que permite reducir la pobreza, uno de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.



OBJETIVO GENERAL: Promover la competitividad de los destinos turísticos del Gran Caribe a través de la obtención de una certificación, basada en los indicadores y criterios de la ZTSC, para abrir nuevos nichos de mercado

y una oferta diferenciada. Convertir el concepto de sostenibilidad en algo real, práctico, necesario y rentable para los países o la región. Los indicadores de turismo sostenible y la certificación de destinos se hará conforme a la Convención para el establecimiento de la ZTSC.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Implementar un programa *ad-hoc* de certificación en el Gran Caribe de acuerdo a los criterios e indicadores establecidos para la ZTSC.
- Mejorar la competitividad de los destinos turísticos del Gran Caribe y que esto se traduzca en mejores ingresos para las comunidades receptoras.
- Innovar en el desarrollo de destinos y productos.
- Servir como herramienta de comercialización.
- Contribuir a la movilización de recursos.
- Aumentar el flujo turístico a los destinos certificados para que se traduzca en mejores y mayores ingresos.
- Capacitar en la implementación de los indicadores de turismo sostenible de la ZTSC.

Fortalecimiento de las mujeres empresarias en el turismo

La Dirección de Turismo Sostenible (DTS) de la Asociación ha reconocido que actualmente en el Gran Caribe la caída de los sectores productivos dedicados a la agricultura y la industria ha impulsado el turismo como la industria más importante de la región. Cabe resaltar que el turismo ofrece también grandes oportunidades de desarrollo económico para las mujeres con espíritu emprendedor.

Este floreciente sector ha impulsado, en un gran número de destinos, el crecimiento y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), muchas de las cuales son empresas de servicio, basadas en competencias, que son propiedad y operadas por mujeres, principalmente en el ámbito del entretenimiento y de servicios específicos relacionados con las diferentes formas de expresión artística y cultural: obras de arte y artesanía, arte culinario/cocina local y algunas habilidades tradicionales como cestería y trenzado del cabello.

La Dirección de Turismo Sostenible, en colaboración con la Dirección de Desarrollo del Comercio y las Relaciones Económicas Externas, consciente del espíritu empresarial de las mujeres, emprendió esta nueva iniciativa para mejorar las oportunidades de comercio derivadas del turismo para mujeres empresarias propietarias de MIPYMES.

El objetivo primordial del proyecto es aumentar la conciencia sobre el potencial de negocios así como proporcionar información actualizada, herramientas y estrategias para mejorar la competitividad y maximizar las oportunidades de emprendimiento para las mujeres en el sector turístico. Existen además otros objetivos específicos tales como ser un motor para el aumento del comercio, impulsar el desarrollo socioeconómico de las mujeres y

alentar la transferencia de conocimientos y recursos para la capacitación de mujeres propietarias de MIPYMES.

Con la ejecución exitosa de esta iniciativa, la región puede obtener logros como un aumento en el fomento del crecimiento socioeconómico al brindar apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, y con la promoción de iniciativas que apoyen la competitividad, productividad y desarrollo de las MIPYMES de turismo, en especial los negocios operados por mujeres que pueden servir además como una estrategia para la generación de empleo y erradicación de la pobreza.



OBJETIVO GENERAL: Aumentar la información sobre las ventajas potenciales que genera el turismo y proporcionar capacitación, herramientas y estrategias para mejorar la competitividad y maximizar las oportunidades empresariales para las mujeres propietarias de MIPYMES.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Destacar la importancia del turismo como motor de crecimiento del comercio y el desarrollo socioeconómico de las mujeres.
- Elaborar materiales didácticos que sirvan como herramientas para construir capacidades empresariales, en particular, de las mujeres propietarias de MIPYMES.
- Transferir conocimientos y recursos para aumentar la competitividad y contribuir a la promoción, adopción y aplicación de estrategias para el fomento de la capacidad orientada hacia el fortalecimiento empresarial de las MIPYMES propiedad de mujeres en la industria del turismo.
- Organizar muestras o exposiciones de MIPYMES cuyas propietarias sean mujeres para generar interés y oportunidades de negocio.
- Facilitar la cooperación y el diálogo para fortalecer la industria turística regional y la adopción de mejores prácticas empresariales en turismo sostenible como herramienta para la erradicación de la pobreza.

Red de carnavales del Gran Caribe

El Carnaval en los países del Caribe es un festival que convoca a propios y extraños. Si bien es un evento más frecuente en pequeños estados insulares, hay vistosos y coloridos carnavales en muchos de los países latinoamericanos que forman parte de la AEC. El Carnaval es una herencia cultural profundamente arraigada, que genera grandes beneficios económicos y culturales a muchas economías de la región del Gran Caribe.

En virtud de que el patrimonio histórico y cultural compartido por los Estados y territorios de la AEC forma una base sólida sobre la cual se desarrollan esfuerzos conjuntos, sería propicio tomar una acción concertada en las áreas de educación, cultura, ciencia y tecnología. Este intercambio de conocimientos y buenas prácticas sólo puede tener un efecto multiplicador y positivo en la región al mejorar aspectos relevantes de los festivales, entre ellos el marketing y la publicidad de este producto turístico, lo que generaría ingresos a las MIPYMES que trabajan todo el año alrededor de la celebración del Carnaval.

La celebración del Carnaval no es sólo una fuente de ingresos, es también un medio para fomentar la solidaridad entre los



pueblos de la región. Está bien documentado que los pueblos del Gran Caribe poseen orígenes similares. Personas de pueblos de diferentes razas de todo el mundo llegaron a estas costas y es la diversidad la fuente de la rica herencia cultural que es ahora el sello distintivo de la región. Una mayor colaboración entre esta diversidad cultural propiciaría el estrechamiento de las relaciones entre los pueblos del Caribe.

Otras actividades derivadas de esta propuesta serían la organización de seminarios, conferencias y ferias de libros, entre otras, para promover el intercambio que ampliará las oportunidades para la creación y el desarrollo de habilidades artesanales relacionadas con el Carnaval.



OBJETIVO GENERAL:

Promover y fomentar la cooperación y el intercambio cultural en la región, particularmente el Carnaval.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Organizar seminarios, conferencias, ferias de libro y espacios de intercambio de experiencias para fortalecer la cooperación y estrechar los lazos de amistad en la región a través de la cultura. Esto

también servirá para mejorar el producto Carnaval en los países involucrados.

- Desarrollar y difundir una campaña masiva de promoción del Carnaval para atraer más turistas extranjeros.
- Elaborar programas de apoyo a MIPYMES y clusters alrededor de esta industria productiva.
- Intercambiar y transferir tecnología y mejores prácticas alrededor del tema del Carnaval.
- Promover la cooperación intrarregional.



Red de archivos virtuales de la diáspora afrocaribeña

Los descendientes africanos en el Gran Caribe ascienden a cerca de 150 millones de personas, cerca de un tercio de toda la población de la región. Ellos forman minorías étnicas en algunos países del Gran Caribe y representan el grupo de origen más grande en otros.

Con los años, la presencia de los descendientes africanos ha dado contribuciones distintivas al Gran Caribe y la cultura de África se ha arraigado en la región. Su

influencia se puede ver en varios aspectos de la vida, principalmente en las áreas de la música, la danza, las artes, la literatura, el habla y las prácticas religiosas.

Aunque hay una influencia africana significativa en el Gran Caribe, permanecen las desigualdades y las desventajas que enfrentan las personas de ascendencia africana, las cuales tienen su origen en los procesos históricos y los estereotipos discriminatorios.

En reconocimiento de la necesidad de que exista una mayor conciencia sobre el patrimonio cultural e histórico de este grupo social, la AEC busca introducir una red de archivos virtuales de la diáspora africana con el propósito de promover y preservar la identidad cultural y la historia de los pueblos afrodescendientes en la región del Gran Caribe. Asimismo, se pretende establecer medidas y estrategias de cooperación regional e internacional para promover una mayor integración de este grupo étnico en todas las esferas de la sociedad.

Esta iniciativa también aumentará la sensibilización y la visibilidad de los descendientes africanos, a través de la enseñanza de la historia de África, así como reconociendo su aportación socioeconómica, política y cultural para la formación de las identidades nacionales en el Gran Caribe.



OBJETIVO GENERAL: Esta iniciativa aumentará la sensibilización y la presencia de las personas de ascendencia africana del Gran Caribe, a través de la creación de una red de archivos virtuales especializada en la historia y la cultura de los descendientes africanos en la región.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Preservación de los archivos históricos y culturales.
- Construcción de una red virtual para facilitar la difusión y el intercambio de información con historiadores, investigadores, académicos y la sociedad civil.
- Promover programas educativos para difundir el conocimiento y el respeto a su historia así como su contribución a la formación de las identidades nacionales en el Caribe.

Construcción de capacidades comerciales

En diversos bloques internacionales, el comercio es siempre un factor importante para el éxito de cualquier país. En el caso de los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC, desde sus inicios se ha considerado al comercio y las negociaciones comerciales como un eje central en la formación de relaciones sostenibles.

El fortalecimiento de la capacidad y el conocimiento en temas de comercio regional e internacional es de suma importancia para la región del Gran Caribe. Pero muchos países del Caribe no poseen el capital humano capacitado necesario, el conocimiento institucional y las capacidades indispensables para participar adecuada y eficazmente dentro del sistema comercial internacional.

La necesidad inmediata es, por lo tanto, desarrollar estrategias para crear una plataforma E-learning. La disponibilidad de cursos y seminarios en la web ha sido considerada por la Dirección de Desarrollo del Comercio y las Relaciones Económicas Externas como uno de los mecanismos más adecuados para la transferencia de conocimiento y el desarrollo de capacidades en los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC.

Como complemento a esto, se debe aumentar el conocimiento y entendimiento de los acuerdos comerciales existentes, los beneficios y las estrategias para tomar ventaja de estos instrumentos, con el fin de fomentar mejores habilidades analíticas y de negociación que puedan ser útiles para abordar cuestiones de política comercial prioritarias en todos los niveles (nacionales, regionales, subregionales e internacionales).

El factor de éxito en las negociaciones comerciales también será impactado por el uso eficaz de la información y documentación sobre temas relacionados con el comercio obtenidas de internet, de la Organización Mundial de Comercio y del Centro Internacional de Comercio.



OBJETIVO GENERAL:

Promover entre los Estados Miembros y Asociados de la AEC la creación de capacidades en negociaciones comerciales y otros temas relevantes relacionados con el comercio, a través de seminarios, cursos online y seminarios web especializados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desarrollar una buena comprensión de los aspectos del sistema de comercio internacional, incluyendo la negociación de acuerdos de libre comercio y un mayor conocimiento de las iniciativas de globalización y sistemas multilaterales relacionados con el comercio.
- Aumentar el conocimiento y la comprensión de los acuerdos comerciales existentes, sus beneficios y un mejor aprovechamiento de estos instrumentos.
- Mejorar las habilidades analíticas y de negociación.
- Aprender a utilizar eficazmente la información y documentación sobre temas relacionados con el comercio a través de Internet.
- Fortalecer la capacidad de trabajo en equipo y en el entorno internacional.
- Establecer y/o fortalecer una red de contactos con los participantes y los instructores/expertos.
- Fortalecer y mejorar la capacidad institucional y humana en el ámbito de las relaciones comerciales y para enfrentar restricciones.
- Abordar temas sobre las políticas comerciales prioritarias en todos los niveles (nacional, regional, subregional e internacional).
- Participar plenamente en las negociaciones comerciales.
- Analizar el impacto de las opciones de política comercial alternativa.



OBJETIVO GENERAL: Implementar el modelo de Centros de Desarrollo Empresarial para promover la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas en los Países Miembros de la AEC.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Establecer al menos seis centros de desarrollo empresarial en los Países Miembros de la AEC que brinden servicios de apoyo empresarial a las MIPYMES.
- Mejorar la competitividad de las MIPYMES en la región.
- Mejorar las MIPYMES existentes a través de un crecimiento sostenido y con su inclusión en nuevos mercados internacionales (internacionalización).
- Contribuir al crecimiento y fortalecimiento de las MIPYMES de la región a través de productos y servicios innovadores.
- Ofrecer asistencia técnica y capacitación para las MIPYMES.
- Promover el acceso a nueva información sobre mercados.

Desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas

Implementación del modelo *Small Business Development Centers (SBDC)* / Centros de Desarrollo Empresarial en la región del Caribe

Las micro, pequeñas y medianas empresas generan la mayoría de los puestos de trabajo en la región del Gran Caribe, conformando en muchos casos cerca del 85% del mercado laboral. Para poder crear e implementar un modelo económico adecuado es necesario contar con una definición clara de las características básicas de este tipo de empresas (MIPYMES).

La integración de las MIPYMES en cadenas de valor redundará en la creación de empleos y en el desarrollo económico de la región. Para ello se deben tomar medidas puntuales de apoyo, entre otras, aumentar su productividad, facilitar su acceso al financiamiento y a nuevas tecnologías y reducir los costos logísticos.

Un estudio del Banco Mundial ha identificado varios obstáculos en áreas críticas

que retardan el crecimiento y desarrollo de las MIPYMES: transporte y logística, electricidad, innovación y calidad, acceso a nuevas tecnologías, capital humano, financiamiento, reglas del comercio y acceso a la información sobre nuevos mercados.

El éxito de este proyecto depende del pronto establecimiento de los centros de apoyo empresarial en la región del Caribe; del desarrollo de alianzas público-privadas a través del establecimiento de memorandos de entendimiento con entidades privadas y públicas para fomentar las MIPYMES; de la formación y certificación del personal técnico para prestar los servicios (en la modalidad de capacitar a capacitadores) e iniciar la consulta sobre estos modelos en los países de la región.



Fortalecimiento de las agencias promotoras de comercio e inversión de la región del Gran Caribe

Las agencias de promoción de comercio e inversión desempeñan un papel destacado en el desarrollo de estrategias encaminadas a promover de manera constante las exportaciones y atraer nuevos socios de inversión a los países Miembros de la AEC.

En este sentido, el proyecto está dirigido a fortalecer el intercambio comercial en el Gran Caribe y el trabajo de las agencias de promoción de inversiones, así como a facilitar acciones conjuntas y de cooperación entre estas agencias con el fin de aprovechar de mejor manera las sinergias generadas por el trabajo realizado en la creación de es-

trategias de inversión, promoción, comunicación y creación de redes de colaboración. Lo anterior con la meta de que sean clasificadas entre las mejores a nivel mundial, sobre la base de los resultados concretos en la promoción del comercio y la atracción de inversión extranjera directa a la región.

Sin embargo, para lograr este objetivo, se requiere del desarrollo de la capacidad humana, de ser más aptos y calificados para competir de manera efectiva y de fortalecer la competitividad de la región en el mercado mundial, lo cual resultaría en mayores niveles de comercio y atracción de inversión extranjera directa y creación de empleo.

La mejora en los flujos comerciales intrarregionales e internacionales podría propiciar el crecimiento de las oportunidades comerciales y de inversión, lo que a su vez permitiría un mayor acceso a datos e información, así como al intercambio de prácticas y conocimientos. Dichas acciones también podría llevar al desarrollo de estrategias innovadoras de exportación y mejorar el aprovechamiento de los tratados de libre comercio.

Las ventajas y beneficios que se pueden obtener con la puesta en marcha de este proyecto redundarían en la formación de funcionarios competentes en la promoción del comercio y de la inversión una vez que cuenten con las habilidades y conocimientos para promover ventajas de los distintos países y proporcionar perfiles sectoriales para bienes y servicios con potencial exportador.



OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las agencias de promoción de comercio e inversión del Caribe para facilitar la cooperación y la coordinación de acciones conjuntas y aprovechar las sinergias entre estas agencias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desarrollar la capacidad humana para competir de manera efectiva.
- Fortalecer la competitividad de la región en el mercado mundial.
- Promover mayores niveles de comercio e inversión extranjera directa para la generación de empleo.
- Mejorar los flujos de comercio intrarregionales e internacional.
- Contar con acceso a datos e información de nuevos mercados.
- Intercambiar mejores prácticas y conocimientos.
- Ampliar el comercio y las oportunidades de inversión.
- Desarrollar y fortalecer las estrategias de exportación.
- Optimizar el uso de los tratados de libre comercio.

Oportunidades para el Caribe de capitalizar la marca regional a través de las indicaciones geográficas (SIG)

Es de gran importancia para el desarrollo económico y la innovación en el Gran Caribe enfocarse en la inversión y en los derechos de propiedad intelectual (DPI), especialmente las indicaciones geográficas. El Caribe alberga una amplia diversidad de culturas y es muy rica en conocimientos tradicionales que pueden ser comercializados al resto del mundo de acuerdo a la protección de propiedad intelectual y a la transferencia de conocimiento previstos en el acuerdo TRIPS que ofrece nuevas estrategias de marca para la diferenciación de los productos originarios de la región de la Asociación de Estados del Caribe.

La región cuenta ya con reconocimiento por medio del SIG en la industria productora del ron. Como un importante empleador y fuente de ingresos del gobierno, el ron es un producto de gran relevancia para el desarrollo socioeconómico de la región y que ha gozado de amplia protección bajo el artículo 23 para los países productores de Ron como Barbados (Mount Gay Rum), Jamaica (Ron Appleton Estate) y Guatemala (Ron Zacapa Centenario).

Estos beneficios son aspectos importantes a tener en cuenta si el Gran Caribe desea capitalizar plenamente la utilización de las indicaciones geográficas de productos de especial interés para las exportaciones y la marca regional.

Otros objetivos derivados de este proyecto son: promover el desarrollo cultural a través del comercio y la integración económica; apoyar a pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la búsqueda de nuevos mercados y socios comerciales e incorporar a las PYMES en las cadenas de valor, con el fin de impulsar la economía del Gran Caribe y aumentar la producción

nacional como resultado de la creciente demanda de los Países Miembros de la AEC.



OBJETIVO GENERAL: Ampliar las metas para la diversificación de las exportaciones y el crecimiento del comercio intrarregional y extrarregional entre los Miembros de la AEC por medio de la capitalización de la marca regional con la utilización de las indicaciones geográficas. El proyecto utiliza un enfoque de dos ejes que toma en consideración a los Estados Miembros individuales y sus productos distintivos para capitalizar las indicaciones geográficas, y a escala regional tomando en consideración las características compartidas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desarrollar productos con potencial de exportación para los Estados Miembros y Miembros Asociados.
- Definir elementos comunes entre los productos de la zona a ser considerados para la marca regional.
- Aprovechar mejor las oportunidades de exportación a través del potencial sin explotar de las indicaciones geográficas.
- Promover el crecimiento de las industrias incipientes con potencial de exportación.
- Fortalecer la cooperación entre los sectores público y privado.
- Reducir costos a través de fuentes locales.
- Facilitar la cooperación y la colaboración entre Países Miembros y Miembros

- Asociados para identificar oportunidades en áreas comunes.
- Promover, de manera recíproca, el desarrollo y venta de productos locales en los mercados de todos los Países Miembros de la AEC.
- Promover el desarrollo cultural a través del comercio y la integración económica.
- Apoyar a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la búsqueda de nuevos mercados y socios comerciales.
- Incorporar a las PYMES en las cadenas de valor.
- Impulsar la economía del Gran Caribe.
- Aumentar la producción nacional como resultado del aumento en la demanda de los Países Miembros de la AEC.

Cambio climático y transferencia de mejores prácticas: vulnerabilidad en el Caribe

Durante más de dos décadas, organizaciones en todo el mundo han emitido advertencias sobre los graves efectos que tendría el cambio climático en nuestro planeta. Sin embargo, en muchos casos, éstas habían sido ignoradas hasta que los efectos del cambio climático comenzaron a impactar negativamente. Actualmente en muchos países existe un clamor por ayuda.

El objetivo principal de este proyecto es identificar y adaptar experiencias exitosas implementadas en otras partes del mundo, con condiciones similares al Gran Caribe y así formular un protocolo de medidas prácticas que puedan ser ejecutadas como parte de una estrategia nacional y regional.

El cambio climático afectará a una amplia gama de sectores y economías del Caribe. Por lo tanto, existe la urgencia de adaptar las medidas necesarias para ayudar a las comunidades a superar los impactos negativos. Estas medidas deben tener como objetivo los sectores de desarrollo prioritarios y deben estar

guiadas por políticas y estrategias que se integren con los procesos de planificación nacionales más amplios.

La evaluación y el quinto informe del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) se presentó a principios de este año. Los participantes fueron científicos, ecologistas, investigadores y expertos interdisciplinarios de todo el mundo.

El informe evaluó “necesidades, opciones, oportunidades, limitaciones, resiliencia y límites, entre otros aspectos relacionados con la adaptación”. El riesgo se ha convertido en un nuevo enfoque del informe y articula algunos que son pertinentes a la región del Caribe.

La necesidad de adaptar las mejores prácticas es inevitable y debe ser apoyada. En otras regiones similares a la nuestra existen experiencias que han dado resultados positivos, en consecuencia tiene que ser uno de los temas más importantes en las agendas de todos los Países Miembros y Miembros Asociados de la AEC.



OBJETIVO GENERAL: Identificar las mejores prácticas en la creación de capacidad y fortalecimiento institucional para la adaptación al cambio climático y la mitigación de sus efectos.

Esto permitirá fortalecer la capacidad

de respuesta en los planos nacional, subregional y regional para garantizar que los pueblos del Gran Caribe puedan reducir su vulnerabilidad e incrementar su capacidad de recuperación ante los riesgos e impactos del cambio climático. Todo lo anterior a través de la articulación y mejoramiento de planes de acción, marcos regulatorios y políticas públicas en una plataforma única que resalte tanto los aspectos comunes como las diferencias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Reducir la vulnerabilidad en la zona.
- Crear resiliencia en la zona ante el cambio climático.
- Identificar las mejores prácticas para adaptarlas a la zona.

- Construir capacidades y promover el fortalecimiento institucional de los organismos regionales para responder al cambio climático y para contar con organismos regionales más eficaces y más robustos.
- Elaborar planes de acción conjunta y marcos legales en todos los niveles.
- Brindar respuestas más eficientes y efectivas al cambio climático a nivel nacional, subregional y regional.
- Implementar estrategias de desarrollo sostenible y cambio climático a nivel nacional, subregional y regional.
- Reforzar la integración de la relación entre el Caribe y América Latina.
- Brindar capacitación técnica reforzada sobre el cambio climático.
- Adoptar las TIC por parte de los organismos como elemento clave para hacer más efectiva la implementación de los planes de acción.
- Mejorar la comprensión del cambio climático.
- Educar, capacitar y sensibilizar.



Manejo sostenible de la cuenca del Mar Caribe

El Mar Caribe, ese gran cuerpo de agua que baña las costas de muchos Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC, es un frágil y complejo ambiente marino. Estos países, de poblaciones de diversos tamaños y en diferentes etapas de desarrollo económico, están estrechamente vinculadas con esta zona en su desarrollo social, económico, cultural, climático y así como en la obtención de otros recursos.

Sin embargo, depender en gran medida del mar para la obtención de recursos ha causado un conjunto de efectos nocivos para la sostenibilidad del medio ambiente marino y, en esa medida, se ha reconocido la necesidad de desarrollar estrategias para la preservación del Mar Caribe y garantizar su futura viabilidad.

La Comisión del Mar Caribe (CMC) se creó como un mecanismo para la gestión sostenible del Mar Caribe en la región. De manera paralela se establecieron dos objetivos específicos:

- Crear conciencia sobre la importancia del Mar Caribe a escala nacional, regional e internacional.
- Establecer a la CMC como fuente y mecanismo para la difusión de información especializada sobre el Mar Caribe.



OBJETIVO GENERAL: Establecer y fortalecer a la Comisión del Mar Caribe como un mecanismo para la gestión sustentable en la región.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Crear conciencia sobre la importancia del Mar Caribe a nivel nacional, regional e internacional.
- Establecer a la CMC como fuente de información y como mecanismo para la difusión de información especializada sobre el Mar Caribe.

Para asegurar la consecución de estos dos objetivos se diseñará y difundirá una campaña de sensibilización masiva, así como un programa de capacitación en sostenibilidad de la industria pesquera, incluidas las micro, pequeñas y medianas empresas.

En el caso de cualquier campaña de sensibilización, existe la necesidad de establecer una base de datos regional y una red de colaboración para la gestión sostenible del Mar Caribe, así como una base de datos de expertos (investigadores, consultores, estudios, etc.) en los distintos campos referentes al cambio climático y la preservación del Mar Caribe. Tal campaña de sensibilización también debe estar dirigida a niños a partir de los ocho años para que entiendan la necesidad de preservar esta vasta zona marina.



Shutterstock: Portada y preliminares: Vilainecrevette (arrecife coralino), f9photos (Chichén-Itzá), Daniel Álvarez (niño pintado), Chris Collins (montaña), manusy (flor); 10: Richard Semik (bahía), Tamara Kushch (niños); 11: Nvelichko (djembe), Mstyslav Chernov (carnaval); 14-17: ixpert (planeta), Tom Wang (grieta), Taweesak Jarearnsin (guacamaya); 22: Vilainecrevette (arrecife coralino); 23: cyo bo (flamingo); 24: Miguel García Saavedra (granos de café), Niv Koren (puerto); 25: Chris Parypa Photography (avión); 27: Ozphotoguy (niños), Ethan Daniels (ballena); 28: Idreamphoto (mar cristalino); 29: Kamira (sombreros); 30: Eric Baker (Canal de Panamá); 33: T Photography (mujer etiquetando plátanos), Robert Young (puerto); 34: aquapix (cardumen), Alfredo Maiquez (ciudad), Salim October (niña en carnaval), rj lerich (playa), Martchan (mujer con hojas de tabaco), AlexKol Photography (barco); 36: Henner Damke (tortuga); 38: John de la Bastide (carnaval); 41: T photography (mujeres trabajando); 42: Lilac Mountain (barcos portacontenedores); 45: aquapix (cardumen). **Otras fuentes:** 4-7: fotos proporcionadas por la AEC; 8-9: foto proporcionada por la Secretaría de Relaciones Exteriores de México (SRE); 11: East Indian Coolies in Trinidad, Project Gutenberg (Inmigrantes de la India); 12-13: foto proporcionada por la AEC; 14-17: fotos proporcionadas por la AEC; 18-21: fotos proporcionadas por la AEC y la SRE; 22: foto proporcionada por la AEC; 26: msc.navy.mil (puente roto en inundación); 27: foto proporcionada por la AEC (mapa); 31: Wikipedia (Huracán Mitch); 32: fotos proporcionadas por la AEC; 33: foto proporcionada por la AEC; 35: foto proporcionada por la SRE; 39: Agostino Bru-nias, Google Art Project (Linen Market, Dominica). **Diseño gráfico:** Marcela Rivas. **Producción editorial:** Magenta Ediciones, María Yolanda Argüello y Alejandro Cabello.



Las iniciativas de la AEC
Cooperación ♦ Desarrollo ♦ Éxito
se terminó de imprimir en el
mes de noviembre de 2014 en
Puerto España, Trinidad y Tobago.



Association of Caribbean States
Asociación de Estados del Caribe
Association des Etats de la Caraïbe

www.acs-aec.org

5-7 Sweet Briar Road, St. Clair, P.O. Box 660,
Puerto España, Trinidad y Tobago
Tel: (868) 622 9575 | Fax: (868) 622 1653