



CASO DE ESTUDIO REPÚBLICA DOMINICANA

Abril
2015

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN TÉCNICA Y
PROFESIONAL (EFTP)



Con profundo agradecimiento a la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) por financiar este estudio.

Región: El Caribe

Nombre del Proyecto: Formación para Carreras en Turismo Sostenible

Organismo de Financiación: Agence Française de Développement (AFD) -Agencia Francesa de Desarrollo-

Título de los Servicios de Consultoría: Estudio en Educación y Formación Técnica y Profesional (EFTP) en Turismo en el Gran Caribe.

Fecha de realización: octubre 2014 a abril 2015

Este proyecto es una iniciativa de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) en colaboración con la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), y está diseñado como un enfoque proactivo para producir documentación y proporcionar recomendaciones para estrategias y procedimientos que fortalezcan las capacidades de los recursos humanos en áreas transversales necesarias para una industria regional turística sostenible y competitiva.



Association of Caribbean States (ACS)

Secretary General Ambassador/Secretario General Embajador/ Secrétaire Général Ambassadeur

Alfonso Múnera Cavadía

Director Sustainable Tourism / Director de Turismo Sostenible / Directorat du Tourisme Durable

Julio Orozco

5-7 Sweet Briar Road, St. Clair, P.O Box 660,
Puerto España. República de Trinidad y Tobago.

Tel: 868-622-9575/ Fax: 622-1653

Website: www.acs-aec.org



Association of Caribbean States
Asociación de Estados del Caribe
Association des Etats de la Caraïbe



Firma consultora: Certificaciones de Centroamérica, S.A. CERTIFICA®

Equipo consultor para esta consultoría: Raúl Palma, Damaris Chaves, Stephanie Simion, Gladys Padilla, Denia Del Valle (Coordinadora Técnica) y Carmen Rosa Pérez (Coordinadora General)

Página Web: www.certificaconsulting.com
info@selloverdes.com

NOTA DE REDACCIÓN

Los documentos que forman parte de este estudio sobre “Educación y Formación Técnica Profesional (EFTP) en Turismo en el Gran Caribe” fueron elaborados entre Octubre 2014 y Abril 2015, tomando como base varios documentos realizados bajo el auspicio de organizaciones nacionales, regionales e internacionales ya que los temas, que forman parte central de esta consultoría, han sido abordados extensamente desde hace más de quince años. Los documentos utilizados como referencia y que datan de 1995 a 2015, son obra de profesionales de varias nacionalidades.

Cuando dichos autores se citan en nuestros textos, implica el haber utilizado el estilo de redacción, vocabulario y terminología que éstos utilizaron originalmente; por lo que, no hay una exacta, ni rigurosa homogeneidad en los textos que conforman este estudio respecto al uso de los idiomas en que se produjeron los mismos (español, inglés y francés). Adicionalmente, es importante tomar en consideración que los documentos finales que conforman este estudio se redactaron originalmente, ya sea en francés, en español o en inglés. Las traducciones de dichos documentos constituyen traducciones libres.

PRESENTACIÓN

El siguiente caso de estudio de la educación y formación técnico y profesional (EFTP) en República Dominicana fue desarrollado con el propósito de proporcionar información sobre el estado de los programas de relacionados la formación técnica y vocacional para la industria del turismo en República Dominicana. Comienza con un resumen de la economía y la industria del turismo para poner en contexto la importancia del turismo en el país.

No es el propósito de este documento el reescribir toda la información que está disponible sobre los temas de turismo, trabajo, educación y específicamente de la EFTP en República Dominicana proveniente de varios autores y publicaciones; sino más bien, el complementar, amplificar y correlacionar la información relevante de los temas mencionados. Se han realizado esfuerzos para hacer este estudio de caso de la forma más exacta y actualizada como sea posible. Sin embargo, puede haber algunas pequeñas diferencias debido a que no existen estadísticas precisas o actualizadas sobre todos los temas evaluados. Sin embargo, varias organizaciones nacionales e internacionales han realizado investigaciones referentes a República Dominicana que incluyen no sólo estadísticas, sino algunas proyecciones sobre los temas y parte de esa información se incluye en este documento.

Por lo tanto, este caso de estudio, puede y debe utilizarse como información general o referencia general y no como la fuente más exacta o completa sobre EFTP en general en República Dominicana y/o la EFTP para el sector turístico.

Este caso de estudio sobre la EFTP en República Dominicana fue desarrollado por CERTIFICACIONES DE CENTROAMÉRICA, S.A. (CERTIFICA) bajo la consultoría de "Formación para Carreras en el Turismo Sostenible" de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) con el apoyo de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD). Los consultores responsables para su elaboración fueron Raúl Palma, Experto en Educación y Denia Del Valle, Experta en Turismo Sostenible y Gestión del Talento Humano con el apoyo editorial de Carmen Rosa Pérez, Coordinadora General.

TABLA DE CONTENIDO

I.	RESUMEN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA Y DE LA HOSPITALIDAD	4
A.	PERFIL GENERAL DEL PAÍS	4
B.	PERFIL TURÍSTICO	6
	1. TENDENCIAS EN NICHOS DE MERCADO	8
	2. TENDENCIAS EN EL GASTO TURÍSTICO	9
	3. CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA	9
	4. EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO	11
	5. COMPETITIVIDAD	11
II.	PERFIL EDUCATIVO	13
A.	PRINCIPIOS GENERALES Y OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN	13
B.	LEYES Y OTRAS NORMAS FUNDAMENTALES RELATIVAS A LA EDUCACIÓN	13
C.	NIVELES EDUCATIVOS	15
	1. EDUCACIÓN PREPRIMARIA	15
	2. EDUCACIÓN PRIMARIA	15
	3. EDUCACIÓN SECUNDARIA	15
	4. EDUCACIÓN SUPERIOR	15
III.	ESTATUS DE LA EFTP	16
IV.	PROYECTOS ACTUALES	17
V.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	17
VI.	BIBLIOGRAFÍA	19
VII.	REFERENCIAS Y ENLACES WEB	19
VIII.	ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS	20

I. RESUMEN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA Y DE LA HOSPITALIDAD

A. PERFIL GENERAL DEL PAÍS

República Dominicana tiene una extensión territorial de 48,311 kilómetros cuadrados, comparte territorio con Haití en la denominada Isla La Española. En el año 2013 el Banco Mundial informó de una población de 10.403.761 habitantes. Alrededor del 30% de la población tiene 14 años o menos, 63% entre las edades de 15 a 64 y 6% entre 65 o más. El territorio de República Dominicana está dividida en 32 provincias, Santo Domingo es la capital cuenta con la mayor población, 2.374.370.

La República Dominicana es el segundo país más grande del Caribe, justo después de Cuba. La distribución étnica del país es: 73% mestiza; 16% blanco (Europeo-Mediterráneo); 11% afro descendiente, es importante mencionar que un porcentaje de la población 'Taíno' también está presente. El español es el idioma oficial, y el Peso Dominicano (DOP – RD \$) es la moneda oficial, el tipo de cambio es de DOP 44.80 por un dólar de los Estados Unidos de América. (US \$ 1,00).

Rodeado por el Océano Atlántico en el norte y el Mar Caribe al sur, el país cuenta con cerca de 1.000 millas (1609 kilómetros) de costa, 250 millas (402 kilómetros) de las mejores playas del mundo. Cristóbal Colón desembarcó en la isla en 1492, que los taínos (indígenas locales) habían habitado desde el siglo séptimo. Se convirtió en el primer asentamiento europeo en América, y nombró a Santo Domingo como la primera sede del gobierno colonial español en el Nuevo Mundo. Después de tres siglos de dominación española, con interludios franceses y haitianos, el país se independizó en el 27 de febrero de 1844 de Haití.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, por sus siglas en inglés), la deuda general del gobierno en República Dominicana (30,3% del Producto Interno Bruto - PIB) está por debajo del promedio regional de 40,9%. En la República Dominicana los ingresos del gobierno representan menos del 14% del PIB, el segundo más bajo de la región.

El país es una democracia representativa o república democrática. El sistema legal se basa en códigos civiles franceses. El presidente y el vicepresidente se mantienen por un período de 4 años. La legislatura nacional es bicameral, compuesto de un Senado, que tiene 30 puestos, y la Cámara de Diputados con 149 asientos. El Presidente nombra a los gobernadores de las 31 provincias. Durante los últimos 30 años, el país ha sido una democracia estable con el sufragio universal, la separación de poderes y una constitución que tiene un parecido notable a la constitución de los Estados Unidos.

Una nación geográficamente diversa, la República Dominicana, tiene el pico de la montaña más alta de la región, el Pico Duarte, así como el lago más grande del Caribe y la elevación más baja, el Lago Enriquillo. El país es también el sitio de la primera catedral en todas las Américas, que se encuentra en la zona colonial de Santo Domingo, un área declarada como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. La isla cuenta con una temperatura promedio de 26 grados centígrados. El país es uno de los destinos más visitados en el Caribe.

Aunque la República Dominicana siempre ha sido vista como un exportador de azúcar, café y tabaco, pero en los últimos años el sector de servicios ha superado a la agricultura como el mayor empleador de la economía, debido al crecimiento de las telecomunicaciones, el turismo y las zonas francas.

La economía es altamente dependiente de los Estados Unidos de América (EE.UU.), el destino de aproximadamente la mitad de sus exportaciones. Las remesas procedentes de EE.UU. ascienden alrededor del 5% del PIB, lo que equivale a cerca de un tercio de las exportaciones y de las dos terceras partes de los ingresos por turismo. El país sufre de la desigualdad de ingresos marcada, la mitad más pobre de la población recibe menos de una quinta parte del PIB, mientras que el 10% más rico disfruta de casi el 40% del PIB. El alto desempleo y el subempleo sigue siendo un importante desafío a largo plazo.

El Tratado de Libre Comercio de Centroamérica y República Dominicana (Central America and Dominican Republic Free Trade Agreement –DR-CAFTA) entró en vigor en marzo de 2007. La economía de la República Dominicana se recuperó de la recesión mundial en 2010-13, y la situación fiscal está mejorando. Un paquete de reforma tributaria aprobada en noviembre de 2012 y una reducción en el gasto del gobierno ayudaron a reducir el déficit presupuestario del gobierno central del 6,6% del PIB en 2012 a menos del 3% en 2013. El éxito de la colocación de bonos del gobierno en 2013 ayudó a financiar el déficit.

El sector de los servicios (turismo y zonas francas) ha superado recientemente la agricultura. Los ingresos de la zona de libre comercio y el turismo son los sectores de exportación de más rápido crecimiento. Otro factor económico que es importante mencionar son las remesas de los dominicanos que residen en Estados Unidos, que se estiman en US\$1.5 mil millones por año. El socio comercial más importante del país es Estados Unidos (43,3%); otros socios comerciales incluyen Venezuela (7,7%), China (6,3%), México (5,3%) y Colombia (4,1%), seguidos de Canadá, Europa Occidental y Japón. Los principales socios de exportación son: Estados Unidos (47%), Haití (16,1%) y China (4,3%)¹

De acuerdo con el informe del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (World Travel and Tourism Council) 2015, en la República Dominicana la contribución del turismo al PIB es de casi 21%. El sector del turismo generó en el año 2014 aproximadamente 812.000 puestos de trabajo. La mano de obra para la República Dominicana en 2013 fue estimada por 4.912 millones, según el Banco Central de la República Dominicana, los registros estadísticos en 2014, que incluyen hoteles, bares y sector de la restauración generan 70.589 empleos directos y 176.447 empleos indirectos (247.025 total de empleos) y US \$ 5,637.1 millones.

Dentro de los principales productos agrícolas se encuentran: caña de azúcar, café, algodón, cacao, tabaco, arroz, frijoles, papas, maíz, plátanos. Las principales actividades industriales son: la elaboración de azúcar, ferroníquel, la minería de oro, textiles y cemento.

¹ Indexmundi (información de 2012). http://www.indexmundi.com/dominican_republic/exports.html

La flora y la fauna de República Dominicana, cuenta con un importante número de sitios que incluyen 16 parques nacionales, monumentos naturales y reservas científicas, para un total de 67 áreas protegidas que incluyen rutas panorámicas, áreas recreativas y corredores ecológicos, todos los cuales están bajo la supervisión directa y el control de la Dirección Nacional de Parques, por lo que se ha convertido en destino de avistamiento de aves. Debido a que se encuentra en el Caribe, el clima en la República Dominicana es excelente durante todo el año. Así que prácticamente se puede viajar al país en cualquier momento.

B. PERFIL TURÍSTICO

El turismo es, sin duda, una de las actividades económicas más importantes de la República Dominicana y uno de los de más rápido crecimiento en el Caribe. El auge del turismo ha provocado un frenesí de construcción de hoteles, sobre todo a lo largo de la costa norte del país, alrededor de Puerto Plata y Sosúa y la costa sur, alrededor de Bávaro y Punta Cana. La disponibilidad de habitaciones de hotel y modernas instalaciones para dar cabida a diferentes intereses ha ayudado a hacer del turismo una de las industrias más importantes del país.

El turismo en la República Dominicana ha contribuido a crear una economía más diversificada y ayudado a impulsar lo que ha sido recientemente un fuerte crecimiento económico. En los últimos 40 años, el país ha pasado por una transformación de tener una gran parte rural y agrícola a ser consciente de una economía global diversificada.

Los sucesivos gobiernos han invertido mucho en el desarrollo del turismo, la creación de aeropuertos de categoría superior y otra infraestructura. La inversión extranjera también ha sido importante, con grandes empresas españolas, alemanas, francesas construyendo o gestionando algunos de los hoteles más grandes. El país ahora cuenta con casi 70.000 habitaciones, más que en cualquier otro país del Caribe. La mayoría de los turistas que visitan la República Dominicana debido a sus playas, pero el eco-turismo y actividades al aire libre son un sector en expansión que se ha focalizado en las montañas y la vida silvestre del país.

La actividad turística comienza oficialmente con la intervención norteamericana de 1916-1924, que marcó un momento importante para el desarrollo de la industria azucarera, de esta manera el turismo empieza a brindar alojamiento y servicios de alimentos y bebidas en los principales centros de negocios del país, tales como: Santo Domingo, Puerto Plata, Santiago, San Pedro de Macorís y Sánchez de Samaná (Troncoso, 2011).

Con el dictador Trujillo (1930-1961), se inicia la construcción de los hoteles de lujo, como el Jaragua, a principios de la década años 40, seguido de La Española y Embajador (años 50), así como el desarrollo en ciertas playas como: Boca Chica, Higüey, Jarabacoa, Constanza, Santiago, Monte Cristi, Sabaneta, Samaná, Barahona, entre otras.

Antes de 1967, el número de dominicanos viajando al extranjero era mayor que los extranjeros ingresando al país (Freitag, 540). Ese año marcó el inicio de serios esfuerzos para desarrollar el turismo, cuando el presidente Joaquín Balaguer creó el Ministerio de Turismo con un director general a la cabeza. En 1970 INFRATUR (Fondo para la Promoción de la Infraestructura

Turística) fue desarrollado para monitorear e invertir directamente en proyectos de infraestructura relacionados con el turismo. Una Ley de Incentivos Turísticos (Ley 153) proporcionó exenciones fiscales y exenciones de tasas para las inversiones.

El apoyo para la industria turística se aceleró en los años 1978-1986. El jefe oficial del turismo se elevó a Ministerio y en 1979 el presupuesto incluyó una asignación para la promoción internacional de la República Dominicana que inició con la campaña "Como a la tierra que Colón amaba".

Un elemento esencial en el despegue del turismo fue la inversión pública en la infraestructura de las zonas turísticas. Los planificadores del gobierno racionalizaron que traer instalaciones hasta el nivel exigido por los turistas internacionales fue económicamente más viable en unas pocas zonas que en muchas ubicaciones dispersas.

La mayoría de las llegadas aéreas aterrizan en el aeropuerto de Punta Cana, lo que representa el 63,3% del total de llegadas aéreas. Santo Domingo fue el segundo destino de las llegadas (19,7%), seguido de Puerto Plata (8,7%), Santiago (4,1%), La Romana (2,3%) y Samaná (1,3%). Según el Ministerio de Turismo, en 2013 la mayoría de turistas que visitan el país llegó por la vía aérea y su procedencia era de Estados Unidos (39,9%); seguido por Canadá (16,9%); Francia (5,4%); Alemania (5,2%); Rusia (4,5%), y el resto (28,1%) procedían de España, Puerto Rico, Argentina, Reino Unido, Brasil, Italia, Venezuela, Colombia, Bélgica y los Países Bajos.

En 2013 la actividad portuaria reportó 58.267 pasajeros en Santo Domingo; La Romana 252.932 pasajeros, y Samaná 112,424 pasajeros. La Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (ASONAHORES), informó de un aumento de las llegadas internacionales en enero y febrero de 2015, específicamente con el mercado de América del Norte (10,8% en comparación con el mismo período de tiempo en el 2014). En cuanto a las habitaciones reservadas, los principales destinos son: Samaná con un 96,3%; Romana-Bayahibe 92,4%; Punta Cana-Bávaro 91,6%; es importante mencionar que 50.03% de la oferta hotelera se encuentra en Punta Cana-Bávaro. El área con la mayor creciente en términos de porcentaje es Sosua-Cabarete con un 14,6% en comparación con 2014 en el mismo período de tiempo.

La República Dominicana ha sido un destino favorito por muchos años, atrae celebridades y personalidades del deporte, así como a muchos viajeros.

El país tiene el mayor número de habitaciones de hotel en todo el Caribe, con más de 68.000 según ASONAHORES. La gama de opciones de hoteles es bastante extensa, desde grandes cadenas hoteleras españolas, francesas y norteamericanas hasta pequeños hoteles boutique de lujo como Tortuga Bay (Punta Cana) y Península House (Samaná).

República Dominicana es famosa por sus hoteles de concepto todo incluido, que varía desde los hoteles exclusivos para adultos (no familiares) a los conceptos especializados de la familia, un ejemplo de ello son los Hoteles Barceló, que en Punta Cana tienen 4 complejos (Barceló Bávaro Beach, Palace Deluxe, Dominican Beach y Punta Cana), en conjunto representan 3.521

habitaciones..

La razón principal para viajar a República Dominicana es para fines de recreación; pero, los viajeros también asisten a reuniones de negocios, convenciones y conferencias; otros fines, como visita de amigos y parientes, y también participación en cursos y estudios formales. El mayor grupo de viajeros tiene un promedio entre 21 a 49 años de edad con (56,24% de la totalidad de los viajeros).

El país es el destino de golf superior en el Caribe y América Central, también hay desarrollos importantes como Cap Cana, situado en Punta Cana-Bávaro, que es un complejo de 30,000 acres siendo el principal centro turístico de lujo planificado que es también una comunidad de bienes raíces. Cap Cana ha sido reconocido y galardonado como campo de golf, más de US\$ 500 MM se han invertido en el proyecto.

1. TENDENCIAS EN NICHOS DE MERCADO

Como se mencionó antes, el país es el principal destino para el golf en el Caribe y América Latina, con 25 campos de golf. Las atracciones más notables son: Santo Domingo reconocido como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO; Punta Cana, Samaná, Puerto Plata y La Romana.

Las actividades que el turista puede hacer en el país son muchas, tales como: reuniones y convenciones; bodas; golf; aventura y el ecoturismo; playas; excursiones en las que es posible practicar el senderismo, el turismo rural; deportes acuáticos; el béisbol; turismo familiar; monumentos y cultura.

En términos generales los principales nichos de República Dominicana son: congresos y convenciones; bodas; turismo de lujo; bienes inmuebles vinculados con los proyectos turísticos como Cap Cana; golf; aventura y el ecoturismo (incluyendo la observación de aves y ballenas) y aspectos culturales.

El país cuenta con 16 parques nacionales y 67 áreas protegidas dentro de sus fronteras. No hay campamentos oficiales dentro de las reservas. Para visitar uno de los parques nacionales, los ecoaventureros tienen que obtener permiso. Para acampar en uno de los parques, un pase normal cuesta RD\$ 50 y se debe obtenerse en las oficinas de los parques locales o a través de la oficina nacional.²

Uno de los esfuerzos más recientes para promover el turismo sostenible es de la eco-iniciativa denominada “La Ruta del Café” (Coffee Tour); el proyecto opera en las ciudades de Salcedo y Bonao. Los visitantes llegan a los sitios para observar y conocer el proceso de la producción de café y descubre vías únicas en el bosque tropical del país.³

² Sustainable Travel and Ecotourism. Frommer's: <http://www.frommers.com/destinations/dominican-republic/730647#ixzz3glRtbmSg>

³ IDEM 11.

2. TENDENCIAS EN EL GASTO TURÍSTICO⁴

El turismo y los viajes (receptivo y doméstico) generaron el 94,6% de la contribución directa al PIB en 2014 (DOP 319.9 mil millones), en comparación con el 5,4% para el gasto de los viajes de negocios (DOP 18.2 mil millones). Se espera que el gasto de los viajes de ocio incremente un 2,3% en 2015 a DOP 326.9 mil millones, y que crezca un 2,9% anual a DOP 425.5 mil millones en 2025.

Se espera que el gasto de los viajes de negocios crezca un 5,0% en 2015 a DOP 19,1 mil millones y aumente en un 4% anual a DOP 28.1 mil millones en 2025.

Los gastos de viajes domésticos generaron el 24,0% del total del PIB por viajes y turismo en 2014 en comparación con el 76,0% de las exportaciones de los visitantes (es decir, el gasto del visitante extranjero o ingresos por turismo internacional). Se espera que el gasto de los viajes nacionales crezca un 4,5% en 2015 a DOP 84,9 mil millones, y aumenta en un 4,1% anual a DOP 336.2 mil millones en 2025.

Se espera que las exportaciones de los visitantes se incrementen un 1,7% en 2015 a DOP 261.1 mil millones, y aumentan en un 2,6% anual a DOP 336.2 mil millones en 2025. La contribución total de los viajes y el turismo al PIB es tres veces mayor que su contribución directa.

3. CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA

La República Dominicana tiene la novena economía más grande de América Latina y es el más grande de la región del Caribe y América Central. Durante las últimas dos décadas, la República Dominicana ha sido una de las economías de más rápido crecimiento, con un crecimiento del PIB promedio de alrededor de 5,5 por ciento anual entre 1991 y 2013. A pesar de este rendimiento excepcional, la pobreza es mayor hoy que en 2000. La pobreza aumentó de 32 por ciento en 2000 a casi 50 por ciento en 2004 a raíz de la crisis financiera y económica de 2003, a 41 por ciento en 2011.

De acuerdo con la publicación “*Doing Business 2015*” (Haciendo negocios 2015)⁵ del Banco Mundial, República Dominicana, junto con Jamaica y Trinidad y Tobago es uno de los países que implementaron la mayoría de reformas en América Latina por lo que es más fácil para los empresarios locales hacer negocios en el país.

En las últimas décadas, el país también ha transformado su base económica y ha diversificado sus exportaciones. Las mejoras en el clima de negocios han facilitado el comercio internacional y el crecimiento de las exportaciones. Sin embargo, el país aún se encuentra por debajo de otros

⁴ Travel & Tourism Economic Impact 2015: Dominican Republic, World Travel & Tourism Council. All values are in constant 2014 prices & exchange rates.

⁵ <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/dominican-republic/>

países del Caribe y es necesario llevar a cabo más reformas para mantener su competitividad en la región.⁶

Datos Anuales Claves de Investigación 2014⁷

CONTRIBUCIÓN DIRECTA DEL PIB	En el 2014, la contribución directa de los viajes y turismo fue de DOP 136.9 mil millones (5% del total del PIB).
CONTRIBUCIÓN TOTAL DEL PIB	En 2014, la contribución total de los viajes y turismo al PIB fue de DOP 439.1 mil millones (16.0% del PIB).
CONTRIBUCIÓN DIRECTA DE EMPLEO	En el 2014, la industria de viajes y turismo apoyó la creación de 188,000 puestos de trabajo (4.4% del empleo total).
CONTRIBUCIÓN TOTAL DE EMPLEO	En el 2014, la contribución total de los viajes y turismo al empleo, incluyendo los empleos generados de manera indirecta fue del 14.7% del total de empleos en el país (624,000 puestos de trabajo).
EXPORTACIONES DE VISITANTES	Los visitantes al país generaron DOP 256.6 mil millones en el año 2014.
INVERSIÓN	La inversión en la industria de viajes y turismo durante el año 2014 fue de DOP 20.0 mil millones.

NOTA: Todos los valores están relacionados a los precios y tipos de cambio constantes ene l 2013.

La contribución directa del segmento de viajes y turismo al PIB refleja el gasto “interno” de los viajes y turismo (gasto total dentro de un país determinado, específico del sector de viajes y turismo de residentes y no residentes por motivos de ocio y negocios); así como el gasto público “individual” (el gasto del gobierno en el sector de viajes y servicios turísticos, directamente e vinculado a los visitantes, como por ejemplo museos, parques nacionales y recreacionales).

La contribución directa de viajes y turismo al PIB se calcula para que sea coherente con lo expresado en la Contabilidad Nacional en relación a los sectores que tienen relación (interacción) directa con los turistas como lo son hoteles, líneas aéreas, aeropuertos, agencias de viaje, servicios de ocio y recreación. La contribución directa del sector de viajes y turismo al PIB se calcula a partir del total de gasto interno, “compensando” las compras realizadas por los diferentes sectores turísticos. Esta medida es coherente con la definición del PIB turístico, especificado en el Marco Conceptual Metodológico de la Cuenta Satélite de Turismo 2008 de la Organización Mundial del Turismo.

Contribución total³

La contribución total de los viajes y turismo incluye los “impactos más amplios” (es decir, los impactos indirectos e inducidos) en la economía.

⁶ Banco Mundial, República Dominicana: <http://www.worldbank.org/en/country/dominicanrepublic>. Revisada el 28 de abril 2015

⁷ Travel & Tourism Economic Impact 2015: Dominican Republic, World Travel & Tourism Council.

La contribución “indirecta” incluye el PIB y la generación de fuentes de empleo basada en:

- La inversión en gastos de viajes y turismo – un aspecto importante tanto en la actividad actual y futura que incluye la inversión en compra de equipo aeronáutico y la construcción de nuevos hoteles.
- El gasto “colectivo” del gobierno, que ayuda al sector de viajes y turismo de diferentes maneras, ya que se hace en nombre de la “comunidad en general”, por ejemplo: la promoción del turismo y la promoción del país, la aviación, la administración, los servicios de seguridad, la seguridad en zonas turísticas, servicios de saneamiento, etc.
- Compras locales de bienes y servicios de sectores directamente relacionados al turismo – incluyendo, por ejemplo, las compras de alimentos, servicios y artículos de limpieza en los hoteles, combustible y catering de líneas aéreas y servicios de tecnologías de información y comunicación (TIC) por parte de los agentes de viajes.

La contribución “inducida” mide del PIB y la generación de empleos a partir de los gastos que están directa e indirectamente relacionados con la industria de viajes y turismo.

4. EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO

De acuerdo con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), los viajes y el turismo generan 188.000 empleos directos en el año 2014, lo que representa el 4,4% del empleo total y esto se prevé que crezca un 1,2% en 2015 a 190.000 i (4,4% del empleo total). Esto incluye el empleo en hoteles, agencias de viajes, líneas aéreas y otros servicios de transporte de pasajeros (excluidos los servicios de transporte local). También incluye, por ejemplo, las actividades de las industrias de restaurantes y de ocio directamente soportados por el turismo. Para el 2025 se espera que el sector cuente con alrededor de 239.000 puestos de trabajo directos y aumente 2,3% anual en los próximos diez años.

La contribución total de los viajes y el sector del turismo al empleo (incluidos los efectos más amplios de la inversión, la cadena de suministro, y los impactos de ingresos inducidos) fue de 624.000 puestos de trabajo en 2014 (14,7% del empleo total). Esto se prevé que aumente en un 1,5 en 2015 a 633.500 puestos de trabajo (14% del empleo total). En 2025 se espera que los viajes y el turismo en la República Dominicana generen 787.000 puestos de trabajo (13,7% del empleo total), un aumento del 2,2% anual durante el período.

5. COMPETITIVIDAD

Según el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (TTCI por sus siglas en inglés)⁸ República Dominicana se clasificó en la posición 81 dentro de 141 países analizados por el Foro Económico Mundial (World Economic Forum)c con una calificación de 3.5 (1 la calificación más baja y 7 la calificación más alta).

⁸ World Economic Forum, February 2015

Dentro de los países de América, que incluye EE.UU., Canadá y los países de América del Sur, República Dominicana tiene el rango 17 entre 26 países. El siguiente gráfico muestra el resumen el rendimiento general de los 14 aspectos evaluados.



La mejor puntuación obtenida fue en los aspectos relacionados con la priorización del sector de viajes y turismo, en el que el país ocupa la posición 7 de 141 países en la clasificación general y tiene una puntuación de 5.8 / 7; seguido de la infraestructura de servicios turísticos (rango 56/141 y calificación 4.6/7), la salud y la higiene (rango 87/141, puntuación 4.9/7), recursos humanos y del mercado de trabajo (rango 97/141 y calificación 4.2/7) y seguridad (rango 120/141 y calificación 4.3/7).

Aunque el aspecto de la infraestructura de transporte aéreo se puntúa con un 2,8/7, ocupó la posición 65/141, y la apertura internacional que se anotó 3,2/7, pero clasificó en la posición 63/141. La infraestructura portuaria y terrestre ocupó la posición 64/141, pero se anotó una calificación de 3.6/7.

El país ha desarrollado un sector turístico significativo sobre la base de la infraestructura de servicios turísticos de clase mundial, que ofrecen el turismo una experiencia agradable. Internacionalmente abierta y bien comunicado gracias a su infraestructura de transporte aéreo.

Los aspectos en los que el país puede mejorar incluyen:

- Sostenibilidad ambiental (puesto 131, calificación 3.2): mide el grado en que la protección del medio ambiente limita la interacción de los espacios naturales a los turistas.

- Seguridad (posición 120, calificación 4.3): mide la forma en que el país está expuesto a riesgos, principalmente para las personas (violencia y terrorismo), no toma en cuenta los delitos menores.
- Precios competitivos (posición 110, calificación 4.0): mide que tan costoso es viajar o invertir en el país.

II. PERFIL EDUCATIVO

A. PRINCIPIOS GENERALES Y OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN⁹

La educación es un derecho permanente e irrenunciable del ser humano. Para hacer efectivo su cumplimiento, cada persona debe recibir una educación integral que permita el desarrollo de su propia individualidad y la realización de una actividad socialmente útil; adecuada a su vocación y dentro de las exigencias del interés nacional y local, sin ningún tipo de discriminación por razón de raza, sexo, credo, posición económica y social o de cualquier otra naturaleza.

La educación como medio del desarrollo individual y factor primordial del desarrollo social, es un servicio de interés público nacional, por lo que es una responsabilidad de todos. El Estado tiene el deber y la obligación de brindar igualdad de oportunidad de educación en cantidad y calidad; la educación puede ser ofrecida por entidades gubernamentales y no gubernamentales, con sujeción a los principios y normas establecidas en la ley. El Sistema Educativo de la República Dominicana tiene como principios fundamentales la libertad de educación y la educación permanente.

B. LEYES Y OTRAS NORMAS FUNDAMENTALES RELATIVAS A LA EDUCACIÓN¹⁰

La normativa fundamental que constituye el marco jurídico del sistema educativo dominicano comprende:

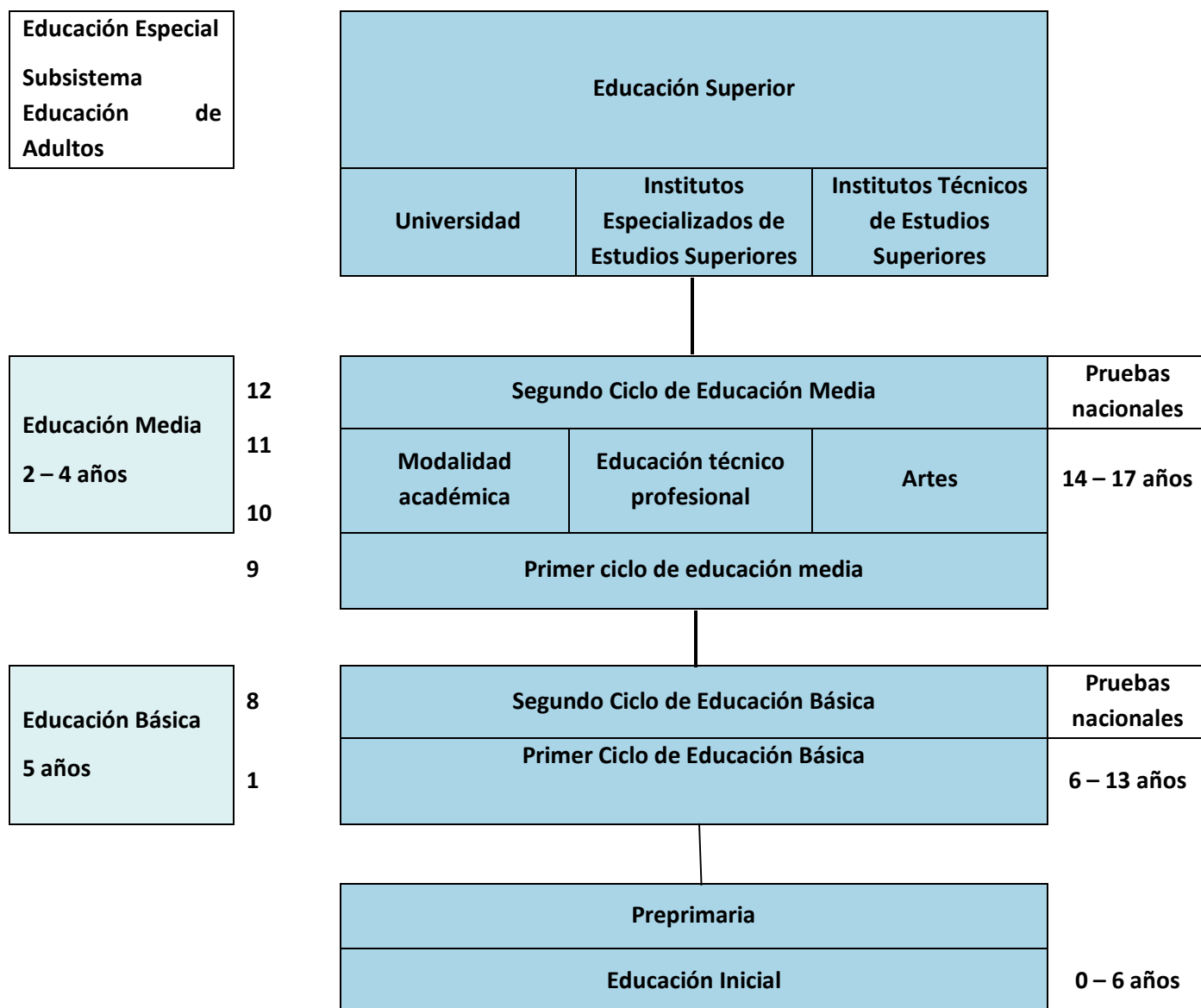
- La Constitución de la República (1966): establece el carácter obligatorio y la gratuidad del servicio educativo, así como los principios que deben orientar la formación.
- La Ley General de Educación (66-97), aprobada el 9 de abril de 1997: sustituye la Ley 2009 del año 1953. Esta nueva ley se produjo a raíz de la aprobación del Plan Decenal de Educación.
- Las Ordenanzas: son disposiciones emanadas del Consejo Nacional de Educación y tienen fuerza de ley. Las principales Ordenanzas que han emitido a partir de la puesta en marcha del Plan Decenal de Educación son las siguientes:
 - Ordenanza 2-93, mediante la cual el Consejo Nacional de Educación reglamenta las pruebas nacionales de conclusión de la educación media.

⁹ Datos Mundiales de Educación Edición VII 2010/11, República Dominicana International Bureau of Education, UNESCO; julio 2010

¹⁰ ÍDEM 9.

- Ordenanza 1-95, que establece el currículo para la educación inicial, básica, media, especial y de adultos.
- Ordenanza 1-97, que define el currículo del programa de profesionalización de maestros bachilleres en servicio.
- Las Órdenes Departamentales: son disposiciones emanadas del despacho del/la Secretario(a) de Educación; su cumplimiento es obligatorio, pero no tiene fuerza de ley.

ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN DE REPÚBLICA DOMINICANA¹¹



FUENTE: Banco Mundial (2014). *Informe sobre el gasto público*.

¹¹ Basado en la estructura académica del Sistema educativo de República Dominicana delimitado en la Ley 66-97 y en la Ordenanza 1-95, extraído del “Marco Nacional de Cualificaciones para República Dominicana: Bases”. Ministerio de Educación 2015.

C. NIVELES EDUCATIVOS¹²

1. EDUCACIÓN PREPRIMARIA

La educación inicial está organizada en tres ciclos: el primero atiende al grupo de edad de 0 a 2 años, el segundo atiende el grupo de 3 y 4 años; el tercero atiende a niños y niñas de 5 años. La educación inicial no es de carácter obligatorio, con excepción del último año (tercer ciclo).

2. EDUCACIÓN PRIMARIA

La educación básica es obligatoria, atiende a la población del grupo de edad de 6 a 14 años y tiene una duración de ocho años, organizados en dos ciclos de cuatro años cada uno.

3. EDUCACIÓN SECUNDARIA

La educación media no es obligatoria, aunque es deber del Estado ofrecerla gratuitamente. Atiende al grupo de edad entre los 14 a los 18 años y está organizada en un tronco común de dos años de duración y tres modalidades de dos años de estudio cada una: general o académica, técnico-profesional y artística.

4. EDUCACIÓN SUPERIOR¹³

El sistema de educación superior comprende los institutos especializados de estudios superiores, los institutos técnicos de estudios superiores y las universidades. Los institutos técnicos de estudios superiores ofrecen carreras únicamente al nivel de técnico superior con programas de dos a tres años de duración. Los institutos especializados de estudios superiores pueden impartir carreras y otorgar títulos en niveles de pregrado y posgrado en las áreas de especialidad para las cuales fueron creados.

Las universidades imparten carreras al nivel técnico, de grado y de posgrado. Los programas de licenciatura duran entre cuatro y seis años. Los programas de posgrado incluyen los estudios de especialización (después de haber concluido estudios a nivel de licenciatura, ingeniería, arquitectura o medicina) con una duración de un año y las maestrías con una duración de dos años. Existen también algunos programas de doctorado, cuya duración varía entre dos y cuatro años.

El año escolar tiene una duración de 42 semanas en el ámbito de la educación inicial y educación básica y de 43 en el ámbito de la educación media.

La tasa de alfabetismo en la población adulta del país es del 91% al año 2013, y para los jóvenes comprendidos entre los 15 y 24 años es del 97% según información del Banco Mundial (2013).

¹² Compilado por UNESCO-IBE

¹³ Datos Mundiales de Educación República Dominicana, Edición VII 2010/2011. International Bureau of Education, UNESCO

POBLACIÓN EDUCATIVA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA POR NIVEL¹⁴

NIVEL EDUCATIVO	POBLACIÓN EDUCATIVA
Preprimaria	267,279
Primaria	1,283,515
Secundaria	905,616
Superior	445,909

III. ESTATUS DE LA EFTP

República Dominicana está en el proceso de planificación y diseño del Marco Nacional de Cualificaciones, bajo la dirección del Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINRED).

De acuerdo con la ley de educación nacional de la denominación de la educación y formación técnica y profesional (EFTP), en República Dominicana es la Enseñanza Técnica y Profesional (ETP). La educación formal es parte de la educación secundaria, postsecundaria y no terciaria o superior. La educación no formal es básicamente un servicio de la formación profesional y está diseñado para la población en edad de trabajar.¹⁵

De acuerdo Al Centro Internacional para la Educación y Formación Técnica y Profesional de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO-UNEVOC), existen cinco modelos de educación técnico-vocacional:

- A: Educación técnica post-primaria.
- B: Educación técnica secundaria en los últimos 2 años de estudio.
- C: La formación técnica durante el segundo ciclo de la enseñanza secundaria.
- D: La educación técnica en todo el nivel secundario.
- E: La educación técnica a nivel de educación superior.

La República Dominicana tiene los modelos B y E, y también una variación en algunos programas técnicos de educación superior. En el país la EFTP está presente como una forma de educación, aunque no se especifica claramente su ámbito de aplicación. También se designa como una orientación de la educación secundaria y terciaria o como un programa de educación para adultos. Existe una dirección específica para la Educación Técnica y Profesional en la enseñanza secundaria que es parte del Ministerio de Educación.

Asimismo, existe una agencia gubernamental con mayor autonomía que opera independientemente del Ministerio de Trabajo que es el Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional (INFOTEP). El

¹⁴ Tabla basada en el Perfil Educativo, datos 2013; disponible en www.uis.unesco.org/datacentre. Revisada el 28 de abril 2015.

¹⁵ Status Report on the Education Management Information System (EMIS) on Technical and Vocational Education and Training (TVET) in 12 countries in Latin America and the Caribbean. Regional Bureau of Education for Latin America and the Caribbean. International Center for Technical and Vocational Education and Training UNESCO-UNEVOC. (2013)

INFOTEP tiene una gestión autónoma, pero opera con fondos públicos, específicamente del impuesto sobre los salarios que tributan las empresas, también recibe financiamiento externo y contribuciones arancelarios de individuos y de empresas. Su objetivo es proponer las políticas nacionales de formación y tiene una amplia cobertura a nivel nacional.

La encuesta realizada por la Oficina de América Latina y el Caribe de UNESCO-UNEVOC, indica que en República Dominicana hay una alta tasa de participación de las mujeres en la enseñanza secundaria técnica (62% en 2010) de las mujeres en la población total de la franja de edad entre los 15 a los 19 años. Esto indica que los cambios están relacionados con una mayor expansión de los programas de formación para mujeres. De este modo, a través de la tasa de participación, fue posible analizar el número de personas en el mercado laboral. El resultado parece vincular la población económicamente activa (los que tienen un puesto de trabajo o están en busca de uno) y la población de 15 años o más (que es la edad mínima para acceder a un puesto de trabajo en el país).¹⁶

IV. PROYECTOS ACTUALES

La Dirección de Educación Técnico Profesional del Nivel Secundario del MINRED, a través del Programa de Apoyo Presupuestario al Sector Educación –PAPSE II y con el apoyo de la Unión Europea y asistencia técnica de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo –AECID; desde el abril del 2014 está trabajando en el desarrollo del Marco Nacional de Cualificaciones, como uno de los compromisos incluidos en el *Pacto Nacional para la Reforma Educativa en la República Dominicana 2014-2030*.

En abril 2015 MINERD, INFOTEP and el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología –MESCyT anunciaron su interés por trabajar de manera conjunta para consolidar el Marco Nacional de Cualificaciones.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES¹⁷

1. El proceso de construcción del Marco Nacional de Cualificaciones (MNC)
2. La implementación del MNC es de mediano y largo plazo e implica reformas.
3. La construcción del MNC implica el desarrollo de mecanismos efectivos de coordinación y participación; es necesario que todas las partes interesadas participen y se involucren en todas las etapas.

¹⁶ Status Report on the Education Management Information System (EMIS) on Technical and Vocational Education and Training (TVET) in 12 countries in Latin America and the Caribbean. Regional Bureau of Education for Latin America and the Caribbean. International Center for Technical and Vocational Education and Training UNESCO-UNEVOC. (2013)

¹⁷ Marco Nacional de Cualificaciones para República Dominicana: Bases. Dirección de Educación Técnico Profesional del Nivel Secundario, Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD). Francisca María Arbíz Echávarri. 2015

4. El desarrollo del MNC es un proceso iterativo en que el sistema educativo y la formación profesional se aproximan gradualmente (CEDEFOP 2011).
5. El MNC debe responder a las necesidades nacionales dentro del marco internacional.
6. Es importante tomar en consideración que se trata de un proceso que requiere recursos y apoyo técnico internacional.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Marco Nacional de Cualificaciones para República Dominicana: Bases. Dirección de Educación Técnico Profesional del Nivel Secundario, Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD). Francisca María Arbizú Echávarri. 2015.

Datos Mundiales de la Educación República Dominicana, VII Edición 2010/2011. UNESCO-IBE.

Análisis para el Diseño Curricular de Estudios Turísticos en la República Dominicana. David Peguero Manzanares, Gloria Sanmartín Antolín and Montserrat Iglesias Xamaní. Escuela de Hostelería y turismo CETT-UB, Universidad de Barcelona, España.

Status Report on the Education Management Information Systems (EMIS) of Technical and Vocational Education and Training (TVET) in 12 countries in Latin America and the Caribbean. Regional Bureau of Education for Latin America and The Caribbean, International Center for Technical and Vocational Education and Training (UNEVOC), United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization (UNESCO). Federico Meijer; Santiago Office, 2013

The Travel and Tourism Competitiveness Report, 2015. World Economic Forum, Geneva.

World Travel & Tourism Council. 2015. Travel & Tourism Economic Impact 2015 Dominican Republic. London, England.

Panorama Mundial del Turismo, Edición 2014. Organización Mundial del turismo (OMT) Madrid, España. Febrero 2015.

Panorama Mundial del Turismo, Edición 2013. Organización Mundial del turismo (OMT) Madrid, España. Marzo 2014.

VII. REFERENCIAS Y ENLACES WEB

Revisadas y accedidas el 27 de abril 2015.

Organization for Economic Cooperation and Development. www.oecd.org.

Secretaría de Turismo de la República Dominicana www.sectur.gob.do.

Instituto para la Formación Técnica Profesional (INFOTEP). www.infotep.gov.do.

Organización de Estados Iberoamericanos. www.oei.es

World Economic Forum. www.weforum.org

Banco Mundial: www.worldbank.org

Education Database: www.classbase.com

UN Data by Country: www.data.un.org

Organización Mundial de Turismo: www.unwto.org

UNESCO-UNEVOC: www.unevoc.unesco.org

VIII. ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo	AECID
Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes	ASONAHORES
Central America-Dominican Republic Free Trade Agreement (Tratado de Libre Comercio de Centroamérica y la República Dominicana)	CAFTA-DR
Centro Europeo de Formación Profesional	CEDEFOP
Educación y formación técnica y profesional	EFTP
Estados Unidos de América	EE.UU.
Fondo para la Promoción de la Infraestructura Turística	INFRATUR
Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional	INFOTEP
International Bureau of Education (Buró Internacional de la Educación)	IBE
Organización Mundial del Turismo	OMT
Peso Dominicano	DOP – RD \$
Producto Interno Bruto	PIB
Ministerio de Educación de República Dominicana	MINERD
Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología	MESCyT
Marco Nacional de Cualificaciones	MNC
Organization for Economic Cooperation and Development (Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo)	OECD
Programa de Apoyo Presupuestario al Sector Educativo	PAPSE
Travel and Tourism Competitiveness Index (Índice de Competitividad de los Viajes y el Turismo)	TTCI
United Nations Center for Technical and Vocational Education and Training (Centro Internacional para la Educación y Formación Técnica y Profesional)	UNEVOC
United Nations Education, Scientific, and Culture Organization (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura)	UNESCO
World Travel and Tourism Council (Consejo Mundial de Viajes y Turismo)	WTTC