

Fomentando la Recuperación Responsable y la Resistencia en la Industria de Turismo del Gran Caribe

ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE (AEC)

XXXII REUNIÓN DEL COMITÉ ESPECIAL DE TURISMO SOSTENIBLE

Miércoles 28 de julio de 2021- vía videoconferencia



El Turismo Sostenible en la AEC 2022-2024

Fomentando la Recuperación Responsable
y la Resistencia en la Industria de Turismo
del Gran Caribe

Safiya Horne-Bique
Directora de Comercio y Desarrollo Sostenible
Asociación de Estados del Caribe (AEC)
El 28 de julio, 2021



RESUMEN

- 1 El Enfoque de la AEC de Turismo Sostenible
- 2 El Turismo Sostenible en el Plan de Acción 2022-2024 de la AEC
- 3 El Programa de Trabajo de Turismo Sostenible de 2022



#Tourism4Recovery

Enfoque de la AEC sobre Turismo Sostenible

Apoyando los ODS



El Enfoque de la AEC de Turismo Sostenible

El Desarrollo económico por medio de turismo

MEDIOS DE VIDA



- Crear un impacto positivo en las dimensiones social, económica y medioambiental;
- Reconocer a los visitantes, las comunidades y los intereses del sector privado como beneficiarios de los esfuerzos de desarrollo;
- Apoyar el continuo desarrollo económico para una mejor calidad de vida;
- Coordinar, colaborar e integrar medidas concertadas para crear sinergias de desarrollo.

El Enfoque de la AEC de Turismo Sostenible



Tablero de Objetivos del Desarrollo de la Industria



Se adopta una amplia visión de desarrollo que incluye la recuperación de COVID 19



La Resistencia y Sostenibilidad de Turismo son los pilares centrales del enfoque



La Transformación Digital se considera explícitamente



Investigación y Análisis para acciones y programas de base empírica



Los recursos de ejecución serán movilizados de los Donantes y Socios Estratégicos





El Turismo Sostenible en la AEC

Informe de progreso 2019-2021

SUSTAINABLE TOURISM

La Gente



Las Ganancias



El Planeta



Informe de progreso de Turismo Sostenible



Plan de Acción 2019-2021

Ref	Plan de Acción	Estado
1.1	<ul style="list-style-type: none">Consolidación y Fortalecimiento de la Zona de Turismo Sostenible del Gran Caribe (ZTSC);	<ul style="list-style-type: none">La Convención y el Protocolo STZC permanecen en vigor, y San Martín expresó su interés en la adhesión a ambos instrumentos en 2021
1.2	<ul style="list-style-type: none">Seguimiento y fortalecimiento de los indicadores y criterios de la ZTSC	<ul style="list-style-type: none">Trece (13) países presentaron su Perfil Preliminar de Sostenibilidad de la ZTSC;El sitio web de la ZTSC migró a los servidores de la AEC;Un documento de mapeo y un DCP de revitalización de la ZTSC presentaron a la XXXI y XXXII Reunión del Comité Especial de Turismo Sostenible.
1.3	<ul style="list-style-type: none">Promoción del Turismo Multidestinos	<ul style="list-style-type: none">Área aplazada debido a la pandemia de COVID-19 en 2020

Informe de progreso de Turismo Sostenible



Plan de Acción 2019-2021

Ref	Plan de Acción	Estado
1.4	<ul style="list-style-type: none">Promoción del Turismo Comunitario y Cultural	<ul style="list-style-type: none">Formación del Red Regional de Artesanos con 9 Artesanos y 9 Puntos Focales Gubernamentales;Realización de 4 talleres de capacitación realizados, facilitación de 6 oportunidades de exposición al mercado y producción de 7 tipos de materiales de mercadeoLa Red Regional de Artesanos se integrará en una iniciativa más amplia de Turismo Comunitario (TC). Ver el DCP.
1.5	<ul style="list-style-type: none">Seguridad, Protección y Resiliencia del Turismo	<ul style="list-style-type: none">Realización de 2 talleres de capacitación especializados con 1 taller adicional propuesto;Unas 250 personas de 25 Estados Miembros y Miembros Asociados habrán participado en los talleres

Informe de progreso de Turismo Sostenible

Plan de Acción 2019-2021



Ref	Plan de Acción	Estado
1.6	<ul style="list-style-type: none">Investigación Turística	<ul style="list-style-type: none">Programas de trabajo informados y desarrollo de DCP durante el período;Propuesta de investigación sobre gobernanza de destinos esta siendo finalizada con la Universidad George Washington



El Turismo Sostenible en la AEC

Plan de Acción 2022-2024

SUSTAINABLE TOURISM

La Gente



Las Ganancias



El Planeta



La Misión de Turismo Sostenible de la AEC



Promover la proliferación del Desarrollo de Turismo Sostenible en el Gran Caribe, incluso la ejecución de iniciativas que fomenten la adopción de mejores prácticas y el mejoramiento del atractivo para visitantes de marcas de turismo regional

Visión de Turismo Sostenible 2022-2024

Objetivo y Estrategias del Plan de Acción



OBJETIVO ESTRATÉGICO A:

Identificar y crear ventajas comparativas y competitivas regionales para promover el desarrollo sostenible y la resistencia en los sectores productivos del Gran Caribe (comercio, turismo, transporte)

Estrategia 1 – Aumentar la Competitividad

Estrategia 2 – Aprovechar al máximo la exposición al mercado de los sectores productivos del Gran Caribe;

Estrategia 3 – La Facilitación y Promoción de la Inversión.



Visión de Turismo Sostenible 2022-2024

Prioridades y Objetivos Estratégicos del Plan de Acción



OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Estimular el desarrollo de productos del sector de los servicios y la mejora de la calidad para aumentar oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Prioridades Estratégicas 1-3

1	Apoyar y promover la evaluación y certificación de sostenibilidad de destinos turísticos en la región para aumentar la contribución de turismo a los ODS
2	Identificar las amenazas y oportunidades de la industria y recomendar prescripciones de mejores prácticas, para mejorar el producto turístico de la región;
3	Promover la creación de experiencias de visitantes para apoyar la renovación de productos del Gran Caribe

Visión de Turismo Sostenible 2022-2024



Prioridades y Objetivos Estratégicos del Plan de Acción

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Mejorar la producción por medio de la innovación y la adopción/adaptación tecnológica

Prioridad Estratégica 4

Fomentar el desarrollo y la adopción regional de **metodologías, herramientas y tecnologías** que apoyen una cadena de valor de turismo resistente;

Visión de Turismo Sostenible 2022-2024

Prioridades y Objetivos Estratégicos del Plan de Acción



OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Promover la colaboración y creación de agrupaciones para desarrollar mercados especializados de productos y servicios del Gran Caribe.

Prioridades Estratégicas 5-6

Prioridades Estratégicas 5-6	
5	Desarrollar y fomentar la adopción regional de estrategias que faciliten la planificación, gestión y expansión integradas de Turismo Sostenible en el Gran Caribe;
6	Consolidar esfuerzos en materia de Desarrollo de Productos, Desarrollo de Mercados y Desarrollo de Competencias para las partes interesadas del sector turístico.

Visión de Turismo Sostenible 2022-2024

Prioridades y Objetivos Estratégicos del Plan de Acción



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4:

Apoyar el Desarrollo de Marcas para el Posicionamiento de los Productos y Destinos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5:

Fortalecer las infraestructuras de la región mediante la promoción de asociaciones público-privadas.

Prioridad Estratégica 7

Promover la sostenibilidad medioambiental y social como factores diferenciadores clave en la elaboración de marcas de destino deseables del Gran Caribe;

Prioridad Estratégica 8

Fomentar la cooperación entre destinos para obtener financiación conjunta para el desarrollo de turismo.



El Programa de Trabajo de Turismo Sostenible 2022

SUSTAINABLE TOURISM

La Gente



Las Ganancias



El Planeta





Revitalización y Relanzamiento de la ZTSC

Panorama de Programa



- Convenio y Protocolo introducidos en 2001 y 2004 respectivamente;
- 42 destinos nominados de 26 países y territorios;
- Evaluaciones completadas para 14 destinos de 9 países y territorios;
- Perfil de Sostenibilidad Preliminar de la ZTSC presentado por 15 destinos de 13 países y territorios;
- Herramientas de evaluación de destinos envejecidas y recursos relacionados que necesitan ser revitalizados

Revitalización y Relanzamiento de la ZTSC



Antecedentes y Contexto

- El Turismo Sustentable requiere enfoques de desarrollo integrados en comparación con el turismo de masas;
- Existe la oportunidad de aprovechar la sustentabilidad en el reconocimiento de la marca regional y un mayor atractivo para visitantes;
- Las auditorías/evaluaciones de destinos turísticos son clave para fundamentar actividades de desarrollo de turismo responsable.
- El programa es una estrategia general para mejorar la competitividad y maximar la exposición de productos regionales de turismo al mercado.

Revitalización y Relanzamiento de la ZTSC



Fines y Objetivos

Objetivo Global:

- Estimular el desarrollo de productos del sector de servicios y la mejora de calidad para aumentar oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Objetivo Específico:

- Apoyar y promover la evaluación y certificación de sostenibilidad de los destinos turísticos de la región para mejorar la contribución de turismo a los ODS;



Revitalización y Relanzamiento de la ZTSC

Componentes y Actividades Críticas

1. Consolidación de la ZTSC:

- Análisis de Puntos de Referencia + Análisis de Deficiencias + Renovación de Herramientas de Evaluación + Formación en la Evaluación de Destinos + Marketing/Promoción

2. Reintroducción de la Auditoría de Turismo Sostenible en los Destinos:

- Evaluaciones de Destinos con Herramientas Actualizadas + Intervenciones para Mitigar Deficiencias + Marketing/Promoción

3. Ampliación de la ZTSC :

- Análisis y Pruebas de Viabilidad de Certificación + Planificación para Sostenibilidad + Intervenciones para Mitigar Deficiencias + Formación en Evaluación + Marketing

Revitalización y Relanzamiento de la ZTSC



Productos Clave

Componente 1

Recomendaciones para mejorar el programa

Nuevos recursos y herramientas de Evaluación de Destinos

Estrategia de Marketing y Material Publicitario

Componente 2

5 Evaluaciones de Destinos

Material Publicitario del Programa y de los Destinos

Componente 3

Estudio de Viabilidad de Certificación

Un plan de Continuidad de Programa

5 Destinos Certificados 0 6 Evaluaciones de Destinos

Revitalización y Relanzamiento de la ZTSC



Calendario de ejecución del proyecto

	Meses											
Componente 1 (Meses 1 - 12)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Componente 2 (Meses 13 - 24)	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Componente 3 (Meses 25 - 36)	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36

Revitalización y Relanzamiento de la ZTSC

Sinopsis del Marco Lógico del Proyecto



OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	SUPOSICIONES FAVORABLE
OBJETIVO GLOBAL Estimular el desarrollo de productos del sector de servicios y la mejora de calidad para aumentar oportunidades de crecimiento y desarrollo	Aumento de beneficios económicos de los destinos de la ZTSC de Turismo Sostenible Aumento de la participación de países/territorios como destinos de la ZTSC	Destinos encuentran la ZTSC atrayente y se ofrecen para ser evaluados Otros Estados Miembros y Miembros Asociados acceden al Convenio y Protocolo de la ZTSC
OBJETIVO ESPECÍFICO Apoyar y promover la evaluación y certificación de sostenibilidad de destinos turísticos de la región para mejorar la contribución de turismo a los ODS	Por lo menos un aumento del 20% en la participación de países/territorios en la ZTSC Por lo menos un aumento del 30% en los destinos de la ZTSC evaluados	Estados Miembros y Miembros Asociados proponen destinos para ser evaluados

Investigación sobre Turismo Sostenible 2022



Mejores datos significan una mejor adopción de decisiones

- Asociarse con agencias especializadas en la investigación
- Analizar tendencias, conocimientos y sucesos de la industria
- Crear o consolidar nuevo conocimiento y mejores prácticas
- Sintetizar oportunidades de viaje y turismo de <<bajo contacto>>



Promoción de Turismo Comunitario 2022



Antecedentes y Contexto

- Turismo de Base Comunitaria (TBC) apoya la presentación de la cultura, la naturaleza y las actividades del Gran Caribe para atraer a los visitantes;
- Existe la oportunidad de desarrollar nuevas experiencias, aumentar el atractivo de destinos y mejorar los medios de vida de personas vulnerables de la sociedad;
- Las MIPYMES son fundamentales para el diseño, el desarrollo y la ejecución de experiencias memorables para visitantes;
- TBC ofrece el potencial de desarrollo económico considerable para los principales segmentos de la cadena de valor de turismo

Promoción de Turismo Comunitario 2022



Fines y Objetivos

Objetivo General:

- Estimular el desarrollo de productos y la mejora de calidad en la industria turística para aumentar oportunidades de crecimiento económico y desarrollo económico .

Objetivos Específicos:

- Proporcionar un marco de desarrollo para la creación de experiencias de Turismo de Base Comunitaria (TBC) de valor añadido
- Apoyar medios de vida locales sostenibles y estimular la demanda de turismo del Gran Caribe.

Promoción de Turismo Comunitario 2022



Componentes y Actividades Críticos

1. Desarrollo y Consolidación de Agrupaciones:

- Desarrollo de los TdR del Comité + Identificación de Beneficiarios + Planificación de Acciones para el Desarrollo de Agrupaciones;

2. Desarrollo de las Competencias de Agrupaciones:

- Desarrollo del Programa de la Formación + Desarrollo de la Capacidad de MIPYES + Desarrollo de la Capacidad de Puntos Focales Gubernamentales

3. Desarrollo de las Experiencias de Agrupaciones:

- Metodología de Creación de Experiencias e Introducción de Plantillas + Desarrollo de Proposiciones de TBC + Promoción de la Asociación con MIPYMES

Promoción de Turismo Comunitario 2022



Componentes y Actividades Críticos

4. Desarrollo de Mercados de Agrupaciones:

- Participación en Eventos de Venta + Exhibición de Comercio Electrónico + Desarrollo de Material Publicitario

5. Ampliación de Agrupaciones:

- Creación y Gestión de Base de datos de Beneficiarios

Promoción de Turismo Comunitario 2022

Productos Clave



Componente 1

**TdR para el Comité de
Artesanos y Creativos
de TBC**

**Planes de Acción para
el Desarrollo de
Agrupaciones**

Componente 2

**Programa y 4 Talleres
para mejorar las
Competencias
Empresariales**

**Programa y 2 Talleres
para mejorar las
Capacidades de
Formadores**

Componente 3

**Metodología y
Plantilla de la
Creación de
Experiencias de TBC**

**15 Propuestas de
Experiencias de TBC**

**5-10 Nuevas
Experiencias de TBC**

Promoción de Turismo Comunitario



Productos Clave

Productos del Componente 4

La Participación de MIPYMES en 2
Eventos de Venta

MIPYMES que sean conscientes del
comercio electrónico

Material Publicitario de MIPYMES y el
Programa

Productos del Componente 5

Registro/Base de datos de los
Beneficiarios del Proyecto

Calendario de ejecución del proyecto

[illegible]

Promoción de Turismo Comunitario

Sinopsis del Marco Lógico del Proyecto



OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	SUPOSICIONES FAVORABLES
OBJETIVO GENERAL Estimular el desarrollo de productos y el mejoramiento de calidad en el sector turístico para aumentar oportunidades de crecimiento y desarrollo.	Aumento de los beneficios económicos de TBC en el Gran Caribe	Adopción y Aplicación de un marco para la promoción de TBC por parte de los beneficiarios del proyecto
OBJETIVO ESPECÍFICO 1 Proporcionar un marco de desarrollo para la creación de experiencias de Turismo de Base Comunitaria (TBC) de valor añadido	5 Redes de Agrupaciones de MIPYMES que apoyen la creación de experiencias de visitantes 2 planes de formación en TBC para el desarrollo de la capacidad de MIPYMES de turismo y Puntos Focales Gubernamentales desarrollados	TdR aprobados para un Comité de Artesanos/Creativos por los miembros Consultor contratado para realizar el desarrollo de programas Las MIPYMES aprenden a apreciar el valor de la cooperación para la expansión empresarial
OBJETIVO ESPECÍFICO 2 Apoyar medios de vida locales sostenibles y estimular la demanda del turismo del Gran Caribe	Por lo menos 10 nuevas asociaciones que apoyen las experiencias de TBC forjadas 5-10 experiencias de TBC que creen flujos de ingresos suplementarios para las MIPYMES de turismo introducidas.	Las MIPYMES adoptan y adaptan las herramientas de desarrollo de TBC y el apoyo proporcionado

Colaboración para la Resistencia a las Crisis de Turismo



Ejecución de proyectos con Expertise France



Crear una Guía de
Mejores Prácticas para
las Partes
Interesadas de Turismo
en Escenarios de
Contagio



Impartir 16 Talleres de
Formación en Línea y 4
Talleres de Formación
organizados en los
países



Desarrollar y realizar
una prueba piloto de un
Mecanismo de
Facilitación
Recíproca de Pasajeros



Desarrollar y probar
una Solución de
Rastreo de
Contactos asistida por
la tecnología

CONSULTACIÓN Y COOPERACIÓN

ACCIONES CONCERTADAS

Eventos de Turismo Sostenible 2022



Establecimiento de redes para mantener la relevancia de la AEC

- Participar en eventos de socios estratégicos de la región.
ej. CTO, SITCA, CEPAL, CATA, OECO, OEA
- Mantener visibilidad en conferencias y reuniones especializadas
ej. La Reunión de la Comisión de las Américas de la OMT
- Celebraciones y mensajes conjuntos del Día Mundial del Turismo





¿Por qué una Estrategia de Turismo Sostenible?



- Interpretaciones y <<marcas>> locales variadas crean confusión en el mercado
- Oportunidades con base empírica y estrategias de conversión son ad hoc
- Desmitificar el Turismo Sostenible como una Industria en la cual todo el mundo gana
- Fomentar la planificación, gestión y armonización global de la industria como catalizador de un desarrollo regional responsable

Estrategia de Turismo Sostenible 2022



Antecedentes y Contexto

- El turismo sigue siendo el principal sector exportador de los miembros de la AEC;
- El turismo sigue experimentando así como dirigiendo una rápida transformación estructural y social;
- El turismo del Gran Caribe cambiará para siempre por la pandemia COVID-19;
- Una Estrategia abordará las realidades actuales y delineará los parámetros para determinar los caminos viables a seguir.



Estrategia de Turismo Sostenible 2022

Fines y Objetivos

- Identificar las deficiencias, los riesgos, las oportunidades y los marcos de sostenibilidad de la industria y las necesidades tecnológicas de apoyo;
- Elaborar Estrategias y recomendar vías de Acción que apoyen el máximo retorno de inversión (ROI) del turismo;
- El Desarrollo de Mercados Líderes, el Desarrollo de Productos, y el Desarrollo de Competencias como segmentos principales de la cadena de valor de turismo en el Gran Caribe
- Integrar la sostenibilidad y la resistencia en el desarrollo de turismo;
- Apoyar la planificación, la gestión y la expansión armonizadas de la industria que fomenten un desarrollo económico responsable;

Estrategia de Turismo Sostenible 2022



Componentes & Acciones Críticas

- 1. Marco de Desarrollo para la Planificación de Turismo Sostenible;**
 - Análisis de Situación + Inteligencia de Mercado + Transformación Digital
- 2. Desarrollo y Fortalecimiento de Destinos;**
 - Determinación de Estrategias + Plan de Acción
- 3. Desarrollo y Fortalecimiento de Instituciones**
 - Revisión de Programas + Progreso de DCP

Estrategia de Turismo Sostenible 2022



Productos Clave

Componente 1

Una metodología regional para el Desarrollo de Turismo Sostenible;

Un plan para mitigar los Riesgos de Turismo;

Componente 2

Estrategia y Acción de Desarrollo de Turismo Sostenible

Componente 3

Informe de Evaluación del Programa Estratégico de Turismo Sostenible de la AEC

3 DCP para iniciativas de alto impacto en el Turismo Sostenible

Calendario de Ejecución del Proyecto

[illegible]

Conceptualización de la Estrategia de Turismo Sostenible 2021



Sinopsis del Marco Lógico del Proyecto

OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	SUPOSICIONES FAVORABLES
OBJETIVO GLOBAL Diseñar un sistema integrado y completo para la planificación de la expansión de Turismo Sostenible como el principal motor de desarrollo económico en el Gran Caribe	Aumento de los beneficios económicos de Turismo Sostenible en el Gran Caribe	Adopción e Implementación de la Estrategia por parte de los Miembros
OBJETIVO ESPECÍFICO 1 Realizar un examen analítico del turismo del Gran Caribe mediante un análisis circunstancial que identifique las deficiencias, los riesgos, las oportunidades y marcos de sostenibilidad viables de la industria y las necesidades tecnológicas de apoyo	Marco Común de Sostenibilidad para el turismo del Gran Caribe adoptado por al menos 1/3 de los miembros	Participación Activa de los Miembros Marco de Desarrollo aprobado por los Miembros
OBJETIVO ESPECÍFICO 2 Proponer medidas estratégicas intersectoriales que pongan en marcha el turismo sostenible sólido, resistente y mutuamente beneficioso y detallar las metodologías de implementación para la conversión de oportunidades por parte del Gran Caribe.	Estrategia y Plan de Acción aplicados por al menos 1/3 de los Miembros	Los Miembros comparten por propia voluntad los datos sobre los resultados de turismo así como las necesidades y prioridades de la industria y conocimientos administrativos Estrategia y Plan de Acción aprobados por los Miembros

Reuniones Estatutarias de Turismo Sostenible 2022

Coordinación regional y creación de consenso

- **XXXIIIª Reunión de la Comité Especial sobre el Turismo Sostenible**
- **IVª Reunión de Organismos Asociados Estratégicos en el Turismo**



Gracias

Trabajemos juntos para reconstruir el turismo regional

Asociación de Estados del Caribe
5-7 CALLE SWEET BRIAR, St Clair
P.O. BOX 660, Puerto España
Trinidad y Tobago, las Antillas

INF. de CONTACTO Tel: + 1 (868) 622- 9575 EXT 229

Fx: + 1 (868) 622 1653



Association of Caribbean States



acs.aec



acs_aec

dtsddirect@acs-aec.org

www.acs-aec.org